

RESPONSIBLE SOURCING POLICY

KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB PENGADAAN



INTRODUCTION PENDAHULUAN

At Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), we recognise the importance of having ethical and sustainable procurement practices that support our business and sustainability goals.

This policy reflects our commitment to sustainable practices that are an integral part of how we conduct our business. We believe CCEP can play an active role in driving social, environmental and economic improvements in our supply chain that create benefits for our communities and society as a whole.

We recognise that CCEP has a broad and diverse range of suppliers from around the globe and therefore it is imperative that we have responsible procurement practices of the highest ethical and professional standards to ensure we appropriately manage risk with external suppliers.

This policy is a set of **mandatory guidelines** that all our suppliers directly or indirectly (such as sub-contractors) must comply with to be able to do business with CCEP.

While our desire is to work only with suppliers that adhere to our mandatory guidelines, we want to go beyond and show preference to suppliers that exceed them and move towards **best practices**.

As a key bottling partner of The Coca-Cola Company (TCCC), we are committed to upholding The Coca-Cola Company's Supplier Guiding Principles and Principles for Sustainable Agriculture which are incorporated into this policy.

We expect our suppliers to **ensure that their suppliers are compliant with obligations no less onerous than those of the supplier in this policy**.

Di Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), kami menyadari pentingnya memiliki praktik pengadaan yang etis dan berkelanjutan yang mendukung tujuan bisnis dan keberlanjutan kami.

Kebijakan ini mencerminkan komitmen kami terhadap praktik berkelanjutan yang merupakan bagian integral dari cara kami menjalankan bisnis. Kami yakin CCEP dapat berperan aktif dalam mendorong peningkatan sosial, lingkungan, dan ekonomi dalam rantai pasokan kami yang bermanfaat bagi komunitas dan masyarakat secara keseluruhan.

Kami menyadari bahwa CCEP memiliki pemasok yang luas dan beragam dari seluruh dunia dan oleh karena itu sangat penting bagi kami untuk memiliki praktik pengadaan yang bertanggung jawab dengan standar etika dan profesional tertinggi untuk memastikan kami mengelola risiko dengan tepat dengan pemasok eksternal.

Kebijakan ini merupakan seperangkat **pedoman wajib** yang harus dipatuhi oleh semua pemasok kami secara langsung atau tidak langsung (seperti subkontraktor) untuk dapat melakukan bisnis dengan CCEP.

Meskipun keinginan kami adalah untuk bekerja hanya dengan pemasok yang mematuhi pedoman wajib kami, kami ingin melampaui dan menunjukkan preferensi kepada pemasok yang melebihi mereka dan bergerak ke **praktek terbaik**.

Sebagai mitra pembotolan utama The Coca-Cola Company (TCCC), kami berkomitmen untuk menjunjung Prinsip Panduan Pemasok dan Prinsip Pertanian Berkelanjutan The Coca-Cola Company yang dimasukkan ke dalam kebijakan ini.

Kami berharap pemasok kami **memastikan bahwa pemasok mereka mematuhi kewajiban yang tidak kalah beratnya dengan kewajiban pemasok dalam kebijakan ini**.

DOING BUSINESS WITH CCEP

CCEP PROCUREMENT: HOW WE WANT TO OPERATE WITH SUPPLIERS

We have a Code of Conduct, which applies to all employees across the CCEP Group. The purpose of our Code of Conduct is to help employees achieve CCEP objectives (in the community, internally at CCEP and with our suppliers and customers) in the right way.

We also expect our suppliers to act in an ethical manner, consistent with our Code of Conduct, and accordingly this policy extends the key principles of the Code of Conduct throughout our supply chain.

A number of the key standards from the Code of Conduct are set out below, and we expect compliance with such standards (at a minimum) and that suppliers also have their own internal Code of Conduct which addresses such topics (at a minimum) with their employees.

Confidentiality: Information is a valuable asset to our business and suppliers must keep CCEP's and all other customers' information confidential at all times. Suppliers must not disclose any non-public information outside the intended circle of communication.

Intellectual Property: Suppliers must respect intellectual property rights and safeguard CCEP's and all other customers' information.

Anti-Corruption: Suppliers must not engage in any form of bribery, corruption, extortion or embezzlement.

Modern Slavery: suppliers must ensure that goods and/or services provided to CCEP are not a product of supply chains in which modern slavery is taking place. Suppliers must thoroughly investigate their labour practices and have processes and compliance systems in place to ensure that there is no modern slavery used in their operations or supply chains.

Gifts and Entertainment: Any gifts or entertainment offered by suppliers must support legitimate business interests and be reasonable, appropriate and proportionate.

Legal Compliance: Suppliers must maintain awareness of, and comply with, all applicable laws of the countries in which they operate.

BERBISNIS DENGAN CCEP

PENGADAAN CCEP: BAGAMAINA KAMI INGIN BEROPERASI DENGAN PEMASOK

Kami memiliki kode etik, yang berlaku bagi semua karyawan di seluruh grup CCEP. Tujuan dari Kode Etik kami adalah untuk membantu karyawan mencapai tujuan CCEP (di masyarakat, secara internal di CCEP dan dengan pemasok dan pelanggan kami) dengan cara yang benar.

Kami juga mengharapkan pemasok kami agar bertindak secara etis, konsisten dengan kode etik kami, dan karenanya kebijakan ini memperluas prinsip-prinsip utama Kode Etik di seluruh rantai pasokan kami.

Sejumlah standar utama dari kode etik ditetapkan di bawah ini, dan kami berharap kepatuhan dengan standar tersebut (minimal) dan bahwa pemasok juga memiliki kode etik internal mereka sendiri yang membahas topik tersebut (minimal) dengan karyawan mereka.

Kerahasiaan: Informasi merupakan aset yang berharga bagi bisnis kami dan pemasok harus menjaga kerahasiaan informasi CCEP dan semua pelanggan lain setiap saat. Pemasok tidak boleh mengungkapkan informasi non-publik di luar lingkup komunikasi yang dimaksudkan.

Kekayaan Intelektual: Pemasok harus menghormati hak kekayaan intelektual dan melindungi CCEP dan informasi semua pelanggan lainnya.

Anti-korupsi: Pemasok tidak boleh terlibat dalam bentuk penyuapan, korupsi, pemerasan atau penggelapan apa pun.

Perbudakan Modern: Pemasok harus memastikan bahwa barang dan/atau jasa yang diberikan kepada CCEP bukanlah produk dari rantai pasokan tempat perbudakan modern. Pemasok harus menyelidiki praktik tenaga kerja mereka secara menyeluruh dan memiliki proses dan sistem kepatuhan untuk memastikan bahwa tidak ada perbudakan modern yang digunakan dalam operasi atau rantai pasokan mereka.

Hadiah dan Hiburan: Hadiah atau hiburan apa pun yang ditawarkan oleh pemasok harus mendukung kepentingan bisnis yang sah dan masuk akal, sesuai dan proporsional.

Kepatuhan Hukum: Pemasok harus menjaga kesadaran, dan mematuhi, semua hukum yang berlaku dari negara-negara tempat mereka beroperasi.



OUR SEVEN STEP SOURCING PROCESS (7SSP)

CCEP Procurement is constantly searching for qualified suppliers that meet the highest quality standards.

Business is awarded based on the best combination of the following factors: low total cost of ownership, high quality of goods and services, delivery that exceeds our needs, continuous investment in innovation and growth, a commitment to Corporate Responsibility and Sustainability, sound financial standing, and a single point of communication.

We have been working to embed sustainability criteria into all our procurement processes, from sourcing new suppliers to tendering. 7SSP is a fair and transparent process that gives all tendering parties the opportunity to submit a proposal to CCEP and be provided with feedback from CCEP around how this meets CCEP's decision making criteria highlighted above.

Where it makes sense, we will actively seek opportunities to **source locally** and encourage small and medium enterprises to participate in our procurement processes. We will support our suppliers that provide benefits to the economy through business practices that provide job creation, diversity opportunities, training and skill development. We will also encourage our suppliers to provide benefits to society through supporting our community or volunteering work programmes.

MANDATORY REQUIREMENTS FOR ALL SUPPLIERS

SUPPLIER GUIDING PRINCIPLES (SGP)

Our SGP set out the mandatory requirements that ALL suppliers and approved sub-contractors, must comply with in order to do business with CCEP.

We work with suppliers to build SGP into all contracts and they also form part of CCEP's Standard Conditions of Purchase.

The SGP are linked in Appendix A or alternatively can be found [here](#).

We expect all our suppliers to constantly monitor their own and their sub-contractors' compliance to these standards and they are encouraged to promptly notify us if they become aware of any potential risk of non-compliance.

PRINCIPLES FOR SUSTAINABLE AGRICULTURE (PSA)

Our PSA set out the mandatory requirements for those suppliers who supply CCEP with agricultural products and packaging materials of agricultural origin.

The PSA reflects principles based on four environmental, social and economic criteria;

- Human and Workplace Rights;
- Environment and Ecosystem;
- Animal Health and Welfare; and
- Farm Management Systems.

A copy of our PSA can be found in the Appendix or via this link [here](#).

We expect all our suppliers to constantly monitor their own and their sub-contractors' compliance to these standards and they are encouraged to promptly notify us if they become aware of any potential risk of non-compliance.

REQUIREMENTS FOR STRATEGIC SUPPLIERS

ECOVADIS ASSESSMENT

The sustainability performance of our strategic suppliers is rated by EcoVadis, an independent evaluation company which evaluates suppliers against criteria such as environment, carbon management, human rights and fair business practices. We expect our strategic suppliers:

- to undergo an EcoVadis assessment;
- to have a minimum score of above 50 overall and above 35 on each criteria; and
- assuming the minimum score of 50 overall is met, to work on an improvement action plan for achieving an overall score above 65.

TUJUH TAHAP PROSES PENGADAAN KAMI (7SSP)

Pengadaan CCEP terus mencari pemasok yang memenuhi syarat yang memenuhi standar kualitas tertinggi.

Bisnis diberikan berdasarkan kombinasi terbaik dari faktor-faktor berikut: Total biaya kepemilikan yang rendah, kualitas barang dan jasa yang tinggi, pengiriman yang melebihi kebutuhan kita, investasi berkelanjutan dalam inovasi dan pertumbuhan, komitmen terhadap tanggung jawab dan keberlanjutan perusahaan, kedudukan keuangan yang baik, dan satu titik komunikasi.

Kami telah berusaha untuk menanamkan kriteria keberlanjutan ke dalam semua proses pengadaan kami, dari sumber pemasok baru hingga tender. 7SSP merupakan proses yang adil dan transparan yang memberi semua pihak yang tender kesempatan untuk mengajukan proposal ke CCEP dan diberikan umpan balik dari CCEP tentang bagaimana ini memenuhi kriteria pengambilan keputusan CCEP yang disorot di atas.

Di mana ada kesempatan, kami akan secara aktif mencari peluang untuk mencari secara lokal dan mendorong usaha kecil dan menengah untuk berpartisipasi dalam proses pengadaan kami. Kami akan mendukung pemasok kami yang memberikan manfaat bagi ekonomi melalui praktik bisnis yang menyediakan penciptaan lapangan kerja, peluang keragaman, pelatihan dan pengembangan keterampilan. Kami juga akan mendorong pemasok kami untuk memberikan manfaat bagi masyarakat melalui mendukung komunitas kami atau program kerja sukarela.

PERSYARATAN WAJIB BAGI SEMUA PEMASOK

PRINSIP PANDUAN PEMASOK (SGP)

SGP kami menetapkan persyaratan wajib bahwa semua pemasok dan sub-kontraktor yang disetujui, harus mematuhi untuk melakukan bisnis dengan CCEP.

Kami bekerja dengan pemasok untuk membangun SGP ke dalam semua kontrak dan mereka juga menjadi bagian dari kondisi pembelian standar CCEP.

SGP ditautkan dalam Lampiran A atau sebagai alternatif dapat ditemukan [di sini](#).

Kami berharap semua pemasok kami secara konstan memantau sendiri dan kepatuhan sub-kontraktor mereka terhadap standar-standar ini dan mereka didorong untuk segera memberi tahu kami jika mereka mengetahui risiko potensial ketidakpatuhan.

PRINSIP UNTUK PERTANIAN BERKELANJUTAN (PSA)

PSA kami menetapkan persyaratan wajib bagi pemasok yang memasok CCEP dengan produk pertanian dan bahan pengemasan yang berasal dari pertanian.

PSA mencerminkan prinsip-prinsip berdasarkan empat kriteria lingkungan, sosial dan ekonomi;

- Hak Asasi Manusia dan Tempat Kerja;
- Lingkungan dan Ekosistem;
- Kesehatan dan Kesejahteraan Hewan; dan
- Sistem Manajemen Pertanian.

Salinan PSA kami dapat ditemukan di Lampiran atau melalui tautan [di sini](#).

Kami berharap semua pemasok kami secara konstan memantau sendiri dan kepatuhan sub-kontraktor mereka terhadap standar-standar ini dan mereka didorong untuk segera memberi tahu kami jika mereka mengetahui risiko potensial ketidakpatuhan.

PERSYARATAN BAGI PEMASOK STRATEGIS

PENILAIAN ECOVADIS

Kinerja keberlanjutan pemasok strategis kami dinilai oleh EcoVadis, sebuah perusahaan evaluasi independen yang mengevaluasi pemasok terhadap kriteria seperti lingkungan, manajemen karbon, hak asasi manusia dan praktik bisnis yang adil. Kami mengharapkan pemasok strategis kami:

- untuk menjalani penilaian EcoVadis;
- memiliki nilai minimum di atas 50 secara keseluruhan dan di atas 35 pada setiap kriteria; dan
- dengan asumsi skor minimum 50 secara keseluruhan terpenuhi, untuk menyusun rencana tindakan perbaikan untuk mencapai skor keseluruhan di atas 65.

CARBON REDUCTION COMMITMENTS

We may deem certain suppliers to be strategic suppliers for the purposes of carbon reduction commitments, being those suppliers identified as having a significant impact on CCEP's carbon footprint. We require such suppliers to conduct their business in an environmentally responsible manner and commit to minimizing the environmental impact of the goods and services they supply to CCEP.

To this end we consider the whole of life impact of the supply of goods and services in our procurement decision making process and we encourage those suppliers to actively:

- set their own science based carbon reduction targets;
- begin sharing their carbon footprint data with us; and
- shift to 100% renewable electricity.

We understand the importance of close collaboration, including sharing experience and insights on carbon reduction solutions, with our suppliers to achieve our net zero 2040 ambition. CCEP will provide support and guidance to suppliers to ensure they meet our objectives:

- Science-based targets in Europe* by 2023 and in API^ by 2025;
- 100% renewable electricity in Europe* by 2023 and in API^ by 2030.

^ Australia, Pacific (New Zealand, Fiji, Samoa), Indonesia and PNG

* Great Britain, France, Iberia, Germany

Northern Europe (Belgium, Luxembourg, Netherlands, Sweden, Norway and Iceland)

For more information

- For more information on our net zero 2040 ambition please click [here](#).

COMPLIANCE TO THE POLICY

CCEP will use a range of due diligence and verification tools to ensure that suppliers are compliant with the principles laid out in this policy as follows;

- inclusion of policy within Supplier Agreements (as required) and on Purchase Orders;
- acknowledgement of the policy;
- annual reviews of EcoVadis certification and scores;
- adherence to TCCC 3rd party audits as required;
- annual submissions of letters of attestation and/or certifications of compliance to PSA; and
- 6 monthly review of compliance to carbon reduction commitments.
- Ongoing External third party monitoring tools

We expect our suppliers to support this policy and to work towards compliance by ensuring the suppliers' organisations and their employees have full knowledge of this policy and abide by its requirements.

We expect all our suppliers to engage with us in a journey of continuous improvement and to verify their responsible sourcing processes and practices in line with this policy.

The principles of this policy are based on supplier engagement, through dialogue and mutual trust, and we promote as much as possible transparency and working in collaboration with our suppliers.

COMPLIANCE COMMITMENT

By electronically signing this document, the Supplier acknowledges that It understands and agrees to comply with these Responsible Sourcing Policies and agrees to permit CCEP to verify the Supplier's compliance with the Policy as CCEP may reasonably

[THANK YOU FOR READING...NOW PLEASE CLICK ON THIS LINK TO ELECTRONICALLY SIGN VIA OUR MICROSOFT FORMS REGISTRY.](#)

ADDITIONAL RESOURCES

CCEP's website

- [CocaColaEP.com](#)

TCCC's website

- [The Coca-Cola Company Supplier Guiding Principles](#)
- [The Coca-Cola Company Principles for Sustainable Agriculture](#)

Other useful link

- [International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work](#)
- [United Nations Declaration of Human Rights](#)

KOMITMEN PENGURANGAN KARBON

Kami dapat menganggap pemasok tertentu sebagai pemasok strategis untuk keperluan komitmen pengurangan karbon, menjadi pemasok yang diidentifikasi memiliki dampak signifikan pada jejak karbon CCEP. Kami mewajibkan pemasok tersebut untuk menjalankan bisnis mereka secara ramah lingkungan dan berkomitmen untuk meminimalkan dampak dari barang dan jasa yang mereka berikan ke CCEP terhadap lingkungan.

Untuk itu, kami mempertimbangkan seluruh dampak hidup dari pasokan barang dan jasa dalam proses pengambilan keputusan pengadaan kami dan kami mendorong pemasok tersebut untuk secara aktif:

- Menetapkan target pengurangan karbon berbasis sains mereka sendiri;
- Mulai berbagi data jejak karbon mereka dengan kami; dan
- Bergeser ke 100% listrik terbarukan. Kami memahami pentingnya kolaborasi erat, termasuk berbagi pengalaman dan wawasan tentang solusi pengurangan karbon, dengan pemasok kami untuk mencapai ambisi nol 2040 bersih kami. CCEP akan memberikan dukungan dan panduan kepada pemasok untuk memastikan mereka memenuhi tujuan kami:
- Target berbasis sains di Eropa* pada tahun 2023 dan di API^ pada tahun 2025;
- 100% listrik terbarukan di Eropa* pada tahun 2023 dan dalam API^ pada tahun 2030.

^ Australia, Pasifik (Selandia Baru, Fiji, Samoa), Indonesia dan PNG

* Britania Raya, Prancis, Iberia, Jerman

Eropa Utara (Belgia, Luxemburg, Belanda, Swedia, Norwegia dan Islandia)

Untuk informasi lebih lanjut

- Untuk informasi lebih lanjut tentang ambisi Net Zero 2040 kami, silakan klik [di sini](#).

KEPATUHAN PADA KEBIJAKAN

CCEP akan menggunakan berbagai alat uji tuntas dan verifikasi untuk memastikan bahwa pemasok sesuai dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam kebijakan berikut;

- dimasukkannya kebijakan dalam perjanjian pemasok (sebagaimana diperlukan) dan pada pesanan pembelian;
- pengakuan kebijakan;
- ulasan tahunan sertifikasi dan skor Ecovadis;
- kepatuhan terhadap audit pihak ke-3 TCCC sesuai kebutuhan;
- pengajuan tahunan surat pengesahan dan/atau sertifikasi kepatuhan terhadap PSA; Dan
- 6 Tinjauan Bulanan Kepatuhan terhadap Komitmen Pengurangan Karbon.
- alat pemantauan pihak ketiga eksternal yang sedang berlangsung

Kami berharap pemasok kami mendukung kebijakan ini dan bekerja sesuai kepatuhan dengan memastikan organisasi pemasok dan karyawan mereka memiliki pengetahuan penuh tentang kebijakan ini dan mematuhi persyaratannya.

Kami berharap semua pemasok kami terlibat dalam peningkatan berkelanjutan dan memeriksa proses dan praktik sumber yang bertanggung jawab sesuai dengan kebijakan ini.

Prinsip-prinsip kebijakan ini didasarkan pada keterlibatan pemasok, melalui dialog dan rasa saling percaya, dan kami meningkatkan transparansi sebanyak mungkin dan bekerja bekerja sama dengan pemasok kami.

KOMITMEN KEPATUHAN

Dengan menandatangani dokumen ini secara elektronik, pemasok mengakui bahwa mereka memahami dan setuju untuk mematuhi kebijakan sumber yang bertanggung jawab ini dan setuju untuk mengizinkan CCEP untuk memverifikasi kepatuhan pemasok dengan polis karena CCEP mungkin meminta secara wajar diminta secara wajar secara wajar

[TERIMA KASIH TELAH MEMBACA...SEKARANG SILAKAN LINK INI UNTUK MASUK MICROSOFT FORMS REGISTRY KAMI.](#)

SUMBER DAYA TAMBAHAN

Website CCEP

- [CocaColaEP.com](#)

Website TCCC

- [The Coca-Cola Company Supplier Guiding Principles](#)
- [The Coca-Cola Company Principles for Sustainable Agriculture](#)

Link Berguna Lainnya

- [International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work](#)
- [United Nations Declaration of Human Rights](#)

Contacting Us

If you have any questions relating to this policy, please contact your local CCEP procurement category manager.

For enquires about the operations of the company:

Investor Relations

Coca Cola Place

L14, 40 Mount Street

North Sydney NSW 2060

Ph: 61 2 9259 6159

Email: investors@ccamatil.com

Hubungi Kami

Jika Anda memiliki pertanyaan yang berkaitan dengan kebijakan ini, silakan hubungi Manajer Kategori Pengadaan CCEP lokal Anda.

Untuk menanyakan tentang operasi perusahaan:

Hubungan Investor

Coca Cola Place

L14, 40 Mount Street

North Sydney NSW 2060

Ph: 61 2 9259 6159

Email: investors@ccamatil.com