



DA UN IMPULSO A TU FUTURO

2021 - 2022

COMPROMISO COCA-COLA



Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio.

La estrategia de sostenibilidad “Avanzamos”, para Europa Occidental, supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta, a través de sus marcas y de su cadena de valor.

En materia social, **Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo** que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad con sus empleados y en las comunidades donde opera.

En este aspecto, cuenta, **desde hace años, con la plataforma GIRA**, con el objetivo de impulsar y apoyar jóvenes y mujeres en su capacitación y formación, así como en las habilidades y confianza que necesitan para tener éxito.

Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente en **ODS 8 -crecimiento económico-** y el **10 -reducción de las desigualdades-**.

Gira Jóvenes trabaja además en los **ODS 4 -educación de calidad-** y **ODS 17 -generación de alianzas para el desarrollo sostenible-**.





EL CONTEXTO

Tras la pandemia, España se ha convertido en el país con mayor tasa de desempleo juvenil de la OCDE. La tasa de paro entre los menores de 24 años a finales de 2020, se encontraba en el 38%.

Este se ha convertido en uno de los grandes desafíos para nuestro país y para el resto de Europa, y GIRA Jóvenes se ha adaptado para seguir contribuyendo a la mejora de la empleabilidad juvenil y su acceso al mundo laboral.

Las tendencias actuales en materia de Sostenibilidad, tanto a nivel europeo como español, han sido nuestra guía revisar el planteamiento de GIRA Jóvenes tomando como palancas de acción la Alianza Nacional por la FP y las 130 medidas para abordar el Reto Demográfico en nuestro país, así como el Pact for Skills de la Unión Europea.

GIRA JÓVENES X EDICIÓN



Tras 9 años de experiencia trabajando para mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación vulnerable, **Coca-Cola ha decidido embarcarse en el reto de rediseñar el programa GIRA Jóvenes**, con el objetivo de adaptarlos a las nuevas circunstancias y acercarlo aún más a la realidad de los jóvenes actuales.

Con este giro, se pretende también dar respuesta a las **necesidades del entorno VUCA**, desde una actitud proactiva y resiliente a los grandes cambios sociales que vivimos.

De esta manera, cambiamos el foco del programa y nos dirigimos a un perfil de jóvenes que están estudiando Formación Profesional.

Y lo hacemos con un proyecto en **formato híbrido**, combinando momentos de presencialidad con espacios online de trabajo.

Además, ampliamos nuestro alcance geográfico para llegar a un total de **600 jóvenes** que estudian en los **núcleos urbanos de Madrid, Sevilla, Barcelona y Bilbao**, pero también a **municipios rurales del resto del territorio español**.

Ofrecemos un nuevo itinerario en formato híbrido, combinando la presencialidad y la conexión online, en el que, además de fomentar el **desarrollo de sus soft skills**, tratamos de acercarlos los **sectores que marcarán el empleo del futuro** como son la digitalización, el empleo verde y el emprendimiento social.



600
JÓVENES



4
NUCLEOS URBANOS
MADRID, SEVILLA,
BARCELONA Y BILBAO



20
MUNICIPIOS RURALES DEL
TERRITORIO ESPAÑOL

1. SESIÓN DE BIENVENIDA

Los jóvenes recibirán una sesión de bienvenida en cada una de sus ciudades o centros de formación profesional del área rural, que dará comienzo a su experiencia GIRA Jóvenes.

Formato: presencial / Duración: 2 horas

2. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES

A continuación, se formarán en el desarrollo de "competencias transversales" (pensamiento crítico, capacidad de liderazgo, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, etc.), para ayudarles a prepararse profesionalmente para el mundo laboral actual.

Formato: online / Duración: 10 horas

3. CLASES MAGISTRALES

Inspiraremos a los jóvenes participantes a través de cuatro clases magistrales, impartidas por expertos del ámbito de la digitalización, el empleo verde y la sostenibilidad, el emprendimiento y el desarrollo personal.

Formato: híbrido (presencial en algunas áreas seleccionadas y streaming en el resto que no pueden acudir presencial) / Duración: 8 horas (2 por clase).

4. IDEACIÓN DE UN PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL

Tras estas clases magistrales, los participantes se dividirán en grupos de 5 personas, y junto con sus sherpas (mentores), elaborarán un proyecto de impacto social destinado a resolver algún reto o problemática de su entorno más cercano.

Formato: online / Duración: 5-6 sesiones de 1 hora

5. PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Ocho grupos semifinalistas recibirán apoyo económico y acompañamiento para llevar a cabo su proyecto en sus territorios.

6. GALA FINAL Y VIAJE EXPERIENCIAL

En la gala final en Madrid, se seleccionarán los dos equipos ganadores (uno de entorno urbano y otro, de rural), que disfrutarán de un viaje experiencial de la mano de entidades clave del ecosistema de Coca-Cola.

7. BOLSA DE EMPLEO

Todos los participantes pueden tener oportunidad de acceder a experiencias laborales remuneradas de distinta duración en ámbitos como la hostelería, el arte, el deporte, la música o la distribución. Las experiencias se realizan en activos de Coca-Cola, como eventos propios, el Bar de la sede de Coca-Cola en España o a través de empresas partners o clientes colaboradores en el programa.

Duración: Bolsa activa todo el año

GIRA JÓVENES, PROYECTO DE ALIANZAS

En esta 10ª edición, también renovamos nuestro compromiso con muchas de las entidades sociales que nos han acompañado a lo largo de estos años en el proyecto (Pinardi, Cruz Roja, Fundación ONCE, Opción 3, Alma Natura o Fundación EXIT), e incorporamos a nuevos colaboradores especialistas en sus áreas, que aportarán una visión inspiradora y actual.

Entre ellos se encuentran:



• **Fundación Universidad-Empresa**, que entrenará a los jóvenes en soft skills como liderazgo, toma de decisiones, espíritu emprendedor o adaptación a los entornos cambiantes; habilidades imprescindibles en el mundo actual para iniciar su andadura hacia el mundo laboral.



• **Youth Business Spain y Alma Natura**, como expertos en emprendimiento e intraemprendimiento, que acompañarán a los participantes en la identificación de retos en su entorno y la ideación de soluciones creativas y con impacto positivo.



• **IBM**, como especialista en el sector tecnológico, que inspirará a los jóvenes en las oportunidades que ofrece la digitalización cuando la ponemos al servicio de las personas y sus necesidades.



• **Fundación Pegasus**, con el propósito de conectar a los jóvenes con sus talentos, que les motivará para que den lo mejor de sí mismos a través de su masterclass de autoconocimiento y desarrollo personal.



• **Universidad Politécnica de Madrid**, mediante su equipo del instituto tecnológico de desarrollo (itdUPM), que tendrá la misión de mostrar a los jóvenes las oportunidades que ya existen, y que seguirán creándose en los próximos años, en torno al empleo verde y la transición hacia una sociedad más sostenible.





SOBRE GIRA JÓVENES, 2012 - 2021

GIRA Jóvenes es un proyecto de capacitación y mejora de la empleabilidad, que nació en el año 2012 y está dirigido a jóvenes de entre 16 y 26 años.

Un programa que ofrece a los jóvenes vivir una experiencia transformadora, no solo trabajando desde el desarrollo de sus competencias personales y talentos, sino también aproximándoles al mundo laboral. De manera transversal, GIRA Jóvenes también les acompaña en su activación como agentes de cambio en su entorno, a través del conocimiento de los ODS y la Agenda 2030.

DATOS GLOBALES:

Desde 2012, tras 9 ediciones han pasado más de 6.500 participantes por el proyecto generando 779 experiencias laborales remuneradas.



9

EDICIONES



6.500

PARTICIPANTES



779

EXPERIENCIAS

Solo en la última edición (20-21) se han impartido más de 25.000 horas de formación. Los empleados de Coca-Cola han podido, además, participar en actividades de voluntariado como el Leader Coach o el Speed Dating, en las que apoyan y acompañan a los jóvenes en sus procesos de preparación para la búsqueda de empleo.



25.000

HORAS DE FORMACIÓN



VOLUNTARIADO

EMPLEADOS COCA-COLA
LEADER COACH O EL SPEED DATING

Según el estudio SROI del proyecto en 2018, GIRA Jóvenes ha mejorado un **89%** la **competencia de empleabilidad** en los jóvenes, **generando por cada euro invertido un 5,3€ de valor socioeconómico.**

89%

COMPETENCIA DE EMPLEABILIDAD
EN LOS JÓVENES

(ESTUDIO SROI DEL PROYECTO EN 2018)

5,3€

VALOR SOCIOECONÓMICO.
POR CADA EURO INVERTIDO

(ESTUDIO SROI DEL PROYECTO EN 2018)



Hasta la 9ª edición hemos trabajado con 11 entidades sociales repartidas entre Madrid, Sevilla, Barcelona y municipios del entorno rural.

- **Madrid:** Cruz Roja, Fundación Tomillo, Fundación Secretariado Gitano, Opción 3, Asociación Norte Joven, Fundación Pinardi, Fundación ONCE Inserta y Asociación La Rueca.
- **Sevilla:** Fundación Don Bosco, Cruz Roja y Fundación Secretariado Gitano.
- **Barcelona:** Fundación Exit, Cruz Roja y Fundación Secretariado Gitano.
- **AlmaNatura**, en el entorno rural.

El proyecto **GIRA Jóvenes en 2018** recibe el sello **Talento Joven Injuve**.

En 2020 contamos con el apoyo del **Instituto Andaluz de la Juventud**, que ha contribuido a la difusión y captación de nuevos jóvenes e institutos, y con el apoyo de la **Conselleria de Educación de la Xunta de Galicia**.

JÓVENES
* IMPULSO *
FUTURO AVANZAR
COTIZANZA *
≡