

Match^{The}Job[®]





COMPROMISO COCA-COLA



Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio. La estrategia de sostenibilidad “Avanzamos”, para Europa Occidental, supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta, a través de sus marcas y de su cadena de valor.



En materia social, **Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad** con sus empleados y en las comunidades donde opera.



En este aspecto, cuenta, desde hace años, con la **plataforma GIRA, con el objetivo de impulsar y apoyar jóvenes y mujeres** en su capacitación y formación, así como en las habilidades y confianza que necesitan para tener éxito.



Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente en ODS 8 -crecimiento económico- y el 10 -reducción de las desigualdades- Gira Jóvenes trabaja además en los ODS 4 -educación de calidad- y ODS 17 -generación de alianzas para el desarrollo sostenible.



GIRA JÓVENES 10ª EDICIÓN

GIRA Jóvenes es un programa de capacitación y empleabilidad que, desde 2012, promueve el desarrollo personal y profesional de jóvenes de 16 a 26 años, con el objetivo de ayudarles a conocerse mejor a sí mismos y acercarlos al mundo laboral.

Con motivo de su 10ª edición, y en consonancia con las necesidades reales de nuestro país y de los jóvenes en materia de empleabilidad, **GIRA Jóvenes evoluciona su modelo, tomando como principales palancas el perfil de estudiantes de Formación Profesional (FP)**, el Reto Demográfico en nuestro país, así como el Pact for Skills de la Unión Europea.

Ampliamos también nuestro alcance geográfico para llegar a un total de 600 jóvenes estudiantes de FP en los núcleos urbanos de Madrid, Sevilla, Barcelona y Bilbao, pero también a municipios rurales del resto del territorio español.

Ofrecemos un nuevo itinerario en formato híbrido, combinado la presencialidad y la conexión online, en el que, además de fomentar el desarrollo de sus soft skills, **tratamos de acercarlos los sectores que marcarán el empleo del futuro como son la digitalización, el empleo verde y el emprendimiento social.**



GIRA JÓVENES EN CIFRAS

**Tras 9 ediciones,
hemos logrado
acompañar a más de
6.500 jóvenes para:**

- **Ayudarles a conocerse mejor.** Descubrir sus talentos y sus fortalezas.
- **Desarrollar sus competencias personales y profesionales,** a través de formaciones especializadas en Soft Skills.
- **Acercarles al mundo laboral** en sus primeras experiencias.
- **Transformar su rol en la sociedad hacia un modelo activo como agentes de cambio,** alineándonos con los ODS de la Agenda 2030.



9

EDICIONES



+6.500

PARTICIPANTES



779

EXPERIENCIAS



25.000

HORAS DE FORMACIÓN



11

ENTIDADES SOCIALES
COLABORADORAS

89%

MEJORA EN LA EMPLEABILIDAD
DE LOS PARTICIPANTES

5,3€

DE RETORNO DE VALOR SOCIOECONÓMICO
POR CADA EURO INVERTIDO



NUEVA BOLSA DE EMPLEO

Match^{The}Job[®]

Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio.

Para contribuir activamente desde Coca-Cola al reto del desempleo juvenil, damos continuidad a las experiencias laborales de GIRA Jóvenes con el lanzamiento de **Match the Job, la nueva bolsa de empleo que, a través de alianzas con diferentes colaboradores con nuestra cadena de valor,**

proporciona a los participantes experiencias laborales transformadoras e innovadoras, reforzando así su proceso de aprendizaje y capacitación, y ofreciéndoles oportunidades que, en la mayoría de los casos, son su primera puerta de entrada al mercado laboral.

Perfil de los candidatos:



Jóvenes entre 18 y 26 años.



Residentes en los núcleos urbanos de Madrid, Sevilla, Barcelona y Bilbao, así como municipios rurales del resto de territorio español.



Formados por GIRA Jóvenes.



Una gran oportunidad

Desde Coca-Cola invitamos a sumar fuerzas y crear alianzas con colaboradores comprometidos con la empleabilidad juvenil, para amplificar nuestro impacto positivo.

Formar parte del ecosistema GIRA, junto a otras empresas colaboradoras, centros de Formación Profesional, Administración pública y ONGs.

Generar visibilidad conjunta de la colaboración.



Detectar talento juvenil con el objetivo de apoyar a los participantes, de una forma conjunta, **en su inserción laboral.**

Crear una bolsa de empleo con jóvenes preparados en GIRA y con candidatos disponibles durante todo el año.

Ofrecemos, además, acompañamiento durante todo el proceso de la Oficina Técnica del programa: desde la adhesión a la iniciativa, la prospección de necesidades y candidatos, hasta el seguimiento y cierre final de la colaboración.

¿Cómo participar?

- 1. Adhesión a Match The Job:**
 - Firma de compromiso.
 - Sesión de inmersión en GIRA Jóvenes y perfil de participantes.
- 2. Formulario de petición de perfiles profesionales:**
 - La Oficina Técnica de GIRA Jóvenes busca las mejores candidaturas en base a tus necesidades de personal y de negocio.
- 3. Propuesta de candidaturas:**
 - Envío de CVs por parte del equipo de GIRA Jóvenes.
 - Tú tienes la decisión final. Lideras el proceso de selección y nos comunicas el resultado final.
- 4. Incorporación del joven:**
 - El candidato seleccionado firma su contrato.
 - Seguimiento de su desempeño de forma personalizada y de la experiencia de la empresa, por parte del equipo de GIRA Jóvenes.
- 5. Finalización de la experiencia laboral:**
 - Cierre de la experiencia con feedback al joven sobre su desempeño.
 - Reunión de valoración de la experiencia y posibilidad de renovación de compromiso con el equipo de GIRA Jóvenes.



PUNTOS CLAVES DE **Match**^{TE}**Job**



Match the Job no pide un **compromiso temporal** específico. Las contrataciones pueden ser puntuales (como en períodos de Navidad, verano, o días sueltos) o con duraciones de 3 o 6 meses.



Todas las experiencias laborales **deben ser remuneradas** cumpliendo con, al menos, el Salario Mínimo Interprofesional.



La Oficina Técnica del proyecto se encarga de la búsqueda e identificación de los mejores candidatos, pero **siempre será el colaborador quién tome la decisión final**.



La gestión de la contratación la hace la empresa contratante, siendo la Oficina Técnica quien realizará el seguimiento posterior y final de la misma, tanto con el colaborador y el equipo implicado, como con el propio joven.

A man with a beard and short hair, wearing a dark green or black chef's jacket, stands behind a bar counter. He is looking directly at the camera with a neutral expression. On the counter in front of him are a glass bottle and a glass. The background shows a bar area with shelves of bottles and a laptop on a counter. The entire image is framed by a rough, torn-edge border.

**DESCUBRE ALGUNOS DE LOS CASOS
DE ÉXITO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS:**

**Experiencia Miguel/Personal de sala
en Picalagartos Sky Bar & Restaurant,
de Grupo Azotea:**

“Esta experiencia me ha permitido desarrollar mayor compromiso con mi trabajo y mi vida. No sólo llevar a cabo mis tareas sin más, sino también contribuir a que mis compañeros logren sus objetivos”.

**Nathaly y Nerea/Community Managers
de la Comunidad de LinkedIn de GIRA
Mujeres y GIRA Jóvenes:**

“Tuvimos la oportunidad de conocer desde dentro cómo trabaja el equipo de RRSS de Coca-Cola, enseñándonos el duro trabajo que hay detrás de cada publicación y la importancia del trabajo en equipo”.





Erik y Vanessa/Caja y reposición en supermercados de HiperUsera:

“Siempre he tenido esa inseguridad por hacer bien las cosas, sin afectar a la empresa negativamente. Gracias a mis compañeras que me apoyan en todo momento he aprendido a sacar partido de mis fallos y aprender de una manera distinta a como lo hacía”.

QUIENES HACEN POSIBLE GIRA JÓVENES Y MATCH THE JOB

Entidades sociales:



Colaboradores Expertos:



Empresas que ya han confiado en el talento de GIRA:





**JUNTOS PODEMOS GIRAR EL MUNDO.
¡GIRA CON NOSOTROS!**

The Match
JOB

ΑΙΡΑ
JÓVENES



A×FP ALIANZA
POR LA FORMACIÓN
PROFESIONAL

UN PROYECTO DE

Coca-Cola