



UN PROYECTO  
PLENO DE FUTURO

**BRIGADA**  
JÓVENES

*Coca-Cola*



# ÍNDICE

- COMPROMISO COCA-COLA
- EL CONTEXTO
- GIRA JÓVENES
  - UN PROYECTO CON DOS ITINERARIOS
- ITINERARIO GIRA JÓVENES “CONSTRUYE TU PASIÓN”
  - ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
  - ¿CÓMO FUNCIONA?
  - RESUMEN EN CIFRAS
  - NUESTROS SOCIOS
  - RESULTADOS DEL PROYECTO
- ITINERARIO GIRA JÓVENES “IMPULSA EL CAMBIO”
  - ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
  - ¿CÓMO FUNCIONA?
  - RESUMEN EN CIFRAS Y RESULTADOS DEL PROYECTO
  - NUESTROS SOCIOS
- MEDICIÓN DEL IMPACTO: MEJORANDO COMPETENCIAS



# COMPROMISO COCA-COLA



Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio. La estrategia de sostenibilidad “Avanzamos”, para Europa Occidental, supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta, a través de sus marcas y de su cadena de valor.

En materia social, Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad con sus empleados y en las comunidades donde opera. En este aspecto, cuenta, desde hace años, con la plataforma GIRA, con el objetivo de impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres en su capacitación y formación, así como en las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito.

Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente el ODS 8 -crecimiento económico- y el 10 -reducción de las desigualdades-. GIRA Jóvenes trabaja además en los ODS 4 -educación de calidad- y ODS 17 -generación de alianzas para el desarrollo sostenible-.



# EL CONTEXTO

La tasa de paro juvenil en España es la segunda más elevada de la UE, con un porcentaje del 40,4%, según datos de Eurostat 2020 e INE 2020.

Esto significa que la **cifra de desempleados** menores de 25 años en España durante el **2020 ha sido de 622.400 personas**. Además, España ocupa la tercera posición en Europa en cuanto a tasa de abandono escolar temprano, es decir, **la población entre 18 y 24 años de edad que no completa la educación secundaria superior** o de segunda etapa y que tampoco realiza otro tipo de formación.

Por otra parte, debemos tener en cuenta que España tiene, actualmente, un modelo territorial que concentra la inversión, el empleo y la producción. Mientras que el **90% de la población habita en solo un 30%** del territorio, principalmente en grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia, **el 10% restante se distribuye en cabeceras de comarca y otras poblaciones**.

La despoblación en determinados territorios de España requiere entender diversos retos y dimensiones: además del demográfico, los aspectos económicos, sociales y culturales son variables a tener en cuenta.



## 40,4

TASA DE PARO JUVENIL  
EN ESPAÑA



## 622.400

JÓVENES MENORES DE 25 AÑOS  
DESEMPLEADOS



ESPAÑA **3ª** EN EUROPA  
TASA DE ABANDONO ESCOLAR  
TEMPRANO



## 90% vs 10%

POBLACIÓN  
HABITA EN  
MADRID,  
BARCELONA  
Y VALENCIA

POBLACIÓN  
HABITA EN  
PEQUEÑAS  
POBLACIONES

*\*Según datos de Eurostat 2020 e INE 2020.*





Dentro de su compromiso social, y en especial con los jóvenes, Coca-Cola puso en marcha en 2012 GIRA Jóvenes, un programa de capacitación y empleabilidad dirigido a jóvenes de entre 16 y 26 años. GIRA Jóvenes ha permitido a más de 5.500 jóvenes vivir una experiencia transformadora

que trabaja desde la esencia de cada uno de ellos, ayudándoles a conocerse a sí mismos, conocer el mundo laboral, ganar habilidades para el trabajo y para la vida e impulsar su papel como agentes de transformación social.



GIRA Jóvenes es un viaje para formar, inspirar y activar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio y motor económico en sus territorios y en el conjunto del país, además de:

Descubrir su talento ayudándoles a conocerse a sí mismos para identificar su pasión.

Desarrollar nuevas capacidades personales y profesionales aprendiendo y practicando habilidades para el trabajo y para la vida.

Conocer las oportunidades y necesidades del mundo laboral para que puedan construir y elegir aquel empleo más alineado con sus intereses y pasiones.

Acercar a los jóvenes al mundo laboral y a sus comunidades, creando espacios y experiencias de aprendizaje y redes de contacto.

Impulsar su papel como agente de cambio promoviendo su participación en la comunidad.

## UN PROYECTO CON DOS ITINERARIOS

Para alcanzar estos objetivos, Coca-Cola ha definido dos itinerarios formativos que suponen un camino común con paradas específicas para adaptarse a las necesidades de cada colectivo.

### CONSTRUYE TU PASIÓN

Ofrece un itinerario formativo dinámico y con un carácter vivencial y práctico que permite a jóvenes con menos oportunidades vivir un primer contacto con el mundo laboral, partiendo de la esencia de cada joven para identificar sus talentos y pasiones. Está enfocado a la inserción sociolaboral de jóvenes en especial situación de vulnerabilidad, en el que ya han participado más de 5.200 jóvenes.

### IMPULSA EL CAMBIO

Se pone en marcha en septiembre de 2019 y está enfocado a estudiantes de Formación Profesional en centros del ámbito rural. Ofrece un itinerario formativo que permite a los jóvenes participantes mejorar competencias para el diseño de su futuro profesional, reforzar su vocación, analizar el mundo que les rodea, adquirir habilidades para el trabajo y la vida y reconocer su papel como impulsores del cambio. En este itinerario ya han participado más de 200 jóvenes.



**EN 2018 EL PROYECTO RECIBE EL SELLO TALENTO INJUVE, QUE RECONOCE AQUELLOS PROGRAMAS QUE OFREZCAN A LOS JÓVENES LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR SU TALENTO.**



Ambos itinerarios de GIRA Jóvenes comparten estas fases:

#### FORMAR

1.000 jóvenes son seleccionados para esta fase formativa en la que trabajan en su autoconocimiento, reciben orientación laboral y refuerzan su conocimiento del entorno y de su papel como agente de cambio.

#### INSPIRAR

400 jóvenes son seleccionados para esta segunda parada en la que ponen en práctica lo aprendido y viven experiencias inspiradoras a través del Campus Descubre tu Talento (Construye tu Pasión) o de la acción Change Makers (Impulsa el Cambio).

#### ACTIVAR

Para la tercera fase, se selecciona a 240 jóvenes que pueden vivir una primera experiencia real en el mundo laboral, gracias a las experiencias laborales de GIRA Jóvenes "Construye tu Pasión", o como impulsores del cambio, en el Encuentro Changemakers del itinerario "Impulsa el Cambio".

#### GENERAR COMUNIDAD

Esta última fase está abierta a todos los jóvenes participantes y supone la creación de puntos de encuentro físicos y online donde jóvenes de ambos itinerarios puedan compartir su experiencia.



ITINERARIO

# CONSTRUYE TU PASIÓN

Coca-Cola apuesta por el talento de los jóvenes porque son la clave del desarrollo y quienes van a protagonizar los cambios del futuro.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Dirigido a jóvenes de 16 a 26 años de Madrid, Sevilla y Barcelona que provienen de una entidad social y tienen en común:

- Dificultades de inserción laboral.
- Escasas oportunidades.
- Motivados por hacer “algo” pero sin saber qué ni cómo.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

El proyecto parte de la idea de que todos los jóvenes tienen talento pero no las mismas oportunidades para identificarlo y activarlo. GIRA Jóvenes “Construye tu pasión” se realiza en colaboración con 14 entidades sociales expertas en formación y empleabilidad, que permiten llegar a jóvenes con perfiles diferentes como jóvenes con fracaso escolar, jóvenes migrantes o jóvenes con discapacidad.

Para alcanzar estos objetivos, Coca-Cola definió un completo itinerario formativo compuesto por:

### ● FORMACIÓN: CONÓCETE

Formación de 15 horas en torno al desarrollo de su autoconocimiento, impartida por las entidades sociales colaboradoras. Ofrece una visión práctica y sencilla de aspectos importantes para buscar trabajo, con un enfoque participativo y dinámico, incluyendo orientación laboral.

### ● INSPIRAR: DESCUBRE TU TALENTO

Esta etapa está dirigida a un total de 200 jóvenes. De ellos, 100 tienen la posibilidad de optar a la experiencia del Campus Descubre tu Talento. Este es un encuentro de cuatro días y tres noches dinamizado por un equipo de coaches profesionales. Ofrece a los jóvenes seleccionados un aprendizaje vivencial y transformador. Está diseñado para ser un

espacio en el que puedan profundizar en su autoconocimiento y entrenar las competencias clave para desenvolverse en el trabajo y también en la vida.

Otros 100 jóvenes podrán en esta fase optar a alguna de las formaciones experienciales, que suponen oportunidades de capacitación profesional bajo la metodología “Learning by Doing”. Las formaciones están ligadas a las distintas áreas de trabajo de la cadena de valor de Coca-Cola, como la hostelería o la organización de eventos, así como a otras profesionales del futuro, como el desarrollo de sus competencias digitales. El objetivo de estas sesiones es acercarles a sus vocaciones y talentos, para su futuro profesional.

Algunas de las entidades colaboradoras expertas con las que las realizamos son The Valley Digital Business School, Fundación La Casa y el Mundo o Creática ONG.

### ● ACTIVAR: DECIDE TU FUTURO

Aproximadamente 140 jóvenes son preseleccionados para participar en las experiencias laborales remuneradas. Estas experiencias tienen distinta duración y se realizan en ámbitos motivacionales como la cultura, la gastronomía, el deporte o la música. Las experiencias se realizan en activos de Coca-Cola, como eventos propios, el Bar de la sede de Coca-Cola en España o a través de empresas partners.

“EL TALENTO EN LOS JÓVENES ES LA CLAVE DEL DESARROLLO, PORQUE ELLOS VAN A PROTAGONIZAR LOS CAMBIOS DEL FUTURO”



Gastroescuela de GIRA Jóvenes se enmarca en el proyecto GIRA Jóvenes de Coca-Cola y se pone en marcha de la mano de Azotea Grupo y Fundación Raíces. Responde a un nuevo concepto de formación y motivación que pretende ayudar a jóvenes que han tenido menos oportunidades a desarrollar su talento para que puedan comenzar una carrera en el sector de la hostelería.

## RESUMEN EN CIFRAS

Cada año, 600 jóvenes participan en este itinerario, de los que 200 son seleccionados para la fase inspirar compuesta por un Campus y formaciones experienciales y unos 140 pasan a formar parte de la bolsa para las Experiencias Laborales.

600

JÓVENES PARTICIPANTES

200

JÓVENES EN CAMPUS Y FORMACIONES EXPERIENCIALES

140

EXPERIENCIAS LABORALES

## NUESTROS SOCIOS

Contamos con la colaboración de socios diversos para lograr alcanzar a jóvenes con distintos perfiles y en distintas regiones:



## RESULTADOS DEL PROYECTO

### MEDICIÓN DE RESULTADOS DE LAS 8 PRIMERAS EDICIONES



5.248

JÓVENES PARTICIPANTES



715

EXPERIENCIAS LABORALES



1.085

JÓVENES PARTICIPANTES DEL CAMPUS CONÓCETE



89%

MEJORA EN COMPETENCIA DE EMPLEABILIDAD



3

CIUDADES: MADRID, SEVILLA Y BARCELONA



5,3€

VALOR SOCIOECONÓMICO POR 1€ INVERTIDO



## ITINERARIO

# IMPULSA EL CAMBIO

Coca-Cola cumple con su compromiso de ampliar el proyecto a otros jóvenes con su segundo itinerario GIRA Jóvenes "Impulsa el Cambio" que llevará oportunidades de formación y capacitación personal y profesional a los jóvenes del entorno rural. Con ello contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de sus territorios de origen.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Está dirigido a jóvenes entre 16-26 años (ambos incluidos) que estén cursando el primer año de algún Ciclo Medio o Superior de Formación Profesional en los centros seleccionados dentro del año escolar. Jóvenes motivados por conocerse un poco más, mejorar sus habilidades y competencias laborales y aportar a la sociedad.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

GIRA Jóvenes “Impulsa el Cambio” ofrece un itinerario formativo que permite a los jóvenes participantes mejorar competencias para el diseño de su futuro profesional, reforzar su vocación, analizar el mundo que les rodea, adquirir habilidades para el trabajo y la vida y reconocer su papel como impulsores del cambio.

GIRA Jóvenes “Impulsa el Cambio” se sustenta en el concepto “Agente de Cambio”, que se refiere a la capacidad que tenemos todas las personas de impulsar la transformación personal y social.

La ampliación de GIRA Jóvenes contribuye a facilitar oportunidades a jóvenes en zonas rurales con menos oportunidades de formación y de empleo, para que estos identifiquen su pasión, mejoren sus competencias personales y profesionales y lideren el cambio en su entorno.

**“TRABAJAMOS PARA REDUCIR LA BRECHA DE OPORTUNIDADES EN FORMACIÓN Y EMPLEO QUE EXISTE ENTRE LOS JÓVENES DEL ENTORNO RURAL Y URBANO”**



### ● SESIÓN DE MOTIVACIÓN

En cada centro de FP adscrito al proyecto se realizará una sesión de motivación para 30 jóvenes, con el objetivo de motivarles y empoderarles para su participación voluntaria en el programa.

### ● FORMAR: CONÓCETE

Formación para su autoconocimiento y desarrollo personal y profesional, impartida por los facilitadores de GIRA Jóvenes en los distintos centros participantes. Incluye identificación vocacional y de talentos y habilidades, trabajo en el propósito personal y profesional, orientación laboral y herramientas para búsqueda de empleo como currículum, entrevistas de trabajo etc., así como aprender las claves necesarias para potenciar una actitud emprendedora con impacto positivo social o ambiental.

En cada centro se ofrecerá a 30 jóvenes que recibirán un total de 15 horas de formación. Además, se seleccionará a 15 jóvenes que pasarán a la siguiente etapa.

### ● INSPIRAR: ACEPTA EL RETO

En esta etapa los jóvenes aprenderán cómo impactar de forma positiva en la sociedad, poniendo en práctica sus conocimientos, habilidades y destrezas para dar respuesta

a necesidades sociales o ambientales de su entorno, a través de la metodología educativa “Learning by Doing”.

Cada grupo dispondrá de hasta 150 euros para responder a un reto local. Realizará un proyecto final donde se detallará la problemática abordada, los objetivos marcados, las soluciones propuestas y el impacto generado.

Posteriormente, un jurado independiente y especializado en Emprendimiento, Educación e Innovación Social evaluará los proyectos finales para seleccionar a los 7 grupos que pasarán a la última etapa de Activar.

### ● ACTIVAR: TRANSFORMA EL MUNDO

En esta última etapa, los 100 jóvenes que conformen los 7 grupos ganadores, disfrutarán del Encuentro Changemakers.

Durante 3 días convivirán junto a otros jóvenes participantes realizando actividades que les ayudarán a seguir cultivando sus habilidades, a adentrarse más en el conocimiento del mundo laboral y ahondar en su papel como Agentes de Cambio, para la puesta en marcha de soluciones a retos globales.

Pero la experiencia no termina aquí. Cinco de ellos podrán conseguir una Beca Changemakers, para continuar generando impacto positivo en su entorno, con la ayuda de una figura mentora durante 3 meses, y un presupuesto de hasta 1.000 euros.

IMPULSA EL CAMBIO



## RESUMEN EN CIFRAS

Cada año 400 jóvenes participan en este itinerario de los que 200 son seleccionados para desarrollar un reto local y 100 participan en el Encuentro Changemakers.

**400**

JÓVENES PARTICIPANTES

**200**

SELECCIONADOS RETO LOCAL

**100**

PARTICIPANTES ENCUENTRO CHANGEMAKERS

## RESULTADOS DEL PROYECTO

### MEDICIÓN DE RESULTADOS DE LA 1 PRIMERA EDICIÓN



**229**

JÓVENES PARTICIPANTES



**10**

RETOS LOCALES IMPULSADOS



**70**

PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO CHANGEMAKERS



**9**

ODS IMPACTADOS



**5**

PROVINCIAS (SEVILLA, HUELVA, CIUDAD REAL, CÁCERES Y BADAJOZ)



**94**

MUNICIPIOS IMPLICADOS



## NUESTROS SOCIOS

almanatura

El proyecto se lleva a cabo de la mano de AlmaNatura, B-corp que diseña proyectos públicos y/o privados para las comunidades rurales en España con el propósito de ayudar al desarrollo de la población rural.

En la 1ª edición del itinerario durante el curso escolar 2019/2020, contamos con el apoyo y la colaboración de los siguientes Institutos de Formación Profesional. ▶

Durante la 2ª edición, este itinerario amplía su alcance territorial, llegando a nuevas zonas como la Comunidad Valenciana, Galicia o Aragón, además de seguir sumando experiencias en Andalucía, Extremadura y Castilla la Mancha.

- 1- I.E.S. Don Bosco  
(Valverde del Camino, Huelva)
- 2- I.E.S. Sotero Hernández  
(San Juan de Aznalfarache, Sevilla).
- 3- I.E.S. Carmen Laffon  
(La Rinconada, Sevilla).
- 4- I.E.S. Francisco de Orellana  
(Trujillo, Cáceres)
- 5- I.E.S. Puerta de la Serena  
(Villanueva de la Serena, Badajoz)
- 6- I.E.S. Ramón Carande  
(Jerez de los Caballeros, Badajoz)
- 7- I.E.S. Puente Ajuda  
(Olivenza, Badajoz)
- 8- I.E.S. Suárez de Figueroa  
(Zafra, Badajoz)
- 9- I.E.S. Antonio Calvín  
(Almagro, Ciudad Real)

**“GIRA JÓVENES ME HA DADO LA OPORTUNIDAD DE RESOLVER TODAS LAS DUDAS Y MIEDOS QUE TENEMOS PARA ENTRAR AL MERCADO LABORAL”.**

*Sergio del I.E.S. Antonio Calvín en Almagro (Ciudad Real).*

## MEDICIÓN DEL IMPACTO: MEJORANDO COMPETENCIAS

Para medir el impacto de GIRA Jóvenes en los usuarios, se ha incorporado a la metodología la herramienta para el desarrollo de competencias Emplea+ que mide varias competencias para la empleabilidad.

Se han definido una serie de competencias centrales en las que el proyecto impacta a través de los dos itinerarios:



### AUTOCONFIANZA

Seguridad en sí mismo, autoconocimiento, autovaloración.



### INTERÉS POR APRENDER

Motivación por aprender.



### ORIENTACIÓN AL LOGRO

Asunción de retos.



### SER DIGITAL

Identidad digital e interacción en red.

Además, cada itinerario cuenta con competencias específicas.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE GIRA JÓVENES "CONSTRUYE TU PASIÓN"

Autocontrol  
Cumplimiento de normas y tareas  
Capacidad de relación  
Trabajo en equipo

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE GIRA JÓVENES "IMPULSA EL CAMBIO"

#### ESPECÍFICAS PARA EL EMPLEO

Toma de decisiones  
Comunicación  
Proactividad  
Trabajo en equipo

#### ESPECÍFICAS PARA EL IMPACTO SOCIAL

Análisis de problemas  
Creatividad  
Planificación  
Compromiso y Conciencia social



**ƏİЯA**  
JÓVENES

