



**UN IMPULSO  
A TU FUTURO**

2022 - 2023

UN PROYECTO DE

# COMPROMISO COCA-COLA



Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio.

La estrategia de sostenibilidad “Avanzamos”, para Europa Occidental, supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta, a través de sus marcas y de su cadena de valor.

En materia social, **Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo** que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad con sus equipos de trabajo y en las comunidades donde opera.

En este aspecto, cuenta, **desde hace años, con la plataforma GIRA**, con el objetivo de impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres en su capacitación y formación, así como en las habilidades y confianza que necesitan para tener éxito.

Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente en **ODS 8 -crecimiento económico-** y el **10 -reducción de las desigualdades-**.

Gira Jóvenes trabaja además en los **ODS 4 -educación de calidad-** y **ODS 17 -generación de alianzas para el desarrollo sostenible-**.





## EL CONTEXTO

**España es actualmente uno de los países con mayor tasa de desempleo juvenil de la OCDE. La tasa de paro entre los menores de 25 años a mediados de 2022 se encontraba en el 29,8%.**

Este se ha convertido en uno de los grandes desafíos para nuestro país y para el resto de Europa, y GIRA Jóvenes se ha adaptado para seguir contribuyendo a la mejora de la empleabilidad juvenil y su acceso al mundo laboral.

Las tendencias actuales en materia de Sostenibilidad, tanto a nivel europeo como español, han sido nuestra guía para revisar el planteamiento de GIRA Jóvenes tomando como palancas de acción la **Alianza Nacional por la FP y las 130 medidas para abordar el Reto Demográfico** en nuestro país, así como el **Pact for Skills** de la Unión Europea.



# GIRA JÓVENES XI EDICIÓN



Tras 10 años de experiencia trabajando para mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación vulnerable, **el programa GIRA Jóvenes de Coca-Cola continúa evolucionando**, con el objetivo de adaptarse a las nuevas circunstancias y acercarse aún más a la realidad de la juventud actual.

Con esta adaptabilidad, se pretende también dar respuesta a las **necesidades del entorno VUCA**, desde una actitud proactiva y resiliente a los grandes cambios sociales que vivimos.

De esta manera, en esta edición cambiamos el foco del programa y nos dirigimos a un perfil de jóvenes que están estudiando Formación Profesional media o superior.

Y lo hacemos con un proyecto en **formato híbrido, combinando momentos presenciales con espacios online de trabajo**, recuperando cada vez más la presencialidad en un itinerario en el que, además de fomentar el desarrollo de sus soft skills, se trata de acercarlos los sectores que marcarán el empleo del futuro como son la digitalización, el empleo verde y el emprendimiento social

Además, ampliamos nuestro alcance geográfico para llegar a un total de **600 jóvenes** que estudian en los **núcleos urbanos de Madrid, Sevilla, Barcelona y Bilbao**, pero **también a municipios rurales del resto del territorio español**.



**600**  
JÓVENES



**4**  
NUCLEOS URBANOS  
MADRID, SEVILLA,  
BARCELONA Y  
PONTEVEDRA



**20**  
MUNICIPIOS RURALES DEL  
TERRITORIO ESPAÑOL

## 1. SESIÓN DE BIENVENIDA

Los jóvenes recibirán una sesión de bienvenida en cada una de sus ciudades o centros de formación profesional del área rural, que dará comienzo a su experiencia GIRA Jóvenes.

**Formato: presencial / Duración: 2 horas**

## 2. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES

A continuación, se formarán en el desarrollo de "competencias transversales" (pensamiento crítico, capacidad de liderazgo, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, etc.), para ayudarles a prepararse profesionalmente para el mundo laboral actual.

**Formato: presencial / Duración: 10 horas**

## 3. CLASES MAGISTRALES

Obtendrán inspiración a través de cuatro clases magistrales, impartidas por personas expertas del ámbito de la digitalización, el empleo verde y la sostenibilidad, el emprendimiento y el desarrollo personal.

**Formato: híbrido (presencial en algunas áreas seleccionadas y streaming en el resto que no pueden acudir presencial) / Duración: 8 horas (2 por clase).**

## 4. IDEACIÓN DE UN PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL

Tras estas clases magistrales, se dividirá a los y las participantes en grupos de 5 personas para que elaboren un proyecto de impacto social destinado a resolver algún reto o problemática de su entorno más cercano, acompañados a través de mentorías impartidas por sus sherpas.

**Formato: online / Duración: 5-6 sesiones de 1 hora**

## 5. PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Ocho grupos semifinalistas recibirán acompañamiento para llevar a cabo su proyecto en sus territorios.

## 6. GALA FINAL Y VIAJE EXPERIENCIAL

En la gala final en Madrid, se seleccionarán los dos equipos ganadores (uno de entorno urbano y otro, de rural), que disfrutarán de un viaje experiencial de la mano de entidades clave del ecosistema de Coca-Cola.

## 7. BOLSA DE EMPLEO

Además los y las participantes tendrán la oportunidad de acceder a experiencias laborales remuneradas de distinta duración en ámbitos como la hostelería, el arte, el deporte, la música o la distribución. Las experiencias se realizan en activos de Coca-Cola, como eventos propios, el Bar de la sede de Coca-Cola en España o a través de empresas partners u organizaciones colaboradoras en el programa.

**Duración: Bolsa activa todo el año**

# GIRA JÓVENES, PROYECTO DE ALIANZAS

En esta 11ª edición, también renovamos nuestro compromiso con muchas de las organizaciones expertas que nos han acompañado a lo largo de estos años en el proyecto a través de Match the Job (Pindari, Cruz Roja, Fundación ONCE, Opción 3 o Fundación EXIT), e incorporamos a nuevas organizaciones especialistas en sus áreas, que aportarán una visión inspiradora y actual.

Entre ellas se encuentran:



• **Fundación Universidad-Empresa**, que entrenará a los y las jóvenes en soft skills como liderazgo, toma de decisiones, espíritu emprendedor o adaptación a los entornos cambiantes; habilidades imprescindibles en el mundo actual para iniciar su andadura hacia el mundo laboral.



• **Youth Business Spain y Alma Natura**, como expertas en emprendimiento e intraemprendimiento urbano y rural, que acompañarán a los y las participantes en la identificación de retos en su entorno y la ideación de soluciones creativas y con impacto positivo.



• **IBM**, como especialista en el sector tecnológico, que trabajará las inspiración en las oportunidades que ofrece la digitalización cuando la ponemos al servicio de las personas y sus necesidades.



• **Ilunion**, con el propósito de conectar a los y las jóvenes con sus talentos, que les motivará para que den lo mejor de sí a través de su masterclass de autoconocimiento y desarrollo personal.



• **Universidad Politécnica de Madrid**, mediante su equipo del instituto tecnológico de desarrollo (itdUPM), que tendrá la misión de mostrar a las y los jóvenes las oportunidades que ya existen, y que seguirán creándose en los próximos años, en torno al empleo verde y la transición hacia una sociedad más sostenible.



• **FP Empresa**, gracias a su red nacional de centros asociados de FP, que lidera la captación de centros y jóvenes para participar en las próximas formaciones, en línea con la reciente Alianza por la FP.



## **SOBRE GIRA JÓVENES, 2012 - 2022**

**GIRA Jóvenes es un proyecto de capacitación y mejora de la empleabilidad, que nació en el año 2012 y está dirigido a jóvenes de entre 16 y 26 años.**

**Un programa dirigido a los jóvenes que quieran vivir una experiencia transformadora, no solo trabajando desde el desarrollo de sus competencias personales y talentos, sino desde la aproximación al mundo laboral. De manera transversal, GIRA Jóvenes también les acompaña en su activación como agentes de cambio en su entorno, a través del conocimiento de los ODS y la Agenda 2030.**

## DATOS GLOBALES:

Desde 2012, tras 10 ediciones han pasado más de 7.000 participantes por el proyecto generando 779 experiencias laborales remuneradas.



10

EDICIONES



+7.000

PARTICIPANTES



+800

EXPERIENCIAS

Solo en la última edición (21-22) se han impartido más de 25.000 horas de formación. La plantilla de Coca-Cola ha podido, además, participar en actividades de voluntariado como el Leader Coach o el Speed Dating, en las que apoyan y acompañan a los y las jóvenes en sus procesos de preparación para la búsqueda de empleo.



25.000

HORAS DE FORMACIÓN



VOLUNTARIADO

PLANTILLA DE COCA-COLA  
LEADER COACH O SPEED DATING

Según el estudio SROI del proyecto en 2018, GIRA Jóvenes ha mejorado un **89%** la **competencia de empleabilidad** en los jóvenes, **generando por cada euro invertido un 5,3€ de valor socioeconómico.**

89%

COMPETENCIA DE EMPLEABILIDAD  
EN LOS JÓVENES

(ESTUDIO SROI DEL PROYECTO EN 2018)

5,3€

VALOR SOCIOECONÓMICO.  
POR CADA EURO INVERTIDO

(ESTUDIO SROI DEL PROYECTO EN 2018)





Hasta la 10ª edición hemos trabajado con 11 entidades sociales repartidas entre Madrid, Sevilla, Barcelona y municipios del entorno rural.

- **Madrid:** Cruz Roja, Fundación Tomillo, Fundación Secretariado Gitano, Opción 3, Asociación Norte Joven, Fundación Pinardi, Fundación ONCE Inserta y Asociación La Rueda.
- **Sevilla:** Fundación Don Bosco, Cruz Roja y Fundación Secretariado Gitano.
- **Barcelona:** Fundación Exit, Cruz Roja y Fundación Secretariado Gitano.
- **Entorno rural:** AlmaNatura.

El proyecto **GIRA Jóvenes en 2018** recibe el sello **Talento Joven Injuve**.

**En 2020** contamos con el apoyo del **Instituto Andaluz de la Juventud**, que ha contribuido a la difusión y captación de nuevos jóvenes e institutos, y con el apoyo de la **Conselleria de Educación de la Xunta de Galicia**.

\* JÓVENES \*  
\* IMPULSO \*  
\* AVANZAR \*  
FUTURO \*  
CONFIANZA \*

  
αίρα  
JÓVENES

**A×FP** ALIANZA  
POR LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL

UN PROYECTO DE

*Coca-Cola*