



AVANZAMOS 2020

JUNTOS MARCAMOS LA DIFERENCIA

Resumen Informe Sostenibilidad **2020**

SOMOS Coca-Cola

El 2020 estuvo por marcado desafíos derivados de una pandemia mundial, la Covid-19. Le estamos haciendo frente, poniendo el foco en proteger cada día a nuestros empleados, en mantener el mejor servicio para nuestros clientes y en ayudar a las comunidades en las que operamos.

Somos dos compañías que formamos el Sistema Coca-Cola en España y operamos de forma estratégica y complementaria a lo largo de la cadena de valor.

The Coca-Cola Company -> propietaria de las marcas y responsable de la generación de demanda.

Coca-Cola Europacific Partners -> encargada de la fabricación y comercialización de bebidas.



+ de 66 millones de personas disfrutan nuestras bebidas.

+ de 270.000 clientes en España

2.500 millones de litros vendidos en España

6 plantas de producción

4 manantiales desde donde distribuimos agua mineral natural



AVANZAMOS, nuestra estrategia de sostenibilidad

6 ejes estratégicos

Que contemplan una serie de compromisos en los que trabajamos para impactar significativamente en nuestros grupos de interés y construir un futuro mejor.



BEBIDAS

Ofreceremos a los consumidores una mayor variedad de bebidas con menor contenido de o sin azúcar.



ENVASES

Recogeremos todos nuestros envases para que ninguno de ellos termine como residuo, especialmente en los océanos.



SOCIEDAD

Seremos un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en la sociedad, con nuestros empleados y en nuestras comunidades.



AGUA

Seguiremos adoptando una gestión responsable en la utilización del agua a lo largo de nuestra cadena de valor.



CLIMA

Seremos neutros en carbono en toda la cadena de valor.



CADENA DE SUMINISTRO

Adquiriremos nuestros principales ingredientes de materias primas responsables y sostenibles.



Vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



BEBIDAS

23,9%
menos azúcar
(2015 - 2020)

63%
ventas bajas en
o sin calorías

ENVASES

botellas
compuestas de
25%
PET reciclado

99,7%
envases
reciclables

SOCIEDAD

Cargos
directivos
ocupados
por mujeres:

51% en
Coca-Cola Iberia

y **26,6%** en
Coca-Cola
Europacific
Partners

2.153
horas de
voluntariado

AGUA

16,67%
menos agua
utilizada en los
procesos de
fabricación
(2010 - 2020)

149%
agua devuelta a
la naturaleza /
comercializada
en España

CLIMA

21,6%
reducción de
emisiones gases
efecto
invernadero
(2019-2020)

Hemos reducido
44,8% las
emisiones de
gases efecto
invernadero en
nuestra cadena
de valor, desde
2010.

CADENA DE SUMINISTRO

El **100%** de los
proveedores de
Coca-Cola Iberia

Y el **92%** de
los proveedores
de Coca-Cola
Europacific
Partners,
adheridos a
los Principios
Rectores para
Proveedores

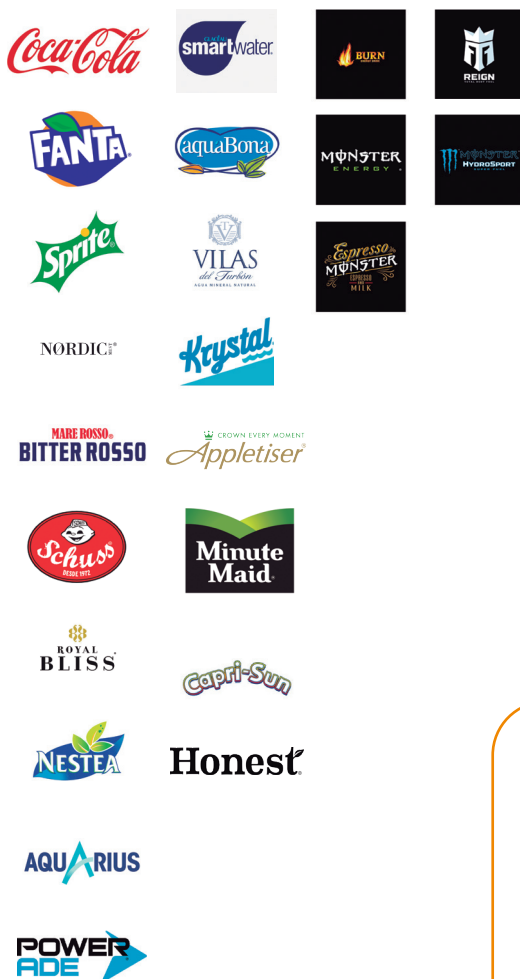
El **100%** de los
proveedores de
azúcar, papel y
pulpa de papel
cumplen con
los Principios
de Agricultura
Sostenible

PROGRESO EN 2020 DE UN VISTAZO



BEBIDAS: seremos una compañía total de bebidas que ofrezca a los consumidores una mayor variedad con un contenido menor de azúcar

Nuestra oferta se adapta a los estilos de vida de los consumidores con **más variedad, menos azúcar, más y mejor información.**



23
MARCAS TOTALES*

*Se incluyen todas las marcas de The Coca-Cola Company y las 6 marcas que fabrica, comercializa y distribuye Coca-Cola Europacific Partners en España.

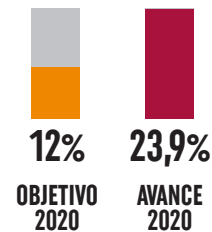
Más variedad

- 23 marcas*
- 14 nuevos lanzamientos en 2020
- Mejoramos la composición de 7 productos

Menos azúcar

- Desde 2015, hemos reducido en un 23,9% el contenido de azúcares por litro en el total de ventas.
- El 63% del volumen de ventas en España proviene de bebidas bajas en o sin calorías.

- azúcar



Más y mejor información

- El 100% de nuestros envases cuentan con información nutricional voluntaria en el etiquetado.
- No dirigimos publicidad a menores de 12 años ni en medios audiovisuales ni impresos ni en etiquetado. En digital, llevamos este compromiso de autorregulación hasta menores de 15 años.

*Se incluyen todas las marcas de The Coca-Cola Company y las 6 marcas que fabrica, comercializa y distribuye Coca-Cola Europacific Partners en España.



ENVASES: hacia una economía circular

Priorizamos la innovación y el ecodiseño

- El **99,7%** de nuestros envases son reciclables.

Utilizamos plástico reciclado como materia prima para nuestros envases

Nuestras botellas se componen en un **25%** de plástico PET reciclado.

- Al menos el **50%** del material utilizado en nuestros envases PET será plástico reciclado en 2022.



Apostamos por envases rellenables

- Alrededor del **27%** de los envases que producimos en España son rellenables.

Eliminamos el plástico innecesario y difícil de reciclar

Instalamos el sistema "CanCollar®" para fabricar agrupadores de envases hechos con cartón reciclable para el mercado balear:

- Ahorramos 18 tn. de plástico.
- Eliminamos adhesivos y pegamentos en este proceso.
- Utilizamos materiales más sostenibles y con menor impacto.

Recogemos un envase por cada uno vendido

- Por cada botella o lata que vendamos, recogeremos y reciclaremos una. Usamos menos materias primas y reducimos las emisiones con su recuperación y reciclaje.



MARES CIRCULARES

Nuestro proyecto Mares Circulares es reflejo del compromiso que tenemos con la protección del entorno natural, los recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad.

- **263,53 tn.** de residuos recogidos
- Participación de **188 voluntarios** en la limpieza de playas y reservas marinas
- **102 ONG, organismos y entidades implicadas**





SOCIEDAD: seremos un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en la sociedad con nuestros empleados y nuestras comunidades

Hoy, más que nunca, trabajamos para proteger a nuestro equipo y ofrecerle un entorno inclusivo en el que desarrollarse e impactar de forma positiva en la sociedad.

Somos nuestro equipo



Coca-Cola Iberia
126 empleados
77 mujeres | 49 hombres



Coca-Cola Europacific Partners
3.635 empleados
2.802 hombres | 833 mujeres

994 H

de formaciones en
Coca-Cola Iberia

4.800 H

De formación a través de
Being connected en Coca-Cola
Europacific Partners en España

**Horas de Formación para
empleados**

Horas de voluntariado

Voluntariado en Coca-Cola Europacific Partners



158
voluntarios



**7 entidades
sociales**



**1.709 horas
de voluntariado**

Voluntariado en Coca-Cola Iberia



95 empleados

+



443,5 horas
(4,6 horas / voluntario)

Comprometidos con las comunidades, hemos invertido

7,9
millones de €

en proyectos sociales y medioambientales en 2020*

Jóvenes y mujeres, nuestro compromiso con la empleabilidad y el emprendimiento



GIRA Mujeres

17.742 participantes desde 2016



GIRA Jóvenes

5.683 participantes desde 2012

*A partir de las necesidades derivadas de la Covid-19, la inversión se incrementó un 6%

Conseguimos el Compromiso Global 5by20®

En 2010, Coca-Cola lanzó un Objetivo Global para promover el emprendimiento económico de mujeres:



Fundación Coca-Cola

Desarrollamos proyectos propios e impulsamos acciones en el ámbito del teatro, la literatura y el arte para que los jóvenes puedan abordar su futuro con herramientas que permiten su desarrollo integral.

FUNDACIÓN
Coca-Cola



AGUA: seguiremos adaptando una gestión responsable de la utilización del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor



Por quinto año consecutivo, las acciones de Coca-Cola Europacific Partners, se han incluido en la Lista A de CDP en su edición de 2020. Por su parte, The Coca-Cola Company está calificada en la lista A- a nivel global.

Este reconocimiento respalda nuestros compromisos con la seguridad hídrica.

Protegemos las fuentes de agua

Nos hemos comprometido con reducir el consumo de agua en un 20% para 2025

- 1,84 litros de agua empleada por litro de bebida producido.
- Hemos reducido 16,67% el consumo de agua en los procesos de fabricación entre 2010 y 2020.

Objetivo "Avanzamos" 2025
reducción consumo de agua 20%



Devolvemos a la naturaleza el agua que utilizamos



3.642 millones de litros
de agua devuelta a la naturaleza en 2020



149%
agua devuelta a la naturaleza respecto al volumen de ventas en España



163%
agua devuelta a la naturaleza respecto a la embotellada en zonas de estrés hídrico en España

Proyectos de agua en España



(*) Todos los proyectos están financiados por The Coca-Cola Foundation, salvo el que se lleva a cabo en la Laguna de Can Fenosa (Barcelona) y la recuperación de fuentes en el entorno del manantial de Santolín (Burgos).



CLIMA: hacia nuestro objetivo cero

Actuamos sobre el clima

Especialmente este año, tras la Covid-19, hemos fortalecido nuestros compromisos hacia el objetivo cero, sumándonos a las declaraciones Recover Better y Green Recovery.



Por quinto año consecutivo, las acciones de Coca-Cola Europacific Partners, se han incluido en la Lista A de CDP en su edición de 2020. Por su parte, Coca-Cola Company está calificada en la lista A- a nivel global.

- 100% de electricidad utilizada proviene de fuentes renovables.
- Actuamos con los establecimientos para reducir su huella de carbono:



HOSTELERÍA
#POR EL CLIMA

721

establecimientos
adheridos

5.033

acciones
por el clima

Desglose de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) 2020, por alcance:

Nuevo plan de acción climática: Objetivo Cero

Hemos identificado el alcance de nuestras emisiones para establecer prioridades dentro de nuestro Plan de Acción Climática.



6%

ALCANCE 1

Emisiones directas procedentes de fuentes propias o bajo control propio

1%

ALCANCE 2

Emisiones indirectas de la generación de energía comprada

93%

ALCANCE 3

Emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor

Distribución de emisiones en la cadena de valor



En la última década hemos reducido las emisiones de GEI en un 44,8%

Seguimos trabajando para

2030: Reduciremos un **30%** más las emisiones GEI, versus 2019.

2040: Seremos cero emisiones de GEI - neutros de carbono - en toda nuestra cadena de valor.



CADENA DE SUMINISTRO: adquiriremos nuestros principales ingredientes y materias primas de manera responsable y sostenible



Nuestro primer año reconocidos por CDP por nuestras prácticas con Proveedores:

Principios Rectores para Proveedores (SPG – Supplier Guiding Principles)

Proveedores adheridos a los SGP:

100%

Coca-Cola Iberia

92%

Coca-Cola Europacific
Partners Iberia

Principios de Agricultura Sostenible (Sustainable Agriculture Guiding Principles - SAGP)

100%

de los proveedores de azúcar, papel y pulpa de papel están adheridos a los SAGP.

Política del bienestar animal

Fue lanzada en 2020 para avanzar en el compromiso con el buen trato de los animales, y así, priorizar la mejora continua de la salud y bienestar animal. Nos comprometemos a ir más allá de las normativas, cuando sea necesario, para cumplir con nuestros principios rectores y áreas de interés global.



Creamos valor en toda la cadena

En línea con nuestros criterios de abastecimiento sostenible, trabajamos con aquellos proveedores que nos ofrecen soluciones con calidad sobre el producto o servicio, y además, añaden valor en aspectos sociales y ambientales.

Entre otros proyectos, este año hemos trabajado con proveedores que añaden valor en cuanto a:

- **Certificación Lean&Green.**
- **Materiales 100% reciclables.**
- **Iniciativas sobre reducción de emisiones y residuos.**





Coca-Cola Iberia
Coca-Cola Europacific Partners Iberia
C/Ribera del Loira, 20-22
28042 Madrid
www.cocacolaespana.es
www.cocacolalaep.com/es