

Los consumidores prefieren el vidrio

4 de cada 5 personas en España prefiere el envase de vidrio a la hora de consumir su bebida favorita en bares y cafeterías.

¿Cuáles son las razones? Entre otras, proporciona una mejor experiencia de consumo, mantiene mejor el sabor del producto o resulta más sostenible.

80%

de los consumidores prefiere el envase de vidrio en la hostelería

58%

se preocupa por la sostenibilidad de los envases que consume

56%

considera el vidrio un envase más reciclable y ecológico

25%

está dispuesto a pagar más por beber en envase de vidrio

55%

opina que el vidrio mantiene mejor las propiedades del refresco

3 de 5

cree que el producto tiene un mejor sabor en vidrio

72%

señala que la imagen de un establecimiento mejora si se sirve la bebida en envase de vidrio

4 de 5

destaca el vidrio como un envase estéticamente atractivo

*Datos del estudio 'Preferencias del consumidor en Horeca', elaborado por Conecta para Coca-Cola Europacific Partners.