

---

*Coca-Cola*  
EUROPACIFIC  
PARTNERS



THIS IS  
**FORWARD**

# JUNTOS MARCAMOS LA DIFERENCIA

---

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
ESPAÑA 2022

---

# ÍNDICE

## SOMOS 4

## THIS IS FORWARD 6

## GOBIERNO CORPORATIVO 10

01 Responsabilidad y cumplimiento	10
02 Comité Ético	10
03 Gobernanza de Sostenibilidad	11

## BEBIDAS VARIADAS Y SALUDABLES 12

01 Variedad e Innovación	12
02 Menos azúcar	12
03 Mejora y evolución constante	13
04 Etiquetado nutricional voluntario	13
05 Marketing responsable	13

## ENVASES MÁS SOSTENIBLES 14

01 Reducir	15
02 Reutilizar. Rellenar. Sin envase	16
03 Reciclar	17
04 Innovación	17

## COMPROMISO SOCIAL 18

01 Seguridad, bienestar y salud	18
02 Talento y formación	18
03 Diversidad, inclusión y equidad	19
04 Comprometidos con la sociedad	20

## AGUA: EFICIENCIA HÍDRICA 22

01 Reducir	23
02 Reponer	23
03 Regenerar	25

## CLIMA: OBJETIVO CERO 26

01 Futuro neutro en carbono	26
02 Hostelería #PorElClima	29

## CADENA DE SUMINISTRO: UN LOGRO DE TODOS 30

01 Sostenibilidad, ética y derechos humanos	30
02 Agricultura sostenible	31

## ANEXO 32

# SOMOS

## DOS EMPRESAS, UN SISTEMA

Desde hace más de un siglo, millones de hogares confían en lo que somos: dos grandes compañías, The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europacific Partners, orgullosas de su legado, fieles a sus valores y con el propósito global de "Refrescar al mundo y marcar la diferencia". Y lo hacemos de manera responsable y comprometida con la intención de contribuir, siempre, a mejorar la vida de las personas, la sociedad y el planeta.

Somos una empresa en constante evolución. Llevamos 137 años innovando para responder a las necesidades de nuestros consumidores y aprendiendo para mejorar. Nos sentimos orgullosos de formar parte del día a día de millones de personas que no solo creen en nuestros productos, sino que confían en que enfrentemos los retos sociales y ambientales del siglo XXI.

Compartimos las mismas preocupaciones y trabajamos por un futuro mejor en colaboración con nuestro gran equipo humano, para construir un mundo más sostenible.

Somos parte de la solución. Nos importa tanto el resultado final como la forma en que se hacen las cosas. Nuestro propósito

global define el presente —crear y comercializar marcas y productos que satisfagan al consumidor— y a la vez se proyecta hacia el futuro con un modelo de negocio justo, sólido y sostenible, que genera riqueza social, apoya a las comunidades y tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Un modelo comprometido con la visión de una sociedad diversa, inclusiva y más sostenible que asegure un mejor mañana para todos.

### Una gran familia global

The Coca-Cola Company es la compañía propietaria de las marcas y responsable de crear un portafolio que responda a las demandas de los consumidores. Coca-Cola Europacific Partners es la encargada de la fabricación, comercialización y distribución de bebidas. Las acciones de ambas están dirigidas a atender la creciente demanda de los productos y expandir la experiencia Coca-Cola a cada rincón de los mercados en los que opera.

Dos compañías que trabajan juntas, operando de forma estratégica y complementaria a lo largo de la cadena de valor de Coca-Cola. Un sistema y una gran familia global que avanza con el firme compromiso de desarrollar un modelo de negocio de manera sostenible.

## ESCUCHA ACTIVA

Escuchamos las expectativas y demandas de nuestros grupos de interés (consumidores, proveedores, empleados, ONGs, clientes, medios de comunicación, instituciones...) para integrarlas en nuestra estrategia corporativa en un ejercicio de transparencia y autodiagnóstico. Gracias a la escucha y participación activa podemos gestionar los desafíos que afrontamos y crear valor para la sociedad.

### Nos reinventamos

Cuidamos de los factores sociales, ambientales y de Gobierno Corporativo (ESG) manteniendo un diálogo constante y sólido para mejorar nuestros procesos de toma de decisión, y seguir cerca de nuestros colaboradores y consumidores. De esta forma, contribuimos a promover un desarrollo más equitativo e integrador, que genere una huella local positiva, tanto económica como social, en las áreas en las que operamos.

Fortalecemos relaciones de confianza y alianzas estratégicas pensadas a largo plazo como palanca para un crecimiento más sostenible



Somos el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo, responsable de producir y embotellar las bebidas, junto con la gestión de ventas y distribución a clientes en 29 países de Europa Occidental, Pacífico e Indonesia.

Cotizamos en las bolsas españolas, en las de Nueva York (NYSE), Ámsterdam (AMS) y Londres (LSE), bajo el nombre "CCEP".

Nuestro portafolio incluye algunas de las bebidas más populares e icónicas del mundo. Servimos a más de 1,75 millones de clientes con un alcance de más de 600 millones consumidores.

España, Portugal y Andorra integran la división ibérica de Coca-Cola Europacific Partners, con la que damos servicio a más de 270.000 clientes.

## Comité de Dirección Business Unit Iberia

Comité de Dirección  
Business Unit Iberia (junio 2023)

**Francesc Cosano**, Director General

**Albert Pérez**, VP, Finance Iberia

**Anna Esquiú**, VP, Customer Service and Supply Chain

**Ferrán Gall**, VP, Comercial España

**Esther Morillas**, VP, Public Affairs, Communication and Sustainability

**Marta Sempere**, VP, People & CIO

**David Marimón**, VP, CIO Iberia

**Juan de Rueda**, VP, Legal

**Andrés Curbelo**, Strategy & Transformation Lead

**Rui Serpa**, Country Manager, Portugal



De izquierda a derecha:  
Albert Pérez, Esther Morillas, Rui Serpa, Marta Sempere, Juan de Rueda,  
Ferrán Gall, Anna Esquiú, Francesc Cosano, Andrés Curbelo, David Marimón.

# REFRESCAR AL MUNDO. MARCAR LA DIFERENCIA.

# THIS IS FORWARD

## SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE NUESTRO NEGOCIO

Hace años que decidimos pasar del compromiso a la acción. This is Forward es nuestro plan de actuación que, desde 2017, coloca la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia empresarial. Avanzamos para marcar la diferencia con la mirada puesta a largo plazo y estableciendo medidas y objetivos claros en todas aquellas áreas, sociales y ambientales, en las que sabemos que podemos generar un impacto positivo y que son prioritarias para nuestros grupos de interés:

- \_ Salud y bienestar de los consumidores
- \_ Envases sostenibles
- \_ Bienestar de nuestros empleados y contribución a las comunidades locales
- \_ Gestión del agua
- \_ Acción por el clima
- \_ Cadena de suministro sostenible

Un plan de acción unificado por el que trabajamos en 29 países de todo el mundo que incluye ambiciosos compromisos de sostenibilidad y con plazos concretos. Todos ellos, alineados con las metas que sustentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

## DESAFÍOS GLOBALES

Con cada Coca-Cola que se abre se destapan múltiples compromisos. Contribuimos de manera directa a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU, a través de nuestra estrategia de Sostenibilidad.

Y de manera indirecta impactamos en otros 7.



Somos una compañía total de bebidas que ofrece a los consumidores una mayor variedad de bebidas con un contenido menor de o sin azúcar.



Queremos ser un agente de impacto positivo para nuestros empleados y para las comunidades, promoviendo la diversidad y programas de empoderamiento y empleabilidad.



El agua es un elemento fundamental para Coca-Cola. Nos comprometemos a cuidarla, adoptamos una gestión responsable a lo largo de nuestra cadena de valor y desarrollamos proyectos para devolverla a la naturaleza en zonas con estrés hídrico.



Apostamos por la economía circular para reducir, reutilizar y reciclar los envases que ponemos en el mercado y evitar que terminen convertidos en residuos que contaminen el planeta. Recogeremos todos y cada uno de ellos.

Nos hemos comprometido a que el 100% de nuestros principales ingredientes agrícolas sean de origen sostenible.



Contribuimos a los esfuerzos globales para frenar el cambio climático con acciones en nuestro negocio y proyectos para impulsar la transición ecológica en nuestra cadena de valor. Nos proponemos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 30% en 2030 con respecto a 2019 y alcanzaremos la neutralidad en carbono en 2040.



La consecución de estos objetivos no sería posible sin el trabajo conjunto de administraciones, el sector privado y la sociedad civil. Un ejemplo de ello es Mares Circulares, un proyecto con enfoque científico que reúne a cientos de entidades públicas y privadas y trabaja en la intervención de mares y entornos acuáticos, el voluntariado, la concienciación de la ciudadanía y el impulso de la economía circular como solución a la problemática de las basuras marinas.

## PRINCIPIOS TRANSVERSALES

This is Forward se sustenta en un conjunto de principios transversales que reflejan nuestro compromiso con:

- \_ **Publicidad y marketing responsables:** promocionar nuestros productos forma responsable a través de nuestros Principios de Ventas y Marketing Responsables.
- \_ **Transparencia y divulgación:** informar de

nuestros progresos anuales, divulgando información sobre nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos climáticos a los que nos enfrentamos.

\_ **Apoyo a nuestras comunidades** a través del voluntariado de los empleados en organizaciones benéficas y causas comunitarias locales.

\_ **Apoyar la innovación y las nuevas tecnologías**, a través de nuestro motor de inversión CCEP Ventures, que ayuda a financiar e implementar soluciones a los

grandes retos en materia de sostenibilidad a los que nos enfrentamos.

Hemos realizado grandes progresos, pero sabemos que los retos sociales y ambientales siguen siendo urgentes e importantes. Todavía nos queda un largo camino por recorrer alcanzar nuestros objetivos a largo plazo y seguiremos utilizando nuestro negocio y nuestras marcas para construir un futuro mejor compartido y el planeta. No hay vuelta atrás. No podemos detenernos. **This is Forward.**

## NUESTROS PILARES DE ACTUACIÓN

### BEBIDAS



Ofrecer al consumidor una amplia gama de bebidas con y sin azúcar.

### ENVASES



Alcanzar un mundo sin residuos, eliminando envases innecesarios e impulsando la economía circular.

### SOCIEDAD



Defender la inclusión, para mitigar la desigualdad y apoyar el desarrollo económico de las comunidades.

### AGUA



Proteger las cuencas hidrográficas asegurando la disponibilidad de agua y su gestión eficiente.

### CLIMA



Descarbonizar nuestro negocio para alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor en 2040.

### CADENA DE SUMINISTRO



Trabajar con nuestros proveedores para construir una cadena de suministro sostenible, resiliente y baja en carbono.

## BEBIDAS



Desde 2019 hemos reducido en un **6,6%** el contenido de azúcares por litro en el total de las ventas. Acumulando desde 2015 una reducción de un 23,6%

El **63,7%** del volumen de ventas en España proviene de bebidas bajas en o sin calorías

## ENVASES



El **99,8%** de nuestros envases ya son reciclables o reutilizables

Los envases de PET son producidos con al menos un

**50%** de plástico reciclado (rPET) en todos nuestros productos en España

Las botellas de PET de 500 ml de Refrescos ya están fabricados con un **100%** de plástico reciclado (rPET) en España

## SOCIEDAD



El **30,8%** de los puestos directivos ya están ocupados por mujeres

**24,4%** de la plantilla en España son mujeres



## AGUA



Reducción de nuestro ratio de consumo de agua a **1,76L** por litro de producto producido. Lo que supone 4% de reducción con respecto a 2021

**161%** agua devuelta a la naturaleza respecto al total de litros producidos en 2022



## CLIMA



Reducción de emisiones GEI del **20,4%** en toda la cadena de valor en 2022 respecto a 2019

En CCEP Iberia, el **100%** de la electricidad utilizada ya proviene de fuentes renovables



## CADENA DE SUMINISTRO



El **100%** de nuestros proveedores de azúcar, papel y pulpa de papel, adheridos a Principios para la Agricultura Sostenible (SAGP)

El **96%** de nuestro gasto se realizó con proveedores locales

El **99,1%** del gasto se realiza con proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores



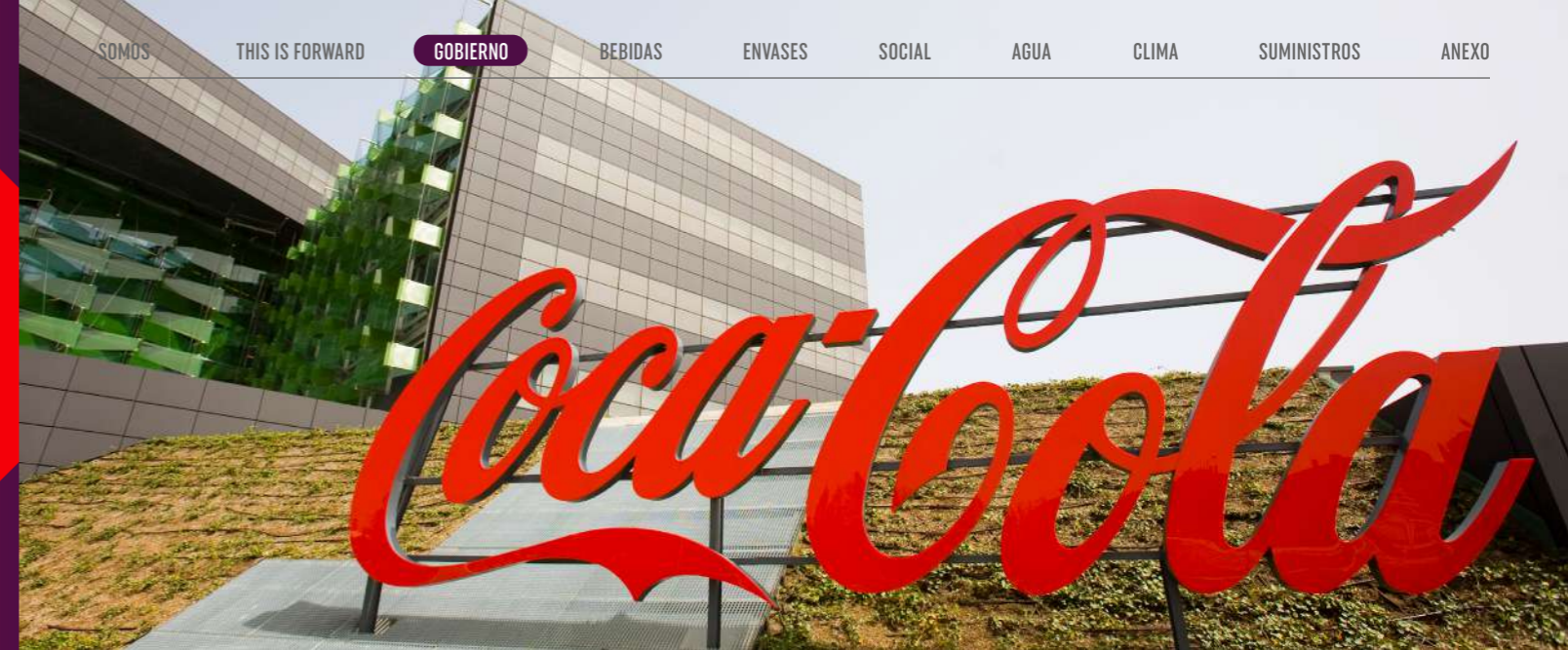
# GRANDES AVANCES: 2022

# GOBIERNO CORPORATIVO

01 Responsabilidad y cumplimiento

02 Comité Ético

03 Gobernanza de Sostenibilidad



## 01 RESPONSABILIDAD Y CUMPLIMIENTO

### Operando con integridad

En Coca-Cola Europacific Partners estamos a la altura de nuestras responsabilidades como empresa siendo éticos, conscientes y responsables de los riesgos en todo lo que hacemos. Nuestro programa de Ética y Cumplimiento garantiza que llevamos a cabo nuestras operaciones de forma legal y ética. El programa es aplicable a nuestro personal y directores. También respalda nuestra forma de trabajar con nuestros clientes, proveedores y terceros.

Nuestro Código de Conducta (CdC) pretende garantizar que actuamos con integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones comerciales, de conformidad con todas las leyes, reglamentos y políticas aplicables.

Esperamos que todas las personas que trabajan en CCEP se adhieran al CdC, que fue actualizado en 2022.

El CdC abarca cuestiones como la negociación de acciones, la lucha contra el soborno, protección de datos, normativa medioambiental, derechos humanos, salud, seguridad, bienestar y el respeto a los demás. Está en consonancia con el Pacto Mundial de la ONU, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE.UU., la Ley de Soborno del Reino Unido, el Reglamento General de Protección de Datos de la UE, los Códigos Penales español y portugués y la Ley francesa Sapin II.

También esperamos que todos los terceros que trabajen en nuestro nombre actúen de forma ética de acuerdo a nuestro Código

de Conducta y que cumplan nuestros Principios Rectores de Proveedores.

El Código de Conducta (CdC) ha sido adoptado formalmente en todos los territorios en los que operamos, así como en nuestro Centro de Servicios Compartidos en Bulgaria.

— Todos los empleados deben realizar una formación sobre el Código de Conducta, como parte del proceso de incorporación para los nuevos empleados.

— Proporcionamos formación sobre temas relacionados con roles específicos cuando es necesario.

— Nuestro Código de Conducta establece específicamente las responsabilidades de los manager e incluye una matriz para ayudar con la toma de decisiones y orientación sobre situaciones como la intimidación y el acoso.

### Prevención del soborno y la corrupción

Nuestro objetivo es prevenir toda forma de soborno y corrupción en nuestras relaciones comerciales. Nuestro CdC establece principios y normas para prevenir el soborno y la corrupción, incluyendo los conflictos de intereses y el intercambio de regalos y actividades de ocio.

Nuestra Política de regalos, actividades de ocio y antisoborno se aplica a todos los empleados. Existe una formación obligatoria dirigida a un público específico. CCEP cuenta con una Política de Conflictos de Interés aplicable a todos los empleados.

## 02 COMITÉ ÉTICO

En línea con lo establecido por el Código Penal español, la unidad de negocio de Iberia cuenta con un Comité Ético formado por miembros del equipo de dirección. Este Comité tiene autoridad autónoma para la iniciativa y supervisión del modelo de prevención penal de la unidad de negocio de Iberia, incluyendo el Comité del Código de Conducta. El Comité Ético reporta al Consejo de Administración de Coca-Cola Europacific Partners Iberia y al Chief Compliance Officer del Grupo.

## NUESTRO OBJETIVO ES PREVENIR TODA FORMA DE SOBORNO Y CORRUPCIÓN EN NUESTRAS RELACIONES COMERCIALES

### Canal de denuncias

Cualquier empleado que desee plantear su preocupación sobre irregularidades en CCEP es animado a que lo haga pidiendo consejo a su superior directo y/o planteando un reporte a través de nuestros recursos internos de Speak Up y/o sus canales externos.

**Speak Up Channel:** canal confidencial on-line o telefónico para comunicar sospechas o preocupaciones sobre posibles incumplimientos de nuestro Código de Conducta, nuestras políticas clave o de la Ley. CCEP Speak Up está administrado por una compañía independiente. Está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana y puede gestionar llamadas en todos nuestros idiomas locales. Cuando el trabajador expresa sus preocupaciones, dispone de la opción de permanecer en el anonimato, siempre que así lo permitan las leyes locales.

## 03 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

Estamos comprometidos con realizar nuestra actividad siguiendo los estándares éticos más altos y prohibiendo todas las formas de soborno y corrupción en nuestros negocios.

Coca-Cola Europacific Partners está comprometida con los más altos estándares de Gobierno Corporativo y, así, dispone de un Comité ESG responsable de velar por nuestra Estrategia de Sostenibilidad y el avance de las políticas y los riesgos asociados al cambio climático, la promoción del desarrollo económico en nuestras comunidades locales, la inclusión o el fomento de la empleabilidad de jóvenes y mujeres, entre otros retos de global preocupación.



## ÉTICA, RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA, PILARES DE NUESTRA COMPAÑÍA

# BEBIDAS VARIADAS Y SALUDABLES

3 SALUD Y BIENESTAR



- 01 Variedad e innovación
- 02 Menos azúcar
- 03 Mejora y evolución constante
- 04 Etiquetado nutricional voluntario
- 05 Marketing responsable

## LOGROS DESTACADOS

Desde 2019 hemos reducido en un 6,6% el contenido de azúcares por litro en el total de las ventas. Acumulando desde 2015 una reducción de un 23,6%.

**Objetivo**  
Reducción de un 10% en 2025 (versus 2019)



Todos nuestros envases cuentan con información nutricional voluntaria en el etiquetado.

El 63,7% de las bebidas que Coca-Cola vende en España son bajas en o sin calorías.

**Objetivo**  
50% en 2025



## 01 VARIEDAD E INNOVACIÓN

A lo largo de nuestros 137 años de vida en Coca-Cola, 70 en España, hemos trabajado para poner a disposición de los consumidores un amplio abanico de productos con un único fin: que cada persona cuente con múltiples opciones para que elija aquella que mejor se adapte a sus necesidades y gustos en cada momento. Por este motivo, y desde nuestro origen, nos retamos e innovamos día a día, para poner cada año nuevos productos en el mercado.

Hoy en día, comercializamos 23 marcas de bebidas en España, entre las que se encuentran refrescos, aguas, zumos, cafés o bebidas energéticas, con tamaños y formatos diferentes.

En 2022 apostamos por la innovación centrada en las variedades de sabores. Lanzamos nueve nuevos productos, de los cuales más del 70% son sin azúcar/bajos en calorías.

Bajo la marca Coca-Cola lanzamos 3 nuevas variedades, con foco especial en los jóvenes: Coca-Cola Creations Intergalactic, Marshmello's y Dreamworld.

Además, bajo el paraguas de Fanta lanzamos una variedad Zero de Sandía.

En la categoría de bebidas energéticas, Monster apostó por Khaotic, Reserve Pineapple y Ultra Watermelon además de dos variedades de Reign: Peach Fizz y Orange Dreamsicle.

### Productos para todos

- <https://www.cocacolaep.com/es/productos/>

\*No incluye Monster, ni Capri-Sun.

## 02 MENOS AZÚCAR

Desde Coca-Cola somos conscientes de la importancia de contribuir a crear entornos que ayuden a los consumidores a tener estilos de vida activos y saludables.

Nuestro esfuerzo en reformulación se ha centrado en ofrecer alternativas con un aporte reducido de azúcares añadidos manteniendo el sabor que nos hace únicos y, gracias a ello, hoy contamos con una amplia gama de opciones bajas en o sin calorías y en los últimos siete años hemos reducido en un 23,6% el total de azúcar en nuestras bebidas en España.

Gracias al esfuerzo en innovación, hoy podemos ofrecer al menos una opción sin calorías en cada una de nuestras marcas, consiguiendo que el 63,7% de las bebidas (en litros) que CCEP vende en España sean bajas en o sin calorías.

Coca-Cola cuenta en España\* con 282 referencias con envases de 19 tamaños diferentes para cada ocasión.

## 03 MEJORA Y EVOLUCIÓN CONSTANTE

Desde 2010, hemos reformulado 30 de nuestros productos para adaptar la receta a los gustos y necesidades del consumidor y, durante este mismo período, hemos lanzado 74 nuevos productos bajos en o sin calorías\*.

La composición de Coca-Cola Zero azúcar ha mejorado su sabor, lo que hace que sea aún más parecida al sabor de Coca-Cola original pero sin azúcar.

### Bebidas variadas y saludables

- <https://www.cocacolaep.com/es/sostenibilidad/bebidas/>

## 04 ETIQUETADO NUTRICIONAL VOLUNTARIO

Las personas necesitan información para poder tomar decisiones en sus compras. Desde 2004 llevamos incorporando en nuestro etiquetado toda la información requerida, de manera generalizada.

Pero además, de manera voluntaria ofrecemos información nutricional por porción o unidad de consumo, su contribución a la ingesta de referencia y el indicador para la ingesta de energía.

## 05 MARKETING RESPONSABLE

Coca-Cola ha mostrado siempre una especial sensibilidad y protección hacia la infancia y, como tal, respetamos el derecho de los padres o tutores a decidir qué bebidas ofrecen sus hijos, siendo el agua la opción preferente y recomendada para ellos.

A comienzos del año 2022 reforzamos nuestra política de marketing responsable: no dirigimos publicidad de ninguno de

nuestros productos, independientemente de su perfil nutricional, a menores de 13 años, compromiso de autorregulación que se amplía en España hasta los 15 años en medios digitales. Tampoco promocionamos ni creamos contenido de ningún tipo que resulte atractivo a niños menores de 13 años.

Asimismo, podemos asegurar que nuestros productos no están presentes en centros de educación primaria, ni en comedores escolares, ni en máquinas expendedoras, evitando de la misma forma cualquier tipo de actividad de marketing o publicidad en dichos centros. En los centros de educación secundaria se podrán distribuir nuestros productos siempre que las autoridades escolares así lo requieran, asegurando disponibilidad de agua y productos bajos en o sin calorías.

## Política de consumo responsable de alcohol

Las acciones de marketing y comunicación de los productos con alcohol comercializados por CCEP nunca se dirigirán a personas por debajo de la edad legal de compra que, en España, es de 18 años, y en todo caso siempre se considerará 18 años la edad legal mínima.



# ENVASES MÁS SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- 01 Reducir
- 02 Reutilizar  
Rellenar  
Sin envase
- 03 Reciclar
- 04 Innovación

**Eliminamos envases innecesarios o difíciles de reciclar y aseguramos que el 100% de nuestros envases primarios es reciclable o reutilizable**

- Estamos prescindiendo de todos los materiales y envases innecesarios o difíciles de reciclar de nuestro portfolio y nos aseguraremos de que el 100% de nuestros envases primarios sean reciclables o reutilizables. En España el 99,8% de nuestros envases ya es reciclable.
- España ha sido el primer país en implementar la tecnología CanCollar®, que permite reemplazar el agrupador de

plástico de las latas por cartón de fuentes sostenibles, con un proceso que no requiere del uso de pegamento ni adhesivos.

- Aligeramos los envases, con ello utilizamos menos material y generamos menos huella de carbono.
- En 2022 se ha aligerado la botella de PET de productos carbonatados de 1,5 l un 15% y la de 1,25 l un 11%. Con esta medida se ahorran 424 toneladas al año de plástico y se evita la emisión de 665 toneladas de CO<sub>2</sub>.

## ESTAMOS ACELERANDO LA ELIMINACIÓN DEL PLÁSTICO DE ORIGEN FÓSIL

## LOGROS DESTACADOS

—Nuestras botellas de PET de 500 ml ya están fabricadas con plástico reciclado (rPET) en España (\* no incluye agua).



—El resto de los formatos del portfolio son producidos con un 50% de plástico reciclado (rPET) en todos nuestros productos en España.



—En España el 99,8% de nuestros envases ya son reciclables.



## ACTUAMOS POR UN MUNDO SIN RESIDUOS

Los envases forman parte de la historia de nuestro negocio, pero estamos trabajando convencidos de que un mundo sin residuos es posible, y por ello buscamos formas más sostenibles para que todas las personas disfruten de nuestras bebidas.

Además de icónicas, queremos que nuestras bebidas sean conocidas por su compromiso con la sostenibilidad y por la innovación que representan. La primera botella de Coca-Cola producida en España —de vidrio— salió de la fábrica de Barcelona en 1953, en 1993 llegaron las primeras botellas de plástico reciclable, y nuestro

compromiso es que en 2030 nuestras botellas no tengan plástico de origen fósil. Hemos ido siempre innovando y adaptándonos para liderar el cambio.

Trabajamos hacia una economía circular en materia de envases. ¿Cómo?: reduciendo, reutilizando y recuperando.

Estamos actuando con urgencia, pero sin olvidar que el envase es parte de la experiencia de consumo y tiene un papel fundamental: proteger los alimentos para que lleguen a los consumidores de manera segura y cómoda.

Priorizamos la innovación y el ecodiseño para ofrecer envases más sostenibles: tapones adheridos a botellas, la primera botella con PET de residuos marinos o de papel 100% reciclable y de base biológica. Y esto es solo el principio.

## CON ADN CIRCULAR

¿Sabías que nuestras latas de aluminio son un 60% más ligeras que hace 30 años?, ¿que cada una de nuestras botellas de vidrio rellenable tiene una media de 25 vidas?, ¿que tenemos innovadoras soluciones de rellenado para generar menos envases?, o ¿que la botella Slider de Fanta —un formato exclusivo para la hostelería—, pesa un 25,8% menos que su predecesora?

## EL 99,8% DE NUESTROS ENVASES PRIMARIOS ES RECICLABLE O REUTILIZABLE

## 01 REDUCIR

### Uso de materias primas y plástico virgen

Estamos avanzando en la eliminación de plástico de origen fósil en nuestros envases de refrescos. Ya hemos conseguido:

- Que todas nuestras botellas de Refrescos de 500ml sean de 100% plástico reciclado (rPET)
- Que el resto de los envases de plástico de nuestro portfolio contengan un 50% de plástico reciclado (rPET).

Con estas medidas se ahorran 14.000 toneladas al año de plástico virgen.

— Compramos materiales reciclados. El PET reciclado genera un 70% menos de huella de carbono en comparación con el PET virgen de origen fósil.

— Estamos invirtiendo en acuerdos de suministro a largo plazo para estimular la capacidad de innovación, y en nuevas tecnologías de reciclaje como la despolimerización para incrementar el suministro de rPET.

## ADHERIMOS LOS TAPONES A LAS BOTELLAS PARA RECICLARLOS MEJOR





## 02 REUTILIZAR. RELLENAR. SIN ENVASE

### Autoservicio: Pour My Beverage

En Coca-Cola Europacific Partners invertimos e innovamos en modelos de suministro rellenables y de dispensado que reduzcan el uso de envases. Diseñada por Innovative Tap Solutions (ITS) y bajo el nombre comercial Pour My Beverage, esta tecnología permite que restaurantes, oficinas, cafeterías, estadios, parques temáticos... puedan ofrecer nuestros productos más conocidos a través de un sistema de autoservicio. De una forma sencilla y sostenible, los consumidores pueden rellenar y pagar sus propias bebidas. España ha sido el lugar para el primer piloto europeo de este sistema de dispensación.

### ITS y Coca-Cola freestyle

- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2022/dispensadores-bebidas-packaging/>

### Experiencia refrescante: Coca-Cola freestyle®

Elegir una experiencia refrescante propia es posible gracias al sistema de dispensado Coca-Cola freestyle® que ofrece bebida a demanda combinando sabores y fomenta el empleo de vasos reutilizables para reducir de manera drástica el uso de envases. El Parque Warner de Madrid ha sido el primer punto de España en el que se ha implementado este sistema pionero que integra la utilización de Coca-Cola freestyle® con un vaso reutilizable provisto de un chip, que facilita la auto-dispensación de bebidas.

**Compact Freestyle, combina freestyle con el dispensador tradicional.**

**Nuevas e innovadoras soluciones para seguir refrescando a las personas y evitando envases al planeta.**

### Transparentes como el vidrio

¿Sabías que el 80% de los consumidores prefiere el envase de vidrio cuando acude a un establecimiento hostelero, y destacan de él su iconicidad, su calidad, la experiencia, y su sostenibilidad?\*

Hoy, los envases retornables juegan ya un papel relevante en nuestro mix de envases. El 27% de los envases que ponemos en el mercado es retornable.

### Nuestros envases

- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2022/packaging-sostenible-envase-futuro/>

# 91,5% DE NUESTROS ENVASES DE VIDRIO ES RETORNABLE



\*Fuente: 'Preferencias del consumidor en Horeca' elaborado por Conecta para Coca-Cola Europacific Partners

## 03 RECICLAR

### Por cada envase vendido recogeremos otro

Una vez que garantizamos que nuestros envases son reciclables, podemos recuperarlos reincorporándolos al ciclo productivo y cerrar el círculo hacia la economía circular. Nos hemos propuesto recuperar el 100%, con iniciativas que impliquen colaboración de toda la sociedad y trabajamos con gobiernos, la industria y el sector para aumentar las tasas de recogida. Para mejorarla, estamos probando nuevas tecnologías digitales. Utilizamos el alcance de impacto que tiene nuestro negocio para sensibilizar e inspirar al reciclaje. Hemos ampliado el mensaje **"Por favor, recíclame"** de todos los tapones de nuestras botellas PET de la marca CCEP al resto del porfolio. En España fuimos pioneros (en 2021) en la producción de botellas con tapones adheridos que facilitan el reciclaje conjunto. Un proyecto piloto en 6 millones de botellas de Coca-Cola y Schuss, que en 2022 entra en el mercado de manera definitiva y en todas nuestras bebidas porque queremos ser ejemplo y lo hacemos antes de que la normativa europea obligue a ello en 2024.

### Juntos reciclamos mejor

- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/notas-de-prensa/2022/botellas-tapon-adherido-reciclaje/>

### Mares Circulares

Para hacer frente al problema de la contaminación marina generada por residuos, nació en 2018 el programa más ambicioso de limpieza de costas, fondos marinos y entornos acuáticos, que fomenta la sensibilización y formación de la ciudadanía y apuesta por la economía circular a través del apoyo a la investigación. En sus cuatro ediciones ha conseguido implicar a más de 34.100 voluntarios y 1.200 instituciones.



### Mares Circulares

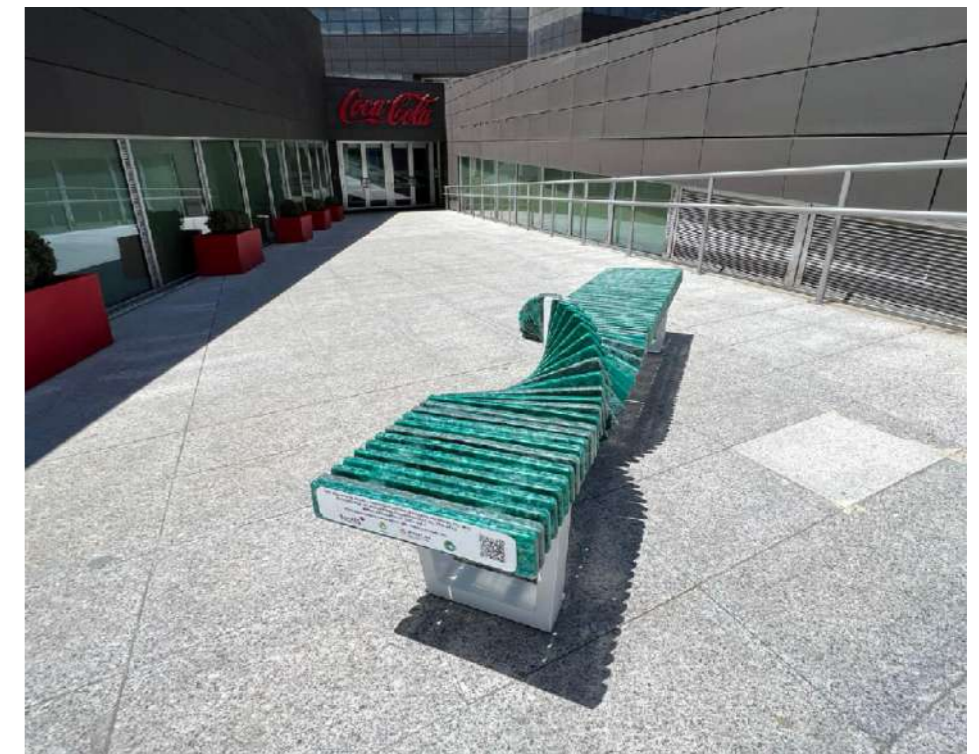
- <https://www.cocacolaep.com/assets/Spain/Centro-de-Descargas/PROYECTOS-SOSTENIBILIDAD/Dossier-Mares-Circulares-2023.pdf>

Además, en la edición 2021-2022, hemos diseñado quince bancos de plástico no PET procedente de fondos marinos. El proceso de producción: un ejemplo de economía circular.

Para elaborar este producto artesanal, se han incorporado 5.200 kilos de basura marina recuperados del mar. Este material ha sido obtenido gracias al esfuerzo de pescadores voluntarios: ellos se han encargado de separar los residuos en las embarcaciones para que pudieran ser gestionados de forma correcta una vez llegados al puerto.

Cada año se convocan los Premios Mares Circulares para Estudios Científicos y Start-ups de proyectos que busquen solución a las basuras marinas entorno a la economía circular. En 2022 dos estudios científicos y 2 start-ups resultaron ganadores y recibieron 8.500€.

- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2022/mares-circulares-bancos/>



## 04 INNOVACIÓN

### Innovamos hoy para garantizar el mañana

El deseo de innovar es una de nuestras razones de ser:

— Estamos apostando e invirtiendo en ecoinnovación. Realizamos diseños pioneros de envases sostenibles en colaboración con empresas punteras.

— **PlantBottle** es la primera botella de PET totalmente reciclable fabricada con un 30% de material de origen vegetal. Hoy compartimos esta tecnología para que otros puedan utilizarla, ayudando a reducir el uso de combustibles de origen fósil no renovable.

— Colaboramos con la creación de la primera botella de plástico fabricada en el mundo con un 25% de material procedente de plástico/residuos marinos.

— Invertimos en una start up de reciclaje por despolimerización para que el plástico difícil de reciclar pueda ser reciclado y reintegrado de nuevo en rPET de calidad para uso alimentario.

# COMPROMISO SOCIAL



- 01 Seguridad, bienestar y salud
- 02 Talento y formación
- 03 Diversidad, inclusión y equidad
- 04 Comprometidos con la sociedad

## NUESTROS COMPROMISOS

\_Nos comprometemos a que el 45% de los puestos directivos de CCEP estén ocupados por mujeres en 2030.

\_Queremos que, al menos un tercio de la plantilla global, esté compuesto por mujeres en 2030.

\_Hemos ampliado nuestro compromiso para que en 2030 un 10% de la plantilla esté integrada por personas con discapacidad.

\_Dentro de nuestro compromiso con las comunidades donde operamos, apoyamos el desarrollo de las habilidades profesionales de 500.000 personas que encuentren barreras para acceder al mercado laboral de cara a 2030.

## LOGROS DESTACADOS

\_Hemos alcanzado un 30,8% de mujeres en puestos directivos.

Objetivo  
45% en 2030

30,8%

\_Creamos la primera escuela de carretilleras GIRA Jóvenes.

\_85 personas han hecho visible su discapacidad a través del programa Aflora.

\_Más de 1.200 jóvenes y mujeres impactados en nuestros programas GIRA de empleabilidad y emprendimiento.

Nuestra estrategia social: defender la inclusión, mitigar la desigualdad y apoyar el desarrollo económico de las comunidades.

Trabajamos para ser un agente de impacto positivo, promoviendo y fortaleciendo la inclusión, el talento y la diversidad tanto entre los empleados, como en las comunidades locales donde operamos.

## UN EQUIPO EXTRAORDINARIO

En Coca-Cola Europacific Partners ofrecemos un entorno inclusivo en el que desarrollarse e impactar de forma positiva en la sociedad. CCEP ya se ha situado en el top 3 de #Merco Talento España desde 2021, el estudio que determina la capacidad de las empresas para atraer y retener talento.

## 01 SEGURIDAD, BIENESTAR Y SALUD

### Nuestro equipo

Nuestro propósito es 'Marcar la diferencia'. A partir de ahí, tenemos como prioridad proteger y desarrollar el mejor entorno de trabajo posible para nuestros empleados, atender las necesidades de cada cliente, manteniendo el nivel de servicio y apoyando su negocio; estar atentos a los cambios de hábitos de consumo para actuar con rapidez y, al mismo tiempo, colaborar con la sociedad, ofreciendo la respuesta que esta espera de nosotros.

Contamos con un equipo excepcional de más de 33.000 empleados a escala global, de los cuales aproximadamente 3.600 trabajan en España, que con su esfuerzo, pasión, capacidad y talento marcan la diferencia.

Prueba de ello es el lanzamiento de nuestra estrategia Me@CCEP, que parte de la idea de que todo lo que ocurre en la organización tiene su origen en cada uno de ellos. El objetivo es inspirar a nuestros empleados, ayudarles en su desarrollo y garantizar que se sientan conectados, valorados y recompensados por su labor.

Como pilares de la estrategia de CCEP, en España hemos puesto foco en tres compromisos:

**Crear oportunidades:** estamos comprometidos con la creación de un entorno de oportunidades, que promueva el bienestar, en el que nuestros empleados puedan sentirse valorados y recompensados. Porque si nuestros empleados crecen, nuestro negocio también lo hace.

**Valorar el talento:** creemos en el potencial y las posibilidades de cada uno de nuestros empleados y por eso tenemos un firme compromiso con darles las herramientas y el apoyo para que puedan sacar su mejor versión.

**Creer juntos:** trabajamos como un solo equipo en todo el mundo, compartiendo ideas y colaborando juntos de forma sostenible y nos sentimos orgullosos de generar un impacto positivo no sólo en el negocio, sino también en nuestros clientes y en la sociedad.

En CCEP mantenemos el compromiso para ofrecer al equipo humano las mejores condiciones para que pueda dar lo mejor de sí mismo, con una estrategia de 'wellbeing' basada en el bienestar y la seguridad de nuestros empleados, garantizando que siempre esté en todo lo que hacemos y para ello trabajamos a través de tres áreas:

\_ **Formación y Sensibilización:** a través de los programas online Wellbeing Energy y Wellbeing Conversation.

\_ **Lanzamiento de la figura de Wellbeing Firts Aiders Iberia (WFAI):** trabajadores que después de una formación voluntaria podrán acompañar a los compañeros que necesiten ayuda, desde la escucha activa, garantizando confidencialidad y el apoyo que precisen. Todo ello complementado con Wellwo, una herramienta llena de ejercicios para nuestros trabajadores y sus familias: mindfulness, yoga, spinning, nutrición, eventos especiales o programas de espalda son algunos de ellos.

\_ **Employee Assistance Program (EAP) para España y Portugal:** hemos lanzado un plan de asistencia al bienestar de nuestros trabajadores con atención gratuita y confidencial 365 días al año y 24 horas al día.

Facilitamos un **Job Bulletin semanal** con todas las vacantes disponibles, fomentando la transparencia en los procesos y favoreciendo los movimientos internos, tanto horizontales como verticales.

## 03 DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD

En CCEP estamos comprometidos con la creación de una cultura y un ambiente inclusivos, en el que todas las personas puedan sentirse integradas.

**Hemos ampliado nuestro compromiso para que el 45% de los puestos directivos de CCEP estén ocupados por mujeres en 2030.** Hoy el porcentaje representa el 30,8%.

**El objetivo —a medio plazo— es alcanzar la paridad de género,** pero el reto inmediato es conseguir que al menos un tercio de la plantilla global esté compuesto por mujeres en 2030.

Fomentar la diversidad de ideas, pensamientos y experiencias conduce a mejores formas de trabajar y mejores resultados de negocio y, consciente de ello, CCEP no va a poner límites al talento. Porque somos conscientes de que una empresa más diversa obtiene mejores resultados.

Para conseguir estos retos, el Plan de Inclusión y Diversidad (I&D) emprendido por CCEP busca asegurar un enfoque global de la diversidad a través de cuatro pilares:

— **Liderazgo y responsabilidad:** asumimos el compromiso con la diversidad al más alto nivel, garantizando el cumplimiento de nuestros planes.

— **Selección y talento:** nos enfocamos en la búsqueda de talento diverso y adaptamos nuestras herramientas de selección para lograrlo.

— **Concienciación:** invertimos en formación y comunicación para que la estrategia del Plan de Inclusión y diversidad llegue a todos los niveles de la organización.

— **Entorno Inclusivo:** actuamos para crear un ambiente de trabajo en el que la diversidad se convierta en una ventaja competitiva. **Hemos ampliado nuestro compromiso para que en 2030 un 10% de la plantilla esté integrada por personas con discapacidad.**

## Everyone is Welcome

Como parte de nuestra estrategia "Everyone is Welcome" queremos crear una organización diversa, que represente a la sociedad donde operamos, con la cultura inclusiva, donde todas las personas pueden ser ellas mismas, sentirse valoradas y parte de la organización.

## 02 TALENTO Y FORMACIÓN

Fomentamos la cultura de desarrollo, empoderando a los empleados para que tomen las riendas de su propio crecimiento y a los managers, en su rol de líderes, para dar mejor soporte a sus equipos.

### Áreas formativas

CCEP despliega su capacidad formativa en cuatro grandes áreas y departamentos que trabajan de manera simultánea para ofrecer soluciones a toda la plantilla y formación en:

\_ Requisitos legales y capacidades técnicas para el área de Supply Chain

\_ Capacidades comerciales

\_ Habilidades y Liderazgo

\_ Formaciones comunes para todas las áreas, como son ciberseguridad o GDPR.

### Graduates

Un programa que pone en valor el talento y la formación de los recién graduados y de quienes cursan estudios de grado o máster, ofreciendo una primera oportunidad laboral a los jóvenes y ayudándoles a que den sus primeros pasos en el mundo laboral.

### Career Hub

En 2022 lanzamos una plataforma para mejorar la gestión de talento, desarrollo y aprendizaje, que pone al empleado en el centro. A través de inteligencia artificial ofrece a cada persona recomendaciones personalizadas de formaciones, contactos de networking, vacantes y proyectos a corto plazo.

### The Way We Lead

Lanzamos el nuevo modelo de competencias de liderazgo The Way We Lead, acompañado por la evaluación 360 que hemos implantado para nuestros líderes senior, e iremos bajando a más niveles de la organización a lo largo del 2023.

## Empoderamos a las mujeres

En 2022 hemos alcanzado el 30,8% de las mujeres en puestos directivos en España, con el incremento del 3% en todas las funciones. Además, seguimos actualizando nuestros Planes de Igualdad en todas las sociedades del grupo a las que aplica el real decreto 901/2021.

## Programa Aliados

Escuchamos a nuestros empleados para fomentar una cultura inclusiva de alto rendimiento sustentada en la diversidad, la igualdad y el bienestar de todos. A través de este programa nuestros embajadores de la diversidad, inclusión y equidad, que representan realidades internas —geográficas, funcionales, de edad— aportan a los compañeros el valor de su experiencia y vivencias. Nuestro Plan de ID&E está centrado en cinco dimensiones: Género, Discapacidad, Generaciones, Multicultural y LGBT+.

## Personas con discapacidad

En el ámbito de personas con discapacidad CCEP cumple, conforme a la legislación, la LGD de forma ordinaria o a través de medidas alternativas. A través del programa Aflora informamos a los empleados que potencialmente desconocen que determinadas características físicas, psíquicas o sensoriales pueden ser reconocidas como grado de personas con discapacidad por el que podrían beneficiarse de ventajas sociales y fiscales. Hemos conseguido ayudar a más de 85 personas, de las cuales 23 están tramitando su certificado con ayuda de la Fundación Adecco y seis personas ya han podido conseguir su certificado.

## Derribando barreras: la importancia de sensibilizar sobre las personas con discapacidad

• <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2022/barreras-sensibilizar-discapacidad/>

Por tercer año consecutivo, CCEP ha sido incluido a nivel global en el Bloomberg Gender Equality Index lo cual certifica nuestro progreso hacia un entorno empresarial diverso e inclusivo.



# 3,3 MM €

invertidos en proyectos sociales y medioambientales en las comunidades en las que operamos, un 13% más que el año anterior.

## MÁS DE 20.000 MUJERES HAN PARTICIPADO EN EL PROGRAMA GIRA MUJERES

### 04 COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

#### Voluntariado corporativo: impacto social positivo

En CCEP estamos comprometidos con la sociedad y decididos a animar a nuestro equipo a participar en actividades solidarias. Por ello nuestros empleados pueden dedicar dos días al año de su jornada laboral al voluntariado corporativo con el objetivo de ayudar a la sociedad y generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

A través de 'I Love Voluntariado' promovemos el voluntariado corporativo, que se articula en torno a tres ejes:

- \_ Vinculado a nuestros programas de sostenibilidad.
- \_ A través de acciones en colaboración con diferentes entidades que nos permiten dejar huella a nivel local. Se realiza tanto a través del programa 'Navidad Solidaria' como a través de 'Hazlo posible', un buscador en el que pueden encontrar actividades de voluntariado disponibles que se adecuen a sus intereses, filtrando por tipo de acción y provincia.
- \_ Promovemos que los trabajadores apoyen iniciativas locales.

#### Voluntariado

- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2022/dia-internacional-voluntariado>

# 8.223

Horas de voluntariado de nuestros empleados

Un año más, ha aumentado la participación de nuestros empleados que han utilizado 8.223 horas en programas de voluntariado.

#### Navidad Solidaria

Nos gusta la Navidad: ¡es mágica cuando la compartimos!

La Navidad 2022 también se celebró junto a las personas más vulnerables, llegando donde más se necesita, colaboramos **con 70 ONG y entidades en España para repartir**

más de **24.000 comidas solidarias en 24 ciudades**. Nos sumamos al **Plan Cruz Roja Reacciona**, cuyo objetivo fue ayudar a las familias más vulnerables a que cubrieran en Navidad sus necesidades básicas en materia de alimentación y productos de higiene.

#### Más de 50 entidades se suman a Coca-Cola para repartir más de 24.000 comidas esta Navidad

- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2022/navidad-siempre-encuentra-manera/>

#### Apoyo a las comunidades locales

##### Support My Cause

Apoyamos tres proyectos sociales propuestos por nuestros empleados y votados por todos ellos a través de nuestra plataforma digital, en la que se publicaron las candidaturas finalistas.

- \_ Entidades sin ánimo de lucro beneficiarias: Capitán Volante, Fundación Bobath y Mamás en Acción.
- \_ Importe donaciones: 10.000 €, 8.000 € y 7.000 €.

#### Site Led

En 2022, Coca-Cola Europacific Partners donó 90.000€ a nueve entidades sociales que desarrollan su labor en entornos cercanos a nuestras plantas para colaborar con las comunidades locales en creación de empleo, mejora de la situación de personas con discapacidad e inclusión laboral.

#### Programas de impacto social jóvenes y mujeres

Nos hemos fijado un nuevo objetivo: estamos comprometidos a apoyar, de cara a 2030, el desarrollo de las habilidades profesionales de 500.000 personas, en todos los países en los que estamos presentes, para que puedan hacer frente a las barreras del mercado laboral.

España ha sido pionera en el desarrollo de estas acciones a través de la Plataforma GIRA, que tiene como objetivo impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres en su capacitación y formación, así como las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito en su presente y futuro laboral.

#### GIRA Jóvenes

Tras diez ediciones en las que se ha llegado a más de **7.000 participantes** de entre 16 y 26 años, de entornos rurales y urbanos, GIRA Jóvenes evoluciona en 2022 enfocándose en estudiantes de Formación Profesional y firmando la **Alianza por la FP** del Ministerio de Educación y FP, para seguir dando respuesta a los retos y necesidades de los jóvenes en España.

En 2022, además, nace la Escuela de Carretileras GIRA Jóvenes que cuenta con la involucración de los departamentos de Supply Chain, People & Culture y Sostenibilidad. Está dirigida a chicas entre 18 y 26 años, en búsqueda de formación y de empleo de calidad.

Las jóvenes participantes, seleccionadas en colaboración con Cruz Roja, reciben una formación de 30 horas con la que obtienen su carné de carretileras de 4 palas (certificado Norma UME 58452), una profesión muy específica y demandada en la industria y que tradicionalmente ha estado ocupada en su mayoría por hombres. Tras la formación tienen la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en las fábricas de Coca-Cola y de entrar en la bolsa de empleo para campañas de verano y Navidad.



#### GIRA Jóvenes: da impulso a tu futuro

- <https://www.cocacolaep.com/es/gira-jovenes/>

#### GIRA Mujeres

Formación y capacitación desde 2016 para mujeres que quieren desarrollar una idea de negocio vinculada al sector de alimentación y bebidas, ocio o turismo. Ponemos foco especial en el ámbito rural para fomentar el arraigo en los territorios y la actividad económica local para frenar al éxodo desde la España Vacía.

Ya han participado cerca de **20.000 mujeres de 465 pueblos y 165 ciudades** diferentes y se han presentado **1.700 propuestas de negocio**. Muchas de estas ideas emprendedoras inciden en la última milla, el uso de materiales reciclables, lo que contribuye a la economía circular, o en el uso de las nuevas tecnologías para acercar el mundo rural y su actividad económica a los entornos urbanos.



#### Apoyo a mujeres emprendedoras - Gira Mujeres | Coca-Cola ES

- <https://www.cocacolaep.com/assets/Spain/Centro-de-Descargas/PROYECTOS-SOSTENIBILIDAD/GIRAMujeres2022/Dossier-GIRA-Mujeres-6-Edicion.pdf>

#### Fundación Coca-Cola

El compromiso de CCEP con los jóvenes y el talento también se vehicula a través de nuestra fundación corporativa. En 2022 se celebraron con gran acogida sus dos programas: la 61 edición del **Concurso de Jóvenes Talentos** y la edición 19 de los **Premios 'Buero' de Teatro Joven**. A través de ambos proyectos, que se celebran en castellano, catalán, gallego y euskera, se ha fomentado la formación y el desarrollo de habilidades de casi 20.000 jóvenes, con la pretensión de ayudarles a afrontar su futuro con más confianza. Además, en el marco de los dos proyectos se cuenta con la colaboración de más de 2.000 centros y docentes a los que se han dirigido programas formativos en distintas disciplinas educativas oficiales del Estado.

#### Fundación Coca-Cola

- <https://www.fundacioncocacola.com>



# AGUA: EFICIENCIA HÍDRICA



- 01 Reducir
- 02 Reponer
- 03 Regenerar

## LOGROS DESTACADOS

- \_ El ratio de consumo de agua por litro de bebida producido es de 1,76 l en 2022
- \_ 100% de las operaciones de fabricación se ejecutan con un plan de protección de las fuentes de agua
- \_ 12,4 millones de litros de agua aportados en 2022 a los humedales cercanos a Doñana

La estrategia de protección del agua de Coca-Cola se basa en la innovación y la eficiencia

## COMPROMISO GLOBAL

Proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos y seguir impulsando una gestión eficiente del agua.

# 1,76 L

Es el ratio de consumo de agua por litro de bebida producido en 2022. Lo que supone 4% de reducción con respecto a 2021.

El agua es esencial, no sólo para nuestra propia supervivencia, sino también para la del medioambiente. Se encuentra en constante movimiento y aunque la cantidad contenida en la hidrosfera de la Tierra no varía, su disponibilidad está gravemente amenazada por el aumento de la población mundial, la creciente demanda de los sectores productivos agrícola e industrial, la contaminación y —de manera muy especial—, por los efectos del cambio climático, que está modificando el ciclo hídrico. Mientras unas zonas del mundo se ven amenazadas por la sequía, otras se enfrentan a tremendas inundaciones. España no escapa a estos fenómenos extremos.



- \_ En CCEP nos enfrentamos al desafío de gestionar el agua de manera sostenible para preservar, no sólo el medio ambiente y los ecosistemas, sino también las comunidades en las que operamos y nuestro propio negocio. Naciones Unidas vaticina que para 2030 podrá producirse una disminución de los recursos de agua dulce del 40%. CCEP asume el compromiso de proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos (para el medioambiente y los ecosistemas, para las comunidades locales, para nuestras operaciones y para nuestra cadena de valor), y además seguir impulsando una gestión eficiente del agua.
- \_ CCEP asume este compromiso no solo porque sea el ingrediente más importante de sus bebidas, sino también por su firme compromiso con las personas y el planeta.
- \_ El 100% de nuestras plantas cuenta con planes de protección de las fuentes de agua, reponemos el 100% del agua que embotellamos a través de proyectos medioambientales de reposición de agua y nos hemos comprometido a que en 2030 regeneraremos el 100% del agua utilizada en las plantas en zonas con estrés hídrico. Tenemos una ambiciosa estrategia a futuro, pero solo será posible si actuamos aquí y ahora.

## EL 100% DE NUESTRAS PLANTAS CUENTA CON PLANES DE PROTECCIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

## 01 REDUCIR

### Impulsamos una gestión eficiente y de reducción de uso del agua en los procesos de producción

- \_ CCEP lleva décadas implementando en todas y cada una de sus plantas planes de reducción de agua para conseguir un uso más eficiente de la misma.
- \_ Para producir un litro de bebida se necesitan 1,76 litros de agua. 0,76 litros se emplean en operaciones como la limpieza de las botellas de vidrio rellenable y otros procesos fabriles.
- \_ Para conseguirlo, se apuesta por una innovación constante y por impulsar su circularidad, tanto reduciendo su consumo como reutilizándola en otros procesos. A ello se suma una medición exhaustiva del consumo en cada una de las diez plantas que CCEP tiene en España (seis de refrescos y cuatro manantiales) así como la formación del personal, totalmente comprometido para conseguir que no se desperdicie ni una gota de agua.
- \_ Se realizan evaluaciones periódicas para conocer la cantidad y calidad del agua disponible en el entorno de cada planta de fabricación, la cantidad de lluvia que reciben los acuíferos y manantiales, y los posibles riesgos derivados de fenómenos meteorológicos extremos o desastres naturales.

### Source Vulnerability Assesment

Las evaluaciones se ejecutan siguiendo una exigente metodología propia: Source Vulnerability Assesment. Se trata de unas evaluaciones de vulnerabilidad que se traducen en planes que tienen en cuenta las necesidades futuras no sólo del negocio, sino de la comunidad local y de los ecosistemas: así se puede identificar cualquier acción adicional necesaria para proteger los recursos hídricos. Estos planes se aplican tanto en nuevas fábricas como en aquellas que ya están funcionando, consiguiendo que el 100% de las operaciones de fabricación de CCEP hayan implementado planes de protección de las fuentes de agua.

## 02 REPONER

### Protegemos y mejoramos la salud de las cuencas hidrográficas

- \_ El buen estado natural de las cuencas hidrográficas resulta clave para el beneficio ambiental, social y económico de cada territorio. Por ello, CCEP promueve prácticas sostenibles de gestión del agua, colaborando con los agricultores para lograr un regadío más eficiente, apostando por el uso de agua residual para riego o restaurando valiosos humedales que, a pie de cuenca, filtran y limpian el agua que llega hasta ellos.
- \_ Además de mejorar la eficiencia en el uso del agua en procesos de fabricación internos, CCEP tiene el compromiso de devolver a la naturaleza el equivalente al 100% del agua que contienen sus bebidas. En 2022, se reintegraron en España 4.716 millones de litros. Para ello, financia proyectos ambientales que, además, generan valor social y económico en las comunidades locales. En total, ha puesto en marcha desde 2009 en España diez proyectos, de los que hoy ocho siguen activos, centrados en el reabastecimiento hídrico para recuperar y ahorrar agua y que protegen ecosistemas vulnerables: recuperación hidroforestal, cuidado de conectores naturales, restauración de lagunas y humedales, nuevas tecnologías para ahorrar agua en el riego agrícola... Iniciativas pioneras y exitosas apoyadas en la innovación, la ciencia y en Soluciones Basadas en la Naturaleza realizadas en alianzas con instituciones académicas y organizaciones medioambientales como WWF España, Ecodes o SEO/Birdlife.

# 4.716 ML

de agua devueltos a la naturaleza en 2022



## Ejemplo de lo posible

Entre estas acciones sobresale 'Misión Posible: Desafío Guadalquivir', en colaboración con WWF, como muestra de recuperación ambiental, apoyo a las comunidades locales, innovación en técnicas agrícolas y contribución a la preservación de la salud de las cuencas hidrográficas. Esta acción —que ha sido posible gracias al compromiso de los agricultores— tiene el objetivo de ahorrar agua en el cultivo de cítricos de 14 fincas sevillanas de la cuenca del Guadalquivir (765 hectáreas), reduciendo la presión sobre el agua en el estuario del río.

Nos apoyamos en la ciencia, unida a la concienciación y a la formación constante sobre buenas prácticas agrícolas, y en la tecnología, que juega un rol vital: desde hace cinco años se ha venido ajustando el riego en los cultivos gracias a sensores que recogen la humedad del suelo, registran las condiciones de las plantas y analizan las condiciones meteorológicas. El resultado: 3.555 millones de litros de agua ahorrados en riego entre 2018 y 2022 (sólo en 2022 se ahorraron 1.084 millones de litros), con una previsión de ahorro total en agua de riego de unos 3.300 millones de litros en las campañas comprendidas entre 2023 y 2028 (550 ml / año).

Pero el proyecto, no solo produce un ahorro en el riego, sino que supone una aportación de agua a los humedales de unos 12,4 millones de litros cada año, con una previsión de incremento de 75 millones de litros en total del 2023 al 2028.

Es de especial importancia el aumento de la biodiversidad gracias a la recuperación (6 hectáreas) de la laguna de Trebujena (Cádiz). A las puertas del Parque Nacional de Doñana, las marismas del estuario sirven de refugio a muchas especies en peligro de extinción.

Esta acción, será la base sobre la que WWF ejecutará un protocolo común para impulsar otras actuaciones en diferentes humedales de la Península: albuferas, lagunas de interior, saladares, esteros, etc.

### Misión Posible-Desafío Guadalquivir

- [https://www.wwf.es/colabora/empresas\\_por\\_el\\_planeta/grandes\\_proyectos\\_con\\_empresas/mision\\_posible\\_desafio\\_guadalquivir/](https://www.wwf.es/colabora/empresas_por_el_planeta/grandes_proyectos_con_empresas/mision_posible_desafio_guadalquivir/)

## BENEFICIOS



Ahorro de costes de bombeo de agua por parte de los agricultores.



Reducción del uso de fertilizantes, que disminuye el riesgo de contaminación.



Aumento del número de especies y poblaciones, incluidas las aves migratorias.



Mejora de las instalaciones y el acceso para los turistas a la naturaleza.

## Medición innovadora: reposición de agua, recuperación de la biodiversidad, captura de CO<sub>2</sub>, impacto económico y social

Más allá de las siempre avaladas cifras, CCEP ha desarrollado una metodología innovadora capaz de contabilizar los beneficios socioeconómicos de la reposición de agua, sobre todo, a través de soluciones basadas en la Naturaleza.

El Protocolo de Capital Natural permite cuantificar de forma precisa el valor ambiental, económico y social de las iniciativas para restaurar la Naturaleza, tanto para su negocio como para las comunidades en las que opera. Estas acciones no solo recuperan agua y mejoran su calidad, sino que contribuyen a capturar carbono, protegen contra las inundaciones, generan ocio y aseguran el suministro de alimentos y materias primas.

Todas y cada una de las actuaciones, desde el riguroso ahorro de agua en las plantas, el fomento de una agricultura hídricamente responsable, el cuidado de las cuencas hidrográficas o la restauración medioambiental de espacios sensibles, reflejan el paso firme y la determinación con la que Coca-Cola Europacific Partners afronta el compromiso en materia de agua. Optimizamos cada gota, la cuidamos y la devolvemos a la naturaleza para preservar este recurso tan limitado como necesario y valioso. Avanzamos para que podamos seguir disfrutando hoy de un entorno natural saludable y lo sigan haciendo generaciones futuras.

### Protocolo de Capital Natural

Esta metodología nos permite conocer los beneficios que todas nuestras acciones sobre el agua están teniendo en la captación de carbono y la resiliencia climática, la protección frente a inundaciones, el desarrollo económico de las áreas recuperadas o su importancia para el aprovisionamiento de alimentos y materias primas.

## 03 REGENERAR

### Nos comprometemos a regenerar el 100% del agua que se utiliza en las plantas situadas en zonas de mayor estrés hídrico

Las fábricas de Sevilla y Tenerife son las situadas en entornos más vulnerables en lo que a disponibilidad de agua se refiere. Tenemos el compromiso en 2030 de reponer y regenerar el 100% del agua utilizada en ambas.

CCEP impulsa la circularidad del uso del agua en todos sus procesos productivos y, antes de verterla como agua residual, recibe tratamientos que —en todos los casos— son iguales o superiores a los establecidos por las regulaciones locales.

Pero CCEP va más allá, y también apuesta por proyectos de regeneración de agua residual, para que pueda reutilizarse en usos que no impliquen consumo humano: riego de parques y jardines, baldeo de las calles de las ciudades o recuperación de humedales. Un ejemplo de ello es la planta de Tacoronte en Tenerife, que este año celebra su 25 aniversario, y cuyas aguas residuales se vierten a la depuradora de Valle de Guerra, donde se someten a un proceso de desalinización para reducir el contenido de sales disueltas en el agua y que ésta se pueda reutilizar en el riego de cultivos. Además, se está trabajando en modernizar la depuradora de Punta de Hidalgo con tecnología de microfiltración, para pasar de un 5% a un 100% de agua regenerada para su uso en la agricultura. También se está colaborando en un estudio con la Universidad de La Laguna. Estos logros han hecho que Coca-Cola Europacific Partners haya sido reconocida por séptimo año consecutivo por la organización medioambiental mundial sin ánimo de lucro CDP, que le ha otorgado un puesto en su prestigiosa 'Lista A' anual no sólo por su lucha contra el cambio climático, sino además por su actuación para mejorar la seguridad del agua.

Coca-Cola es de las pocas empresas a las que se ha concedido una puntuación doble "A" por su liderazgo en transparencia corporativa y su actuación tanto en materia de cambio climático como de seguridad del agua, de entre más de 10.000 empresas examinadas. El proceso anual de divulgación y puntuación medioambiental de CDP está ampliamente reconocido como el patrón oro de la transparencia medioambiental empresarial.

### Así protegemos este recurso vital

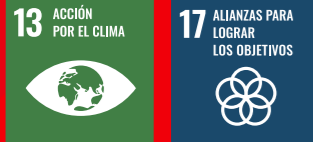
- <https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2023/cuidar-agua-coca-cola/>

Coca-Cola Europacific Partners recibe por séptimo año consecutivo la máxima calificación de la Lista A de CDP con una puntuación doble 'A' por su transparencia en materia de cambio climático y gestión del agua.



# DESAFÍO GUADALQUIVIR HA AHORRADO EN RIEGO 3.555 MILLONES DE LITROS DE AGUA ENTRE 2018 Y 2022

# CLIMA: OBJETIVO CERO



01 Futuro neutro en carbono

02 Hostelería #PorElClima

## NUESTROS COMPROMISOS

- \_ Cero emisiones netas en 2040 en los alcances 1, 2 y 3.
- \_ Reducir en un 30% las emisiones GEI en la cadena de valor para 2030 desde 2019.

## LOGROS DESTACADOS

\_ Reducción del 20,4% de emisiones de gases de efecto invernadero en España desde 2019.

Objetivo 30% en 2030



\_ El 100% de la energía eléctrica empleada procede de fuentes renovables.



## 01 FUTURO NEUTRO EN CARBONO

Proteger el futuro de nuestro planeta es urgente. El aumento de la temperatura, provocado por la emisión a la atmósfera de gases de efecto invernadero (GEI) derivada de la actividad del ser humano, genera cambios en el clima que están poniendo en peligro la supervivencia de ecosistemas y de especies, incluida la del ser humano.

La huella de carbono representa el volumen total de GEI que producen las actividades económicas, no solo las empresas, sino todas y cada una de las actividades cotidianas. Por ello, el compromiso de empresas como CCEP es importante para convertirse en agentes de cambio y liderazgo en la contribución al freno del calentamiento global.

### Criterios científicos

A finales de 2020, CCEP decidió dar un nuevo impulso a sus compromisos en materia de clima presentando el plan de acción climática 'NetZero 2040', validado por Science-Based Targets (SBTi), con el que mostrábamos nuestra ambición para convertirnos en una empresa neutra en emisiones de carbono para 2040 en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) diez años antes de lo establecido por la Comisión Europea, con un paso intermedio: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) un 30% en 2030 con respecto a 2019.

De esta manera contribuiremos a limitar el aumento de la temperatura en 1,5°C, en línea con las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

La implicación de CCEP para lograr las metas de sostenibilidad es absoluta. Tanto es así que la dirección tiene entre su Plan de Incentivos la consecución de objetivos como la reducción de emisiones de GEI.

\_ Para poder establecer prioridades hemos identificado el origen de nuestras emisiones: el 6% son de alcance 1, emisiones directas procedentes de fuentes propias o que están bajo nuestro control; el 1% son de alcance 2, indirectas procedentes de la generación de energía comprada; y el 93% corresponden a emisiones de alcance 3, o aquellas que se producen en la cadena de valor. Es precisamente en éstas en las que estamos poniendo un mayor foco.

# 100%

de la energía eléctrica empleada procede de fuentes renovables.

## Elegimos reducir antes que compensar

El cálculo de la huella de carbono ha determinado que el 46,2% de la huella de carbono que generamos procede de nuestros envases; el 23,2%, de nuestros ingredientes; el 11,9%, de los equipos de frío; el 10%, de nuestras fábricas; y el 8,6% del transporte de nuestros productos. Una vez conocida la procedencia, priorizamos reducir todo lo posible nuestras emisiones en toda la cadena de valor, desde los ingredientes que obtenemos, pasando por los envases que usamos hasta las bebidas que vendemos. Para ello, nos apoyamos en la tecnología existente. Solo cuando no podamos reducir más emisiones, optaremos por proyectos validados para eliminar las emisiones de GEI de la atmósfera. Dichas compensaciones serán sólo temporales, hasta que se puedan implementar nuevas iniciativas que permitan seguir reduciendo.

### El clima para Coca-Cola

- <https://www.cocacolaep.com/es/sostenibilidad/clima/>

### Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Por primera vez hemos publicado en nuestro Informe Integrado internacional de 2022 el análisis de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima y nuestro negocio alineados con Task Force Climate-related Financial Disclosures.

### Integrated Report

- [2022-CCEP-Integrated-Report.pdf \(cocacolaep.com\)](#)

Por séptimo año consecutivo hemos sido incluidos en la lista A de Agua y Clima de CDP.



## Compromiso con proveedores

Tenemos un plan de trabajo para que el 100% de nuestros proveedores estratégicos calculen su huella de carbono y tengan un plan de reducción de emisiones validado por la ciencia y que el 100% de la electricidad que utilicen sea de origen renovable en 2023.

### Fábricas y manantiales

\_ Además, en el año 2021, Coca-Cola logró un primer gran hito en España: la planta embotelladora de agua mineral natural de la localidad oscense de Vilas del Turbón, junto con la de Jordbro (Suecia), se convirtieron en las primeras con emisiones netas cero de CCEP. A finales de 2023 esperamos que seis fábricas y manantiales más se conviertan en neutros en carbono.

CCEP en España cuenta con seis plantas, cuatro manantiales de agua mineral natural y almacenes. Estos últimos se distribuyen por todo el territorio, algunos de ellos integrados en los centros de producción y otros, con carácter independiente, a través de los que se suministra el producto. Entre ellos hay almacenes automáticos, almacenes convencionales, almacenes reguladores y almacenes en manantiales.

De manera previa al almacenaje, el proceso de producción es clave, y nuestro compromiso es que todas nuestras instalaciones sean neutras en carbono. Para ello incorporamos el uso de energías renovables/biogás en este proceso. Trabajamos para que todas nuestras plantas de fabricación estén libres de combustibles de origen fósil.

Estas son algunas de las iniciativas que hemos llevado a cabo:

- \_ Reemplazo de la máquina sopladora de Fuenmayor: reduce casi tres veces, el consumo de energía para el soplado de botellas de 350 ml y 500 ml. Además, abre nuevas posibilidades para reducir el peso de las botellas.
  - \_ Mejora energética de los compresores de aire de alta presión en las plantas de Bilbao y Valencia y el Manantial de Santolin.
  - \_ Caldera con economizador: para calentar el agua de alimentación a la caldera en la planta de A Coruña, utilizando el calor absorbido de los gases de combustión del generador de vapor (ahorro de 312,517 Kwh/año de gas natural).
  - \_ Uso de N<sub>2</sub>, en lugar de CO<sub>2</sub>, en la contrapresión de las llenadoras y mezcladoras.
  - \_ Auditorías estandarizadas y periódicas de fugas de CO<sub>2</sub> en tuberías de distribución y equipos usuarios y planificación de sus reparaciones.
  - \_ Optimización de los parámetros de funcionamiento en llenadoras y mezcladoras.
  - \_ Instalación de equipos de medición de CO<sub>2</sub> y seguimiento de la eficiencia de su uso, por procesos.
  - \_ Establecimiento de objetivos de eficiencia en el uso de CO<sub>2</sub> y seguimiento de su desempeño en las reuniones de todas las plantas de Iberia.
- Asimismo, toda la electricidad contratada ya es renovable y trabajamos para que el resto de la energía empleada en nuestros procesos también lo sea.

# DESDE 2019 HEMOS REDUCIDO LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN ESPAÑA EN UN 20,4%.

# 50 CAMIONES YA EMPLEAN GAS NATURAL COMO COMBUSTIBLE

## 65%

de los equipos de frío instalados en el mercado CCEP son Connected Coolers, equipos de última generación que disminuyen el consumo energético.

## -50%

Desde 2019 y hasta 2022, hemos reducido el volumen de emisiones de Tn CO<sub>2</sub> generadas por los equipos de frío instalados en el mercado.

## Equipos de frío

Desde 2019 y hasta 2022, hemos reducido el volumen de emisiones de Tn CO<sub>2</sub> generadas por los procesos de refrigeración en más de un 50%. Los nuevos coolers están libres de hidrofluorcarburos (HFC) y son energéticamente más eficientes: el 65% de los equipos de frío instalados en el mercado son Connected Coolers, equipos de frío de última generación diseñados para disminuir el consumo energético y, por tanto, la huella de carbono.

## Transporte y vehículos sostenibles

Nuestra estrategia de reducción de emisiones en este campo se basa tanto en la optimización de la carga de los vehículos como de las rutas. También del uso de transportes alternativos, los vehículos eléctricos, así como el uso de combustibles de última generación.

— Respecto a la optimización de la carga, gracias al uso de Duotrailers (vehículos de más de 31 metros de largo) y camiones de doble altura, se está consiguiendo incrementar la carga de los mismos y con ello una reducción considerable del número de viajes.

— Otro aspecto importante en esta misma línea es la colaboración con proveedores. Un ejemplo, es la participación, junto con nuestro proveedor CHEP, en un proyecto de uso compartido con otras empresas que tienen rutas activas entre Sevilla-Extremadura-Barcelona. El objetivo es conseguir que ningún camión vuelva vacío y que sea aprovechado por las diferentes empresas participantes en las rutas de ida o vuelta.

— En cuanto a transportes alternativos, se ha apostado por uno de los modos más sostenibles como el ferrocarril.

Por otro lado, CCEP está incorporando de forma progresiva vehículos eléctricos e híbridos enchufables a su flota de automóviles, representando ya un 5% de su parque automovilístico.

Los combustibles de última generación, como el HVO y la electricidad son aliados indispensables para reducir las emisiones de nuestro transporte.

— En 2022, iniciamos un proyecto piloto junto a Grupo Sesé y Repsol para camiones de distribución, que utiliza combustible HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) que no contiene combustibles fósiles, sino que está hecho de elementos 100% vegetales. Es por ello que se le conoce como 'el combustible del futuro'. El resultado ha sido muy significativo, con un ahorro en emisiones del 90% en ese periodo.

— Por otra parte, junto con nuestros proveedores, trabajamos en alternativas como furgonetas eléctricas y camiones de carga eléctricos. Tenemos dos furgonetas Renault en nuestra plataforma Ecoplatform de Madrid y vamos a comenzar a probar en 2023 camiones de carga eléctricos Volvo con nuestro operador de transporte en Valencia. Volvo es la primera marca que dispone de camiones de carga eléctricos y queremos ser pioneros en probarlos.

— Para el transporte capilar estamos empleando modelos EURO VI mucho más eficientes. En el caso de la flota de vehículos comerciales, una parte importante es híbrida. Para contribuir a conseguir nuestros objetivos y cumplir la normativa, en las plantas de CCEP estamos adoptando iniciativas como la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos.

## 02 HOSTELERÍA #PORELCLIMA

— En CCEP entendemos el papel fundamental de la Hostelería en la economía de nuestro país y por tanto también en el cuidado del medio ambiente. Por ello, y junto a Fundación ECODES, hemos puesto en marcha la iniciativa Hostelería #PorElClima, un proyecto que reúne a la comunidad de hosteleros comprometidos en la lucha contra el cambio climático. Desde su inicio en 2017, más de 5.000 establecimientos se han unido a esta iniciativa y han implementado más de 58.000 acciones por el clima. Además, para dar relevancia y visibilidad a las 'buenas prácticas' del sector, la web de Hostelería #PorElClima ha publicado más de 150 historias y casos de éxito.

Un aspecto relevante de la iniciativa es que ha conseguido fijar una foto general de la huella de carbono de los bares y restaurantes españoles. A partir de este estudio, los establecimientos pudieron detectar en qué áreas podían introducir mejoras con el fin de ser más eficientes y, así, reducir los costes asociados a consumos eléctricos, combustibles fósiles y gasto de agua. Gracias a este proceso la actividad de estos establecimientos ha dado un paso importante para convertirse en "cero emisiones".

Más de 5.000 establecimientos de hostelería adheridos

• [www.hosteleriaporelclima.es](http://www.hosteleriaporelclima.es)



# HOSTELERÍA #PORELCLIMA, UN PROYECTO QUE REÚNE A LA COMUNIDAD DE HOSTELEROS COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

# CADENA DE SUMINISTRO: UN LOGRO DE TODOS



01 Sostenibilidad, ética y derechos humanos

02 Agricultura sostenible

## LOGROS DESTACADOS

El 99,1% de nuestras compras se realiza a proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores.

Proveedores agrícolas adheridos a los Principios Rectores de Agricultura Sostenible:

- Proveedores de azúcar.

100%

- Proveedores de papel y pulpa de papel.

99,8%

Utilizamos materias primas que cuentan con certificaciones de abastecimiento sostenible y seleccionamos proveedores que cumplen con nuestros Principios Rectores. Además, respetamos y protegemos los Derechos Humanos de todos, desde nuestros propios empleados a los trabajadores agrícolas en toda la cadena de suministro. Nuestras relaciones se fundamentan en la confianza y el respeto. Para todo ello, la implicación de nuestros proveedores resulta fundamental.

## 01 SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

El Código de Conducta (CdC) de CCEP tiene por objeto garantizar que actuamos con integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones comerciales. Nuestras políticas también impulsan el cumplimiento de la legislación aplicable. Todos los que trabajan en CCEP deben cumplir el CdC. También se espera que todos los terceros que trabajan en nuestro nombre actúen de forma ética y consistente con nuestro CdC y que cumplan nuestros Principios Rectores para Proveedores. Para ello, facilitamos los medios necesarios para que los conozcan y comprendan tanto fabricantes como proveedores. Tenemos un enfoque de tolerancia cero hacia la esclavitud moderna de cualquier tipo en nuestras operaciones y cadena de suministro.

## ECOSISTEMA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

El crecimiento de la población, la mayor demanda de productos alimenticios y el cambio climático, están sometiendo a nuestra cadena de suministro a una presión cada vez mayor. Cada año la humanidad consume el equivalente a 1,7 planetas, o lo que es lo mismo, un 74% más de lo que los sistemas naturales pueden regenerar. La Tierra está en número rojos. Y para que sea un rojo sostenible, el de CCEP, llevamos tiempo comprometidos en obtener nuestros principales ingredientes agrícolas y materias primas respetando al planeta.

## Código de Conducta

Está en consonancia con el Pacto Mundial de la ONU, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE.UU., la Ley de Soborno del Reino Unido, el Reglamento General de Protección de Datos de la UE, los Códigos Penales español y portugués y la Ley francesa Sapin II.

## Evaluación del rendimiento

Cada proveedor recibe una puntuación basada en el valor financiero, la eficiencia, la innovación, el riesgo y la sostenibilidad. Esta última viene definida por la empresa de auditoría independiente EcoVadis, que evalúa aspectos ambientales, los modelos de gestión del carbono, el respeto a los Derechos Humanos y las buenas prácticas comerciales.

## Uniformes reciclados

Convertimos 8.000 uniformes de nuestros empleados en 47.000 bolsas de tela, un ejemplo más de nuestro compromiso con la economía circular. Hemos logrado darle una segunda vida a estos uniformes. Estos se renuevan de forma periódica y, hasta la fecha, suponían un residuo textil sin ningún tipo de uso. Ahora, esas prendas, con un peso de 5.467 kilos, se convierten en bolsas de tela con asas que demuestran que es posible convertir residuos en recursos.

99,1%

de nuestras compras se realiza a proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores.

## LIDERANDO EL CAMBIO

Coca-Cola Europacific Partners ha sido incluida nuevamente en la Lista A de CDP – Supplier Engagement Leaderboard por involucrar a sus proveedores en la lucha contra el cambio climático. CDP (Carbon Disclosures Project) mide los logros alcanzados en gobernanza, objetivos perseguidos y las emisiones de alcance 3. Nos sentimos orgullosos de formar parte de este grupo de empresas comprometidas con el futuro del planeta.



También, a través de los servicios de Pooling de CHEP España hemos obtenido el certificado de sostenibilidad en la promoción de un modelo logístico sostenible. En 2022 hemos conseguido el ahorro en madera de 3.240.659 dm<sup>3</sup>, lo que equivale a más de 3.100 árboles, la disminución de emisiones de 3.966.294 kg, el equivalente a más de 90 vueltas al mundo en camión y la reducción de residuos de 352.642 kg.

## LOGROS DESTACADOS

Zero Waste to Landfill. Los esfuerzos de CCEP para reducir los residuos generados en la cadena de suministro han recibido el sello "Zero Waste to Landfill", en sus siete plantas de la península Ibérica (seis en España: Barcelona, A Coruña, Bilbao, Sevilla, Valencia, Tenerife y una en Portugal: Azeitao), sus almacenes en Valencia, A Coruña y Teruel, así como en sus cuatro manantiales (Fontoira en Lugo, Aguas del Maestrazgo en Teruel, Santolín en Burgos y Vilas del Turbón en Huesca). Mediante numerosos proyectos de reducción de residuos, CCEP Iberia ha conseguido reducir sus residuos en 28.316 toneladas y reutilizar o valorizar 24.035 toneladas.

## 02 AGRICULTURA RESPETUOSA Y SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con que todos y cada uno de los ingredientes de alta calidad que utilizamos se obtengan de forma respetuosa con el medio ambiente, y nos hemos fijado 2025 como meta para conseguirlo. Trabajamos en un sistema que nos permita conocer no solo al proveedor que suministra nuestros ingredientes, sino también su finca de procedencia.

Ya hemos alcanzado el 100% en abastecimiento sostenible, el azúcar o el papel y seguimos progresando en otros ingredientes prioritarios. Y para continuar sembrando futuro, promovemos el diálogo abierto con las principales organizaciones de normas agrícolas, las partes interesadas, los expertos, los proveedores y la industria, a través del trabajo con la Plataforma global de la Iniciativa para la Agricultura Sostenible (Plataforma SAI).

– La agricultura sostenible y la salud y el bienestar de los animales se integran en nuestro Programa de Agricultura Sostenible y en los Principios Rectores de la Agricultura Sostenible (SAGP).

– Estamos ayudando a los agricultores a ser más sostenibles, reduciendo el uso de agua y mejorando sus procesos agrícolas.

– El 100% de nuestros proveedores están comprometidos con nuestros Principios Rectores de Agricultura Sostenible (SAGP).

## AVANCES DE PROVEEDORES ADHERIDOS A SAGP (AZÚCAR / PAPEL Y PULPA DE PAPEL)

100%

Azúcar

99,8%

Papel y pulpa de papel

## CÍTRICOS SOSTENIBLES

Este programa promueve las buenas prácticas en las explotaciones agrícolas con el fin de que dispongan de un riego más sostenible y una fertilización optimizada en las zonas de estrés hídrico. Un programa abierto a grandes, medianos y pequeños productores, ya sean o no proveedores de Coca-Cola. En las 750 hectáreas de plantaciones en las que se ha desarrollado el proyecto (en Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía) se ha conseguido ahorrar 506 millones de litros de agua, 431 MWh de electricidad y se ha evitado la emisión a la atmósfera de 169 toneladas de CO<sub>2</sub>.

## Soluciones con valor añadido

Valoramos que los proveedores, además de ofrecer productos y servicios de calidad, nos aporten soluciones que añadan valor en el ámbito social y medioambiental. Así, hemos trabajado con proveedores que añaden valor en cuanto a:

Certificación Lean&Green.

– Materiales 100% reciclables.

– Iniciativas sobre reducción de emisiones y residuos.

En 2022 el 96% de nuestro gasto se efectuó con proveedores locales.

Hemos puesto en marcha un proyecto para reducir el desperdicio de producto de merchandising y aprovechar el excedente de los materiales no utilizados en eventos corporativos.

EN 2022 EL 96% DE NUESTRO GASTO SE EFECTUÓ CON PROVEEDORES LOCALES



# ANEXO

## DATOS DE PROGRESO



Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2020	2021	2022
-------------------	-----------------	----------------------------	------	------	------

### Clima

Emisiones GEI <sup>(A)</sup>	Emisiones de alcance 1 (toneladas de CO <sub>2</sub> e)	52.156	39.371	41.167	41.465
	Emisiones de alcance 2 - enfoque de localización (toneladas de CO <sub>2</sub> e)	514	278	95	67
	Emisiones de alcance 2 - enfoque de localización (toneladas de CO <sub>2</sub> e)	42.189	32.627	25.994	21.730
	Emisiones de alcance 3 (toneladas de CO <sub>2</sub> e)	821.023	641.183	658.990	653.806
	Emisiones totales de GEI de alcance 1, 2 y 3 - Cadena de valor completa <sup>(B)</sup> (toneladas de CO <sub>2</sub> e)	873.693	680.832	700.253	695.338
	Reducción absoluta emisiones de GEI (de alcance 1, 2 y 3) en toda la cadena de valor <sup>(B)</sup> desde 2019 (%)		22,1%	19,9%	20,4%
Porcentaje de emisiones de la cadena de valor	Fábricas y delegaciones comerciales (%)	9%	9,2%	9,5%	10%
	Distribución (%)	9,9%	7,8%	7,7%	8,6%
	Equipos de frío(%)	20,6%	22,3%	18%	11,9%
	Envases (%)	41,4%	39,4%	43,5%	46,2%
	Ingredientes (%)	19,1%	21,2%	21,4%	23,2%
Electricidad procedente de fuentes renovables	Porcentaje de electricidad comprada que proviene de fuentes renovables (%)		100%	100%	100%
Uso de energía	Ratio de uso de energía (MJ por litro de producto fabricado)		0,34	0,35	0,33

### Envases

Envases reciclables o reutilizables	Porcentaje de envases que son reciclables <sup>(C)</sup> (%)		99,7%	99,7%	99,8%
	Porcentaje de envases de vidrio que son de vidrio rellenable (%)		90,7%	91,5%	91,5%
Recogida de envases	Envases primarios recogidos para su reciclaje como porcentaje del total de envases primarios <sup>(D)</sup> (%), basado en unidades individuales)		84,1%	82,7%	70%
Plástico reciclado (rPET)	Porcentaje del PET utilizado que es rPET (%)		24,98%	28,33%	39,73%
	Porcentaje de botellas de PET que son 100% rPET (%)				25,3%

### Agua

Gestión del agua	Porcentaje de plantas de producción con objetivos de reducción de agua establecidos en base al contexto <sup>(E)</sup> (%)		100%	100%	100%
	Ratio de uso de agua en fabricación (litros de agua por litro de producto fabricado)		1,81	1,83	1,76
	Volumen total de agua consumida (m <sup>3</sup> )		4.302.311	4.572.208	4.983.935
Reposición del agua	Volumen total de agua reabastecida (m <sup>3</sup> )		3.642.850	3.669.150	4.716.250
	Porcentaje de agua reabastecida a la naturaleza con respecto a los litros vendidos en un año (%)				161,3%

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2020	2021	2022
-------------------	-----------------	-------------------------------	------	------	------

## Cadena de Suministro

Integrar la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro	Porcentaje del gasto total que se realiza a proveedores cubiertos por los Principios Rectores para Proveedores (%; CCEP Europa)		92%	92,3%	99,1%
Abastecimiento sostenible <sup>(F)</sup>	Porcentaje de azúcar procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (PSA) (%; CCEP Europa)		100%	100%	100%
	Porcentaje de papel y pulpa de papel procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (PSA) (%; CCEP Europa)		100%	100%	99,8%

## Bebidas

Reducción de azúcar	"Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas <sup>(F)</sup> desde 2015 (%)"		23,9%	24,4%	23,6%
	"Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas <sup>(F)</sup> desde 2019 (%)"			7,6%	6,6%
Bebidas bajas en o sin calorías	Porcentaje del volumen vendido que es bajo en o sin calorías <sup>(G)</sup> (%)		63%	63,6%	63,7%

## Sociedad

### Nuestras comunidades

Apoyo a las comunidades locales	Contribución total de inversión comunitaria (€)		2.147.379	2.825.264	3.306.969
	Número total de horas de voluntariado (horas)		1.672	5.147	8.223

### Nuestro personal

Diversidad de género en la dirección	Porcentaje de mujeres en puestos directivos (nivel de senior manager y superior) (%)		26,6%	27,8%	30,8%
Diversidad de género en la plantilla(H)	Total, incluidos los empleados a tiempo parcial (número)		3.635	3.549	3.585
	Hombres (número)		2.802	2.726	2.712
	Hombres (%)		77,1%	76,8%	75,6%
	Mujeres (número)		833	823	873
	Mujeres (%)		22,9%	23,2%	24,4%

## Residuos

### Residuos

Residuos de fabricación	Total de residuos de fabricación enviados a reciclar (incluido el compostaje y la valorización energética de residuos) (%)		97,7%	97,9%	98,8%
-------------------------	--	--	-------	-------	-------

(A) En línea con el Protocolo de GEI del WRI/WBCSD, hemos reformulado nuestros datos de referencia de emisiones de GEI de 2019, 2020 y 2021 para incluir nuevos factores de emisión y datos más precisos. No hemos reformulado los datos de referencia de 2010.

(B) Enfoque basado únicamente en el mercado

(C) El envase primario es aquel que llega a manos del consumidor (envase listo para beber). Los criterios de reciclabilidad se basan en evaluaciones de reciclabilidad específicas del mercado.

(D) Representa una estimación media ponderada, basada en los últimos índices nacionales de recogida de envases por material, que luego se aplica a nuestros propios volúmenes de envases.

(E) El contexto se refiere a la vulnerabilidad de cada zona geográfica respecto al agua.

(F) Sólo refrescos con gas, refrescos sin gas y aguas aromatizadas. No incluye agua ni zumos.

(G) No incluye café, alcohol, ni Freestyle. Bebidas bajas en calorías  $\leq 20$ kcal/100ml. Bebidas sin calorías  $< 4$ kcal/100ml.

(H) Empleados corporativos de CCEP activos a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales. Plantilla de empleados a 31 de diciembre de 2022.



THIS IS  
**FORWARD**

---

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
ESPAÑA 2022

---