

Coca-Cola

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2017
PORTUGAL



PASSAMOS À AÇÃO

Estamos no centro de alguns dos debates mais importantes do nosso tempo: o uso do plástico nas embalagens, a quantidade de açúcar na nossa dieta e o papel que o negócio deve desempenhar na sociedade. A estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS é um roteiro que nos permitiu continuar a perseguir os nossos objetivos em matéria de sustentabilidade, abordando de forma direta estas questões e estabelecendo objetivos claros e quantificáveis. A Coca-Cola e Coca-Cola European Partners trabalham conjuntamente em Portugal para desempenharem um papel ativo na integração das expectativas dos nossos consumidores e da população em geral, procurando soluções a médio e longo prazo.

Sentimo-nos orgulhosos dos êxitos de 2017 e gratos pelo esforço, compromisso e paixão com que responderam os nossos colaboradores, fornecedores, parceiros e grupos de interesse para os alcançarmos. No entanto, ainda nos entusiasma mais o que está para vir. Em 2018, centrar-nos-emos no reforço do investimento que destinámos às comunidades e alentaremos os nossos colaboradores para a execução de tarefas de voluntariado. Também temos um papel vital a desempenhar no esforço global da Coca-Cola para criar um mundo sem resíduos.

Propomo-nos contar, tanto com os nossos parceiros, como com os grupos de interesse para definirmos a forma de consecução dos ambiciosos objetivos a que nos propusemos. Este relatório detalha o progresso efetuado e a forma como planeamos o melhoria do nosso modelo de negócio responsável. De tudo isto, destacaríamos dois temas:

- Com horizonte em 2025, queremos continuar a apostar em 100% da reciclabilidade das nossas embalagens, 100% da sua recolha e 50% de uso de PET reciclado.
- Reduzimos a quantidade de açúcar nas nossas bebidas em 19,1% desde 2010. Em fins de 2017, 25% das vendas de bebidas eram sem adição de açúcar no total da oferta de bebidas da The Coca-Cola Company em Portugal.

Estamos imersos numa grande alteração de modelo de negócio que, no entanto, mantém a cultura e os valores corporativos. Estamos convencidos de ter pessoas, dimensão e ambição suficientes para oferecer respostas de longo prazo às questões que tanto nós como a sociedade como um todo precisamos enfrentar.

Na Coca-Cola, lançámos uma autêntica revolução para nos tornarmos a primeira empresa de bebidas do mundo. Sem dúvida, esse é o maior desafio dos últimos 20 anos para as nossas empresas. Juntos vamos conseguir.



Juan Ignacio de Elizalde

Francesc Cosano

A estratégia AVANÇAMOS é um passo importante para definirmos o papel que desempenhamos na sociedade e um roteiro que medirá o nosso progresso.

Juan Ignacio de Elizalde
Diretor geral da
Coca-Cola Iberia

Francesc Cosano
Diretor geral da
Coca-Cola European Partners Iberia

Sobre este relatório

Este documento resume o progresso que fizemos em relação aos nossos objetivos estabelecidos na estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS, assim como algumas das ações que efetuámos no exercício de 2017.

Códigos para navegar no documento



Página anterior



Voltar à última página visitada



Página seguinte

SOBRE NÓS: DUAS EMPRESAS, UMA SÓ HISTÓRIA



A The Coca-Cola Company é a maior empresa de bebidas do mundo. Tem mais de 500 marcas, que são consumidas em mais de 200 países. Não só produz bebidas carbonatadas, sumos e bebidas à base de sumo, mas também água, chás ou cafés prontos a consumir, fruto da aposta da empresa na inovação.

A The Coca-Cola Company é proprietária das marcas e responsável pelo fornecimento dos concentrados para as bebidas, além de gerar a procura através de ações de marketing. A sua área de atuação geográfica na Europa Ocidental coincide com a da Coca-Cola European Partners e depende administrativamente da central de Atlanta, E.U.A.

A The Coca-Cola Company evolui para se converter numa empresa total de bebidas mediante a modificação da sua estratégia de crescimento e do seu modelo operacional, em consonância com os novos gostos, hábitos de compra e estilos de vida dos consumidores. Com efeito, o novo trajeto para o futuro da Coca-Cola centra-se no atendimento dos desejos dos consumidores de terem mais opções de bebidas, menos açúcar, mais informações e embalagens mais pequenas.

Partindo da convicção de que este futuro deveria ser sustentável para as próximas gerações, a Coca-Cola tem tentado sempre gerar um impacto positivo na sociedade. Não só no aspeto meramente económico e laboral, mas também contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental sob os princípios de bom governo corporativo. A estratégia de sustentabilidade para a Europa Ocidental, AVANÇAMOS, traça objetivos muito concretos para 2025, atuando em seis eixos principais: bebidas, embalagens, sociedade, água, clima e cadeia de abastecimento



A Coca-Cola European Partners (CCEP) é o maior engarrafador da Coca-Cola independente de todo o mundo em termos de rendimentos, operando em 13 países da Europa Ocidental. Produz e engarrafa as bebidas, efetua as vendas e a distribuição, assim como tem à sua responsabilidade a gestão de clientes. Além disso, assume os investimentos necessários em produção e instalações. Está cotada nas Bolsas de Nova Iorque, Londres, Amesterdão e Madrid.

Mais de 300 milhões de pessoas desfrutam das bebidas que a Coca-Cola European Partners produz nos 13 países da Europa Ocidental em que opera: Andorra, Bélgica, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Islândia, Luxemburgo, Mónaco, Países Baixos, Noruega, Portugal, Espanha e Suécia, além de contar com um escritório comercial na Bulgária.

O portfólio inclui algumas das marcas líderes mundiais, como a Coca-Cola, a Coca-Cola Light, a Coca-Cola Zero Açúcar, Fanta e Sprite. Também fabrica uma gama cada vez maior de águas, sumos, bebidas desportivas e energéticas, assim como chás e cafés prontos a consumir.

Em 2017, vendeu na Europa Ocidental 14.200 milhões de litros das suas marcas, gerando 11.000 milhões de euros em rendimentos e 1.500 milhões de euros em ganhos operacionais.

Juntamente com a The Coca-Cola Company, trabalhou na definição e colocação em funcionamento da estratégia de sustentabilidade da Coca-Cola denominada AVANÇAMOS, para a Europa Ocidental até 2025.

A Coca-Cola European Partners contribui ativamente para as comunidades locais, mantendo um forte compromisso para com o seu bem-estar económico e social.



QUEM SOMOS?

Somos a divisão em Portugal - integrada na Coca-Cola European Partners Iberia - da Coca-Cola European Partners e The Coca-Cola Company, onde lideramos um dos principais setores de grande consumo.

O nosso foco está nos consumidores e clientes, trabalhamos para sermos o seu parceiro preferido, e para esse objetivo orientamos toda a nossa cadeia de valor e todo o esforço dos que trabalham em Portugal.

Em Portugal, contamos com uma fábrica de refrigerantes e duas nascentes de água.

21,3 milhões de pessoas consomem as nossas bebidas, de que oferecemos 12 marcas, 49 produtos, e 124 referências.

A nossa cadeia de valor



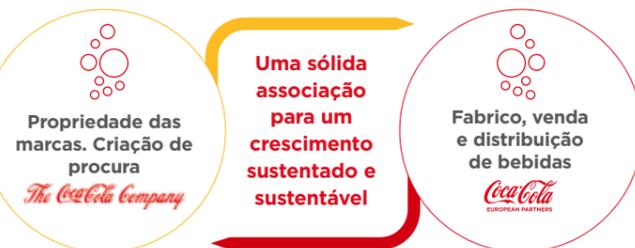
21,3 M
de consumidores

49
produtos

12
marcas

367
funcionários

191 M
litros da nossas bebidas produzidos em 2017.



ESCUTAMOS OS NOSSOS GRUPOS DE INTERESSE

A relação com os nossos grupos de interesse é muito importante para nós. Os seus pontos de vista desempenharam um papel fundamental no desenvolvimento da nossa nova estratégia de sustentabilidade e, graças aos nossos contactos regulares com cada um deles, vamos adaptando a nossa estratégia às suas expectativas, sendo fiéis à nossa essência.

Ao longo de 2017, efetuámos um exaustivo processo de consultas com focus group com mais de 13.000 pessoas representativas dos nossos grupos de interesse: instituições, administrações, ONG's, clientes e fornecedores. Também falámos com 12.000 consumidores em seis países da Europa Ocidental e com mais de 1.000 colaboradores nossos.

Estas conversações abrangeram uma vasta gama de assuntos prioritários para eles: desde o teor de açúcar e as calorias dos nossos produtos, até à capacidade de reciclagem das nossas embalagens ou o apoio às comunidades locais. Os objetivos estabelecidos na nossa estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS refletem as ideias que obtivemos neste processo de consultas.

12.000

consumidores de seis países da Europa Ocidental foram consultados

13.000

pessoas representativas dos nossos grupos de interesse participaram em focus group

1.000

Colaboradores contactados no território Coca-Cola European Partners



Apresentamos o nosso 'This is Forward'

O projeto *This is Forward* empreendido pela Coca-Cola consiste em converter-nos numa empresa total de bebidas, que responda aos gostos e necessidades dos consumidores com mais variedade de bebidas, com menos ou sem açúcar, mais informações e embalagens mais pequenas. Queremos que o consumidor tenha mais opções e conseguir o nosso objetivo principal: oferecer uma maior variedade de bebidas, com menos ou sem açúcar, mais informações e embalagens mais pequenas.

Nas palavras do CEO da The Coca-Cola Company, James Quincey, o projeto *This is Forward* passa por "colocar o consumidor no centro, o que significa adaptar a composição das nossas bebidas para reduzir o teor de açúcar, e investir na próxima geração de alternativas ao açúcar com zero calorias. O objetivo é oferecer ao público as bebidas que deseja - com pouco açúcar ou sem adição de açúcares -, sem ter que renunciar ao bom sabor da Coca-Cola que o consumidor conhece e ama".



Lançámos a estratégia de sustentabilidade para a Europa Ocidental

Em novembro de 2017, apresentámos em Portugal o AVANÇAMOS, a estratégia de sustentabilidade da Coca-Cola para a Europa Ocidental, tornando públicos os compromissos e objetivos que assumimos em matéria de bebidas, embalagens e apoio às comunidades locais com horizonte 2025.

Relativamente às nossas bebidas, a nossa meta consiste em reduzir o teor de açúcar e de calorias.

Quanto a embalagens, comprometemo-nos a colaborar com parceiros locais e nacionais para recolhermos o equivalente a 100% das embalagens que colocamos no mercado, e que todas elas sejam recicladas. A estratégia de sustentabilidade também contempla ações no âmbito da sociedade, promovendo uma cultura diversa e inclusiva no negócio, e ajudando com programas para melhorarmos a empregabilidade e capacitação dos jovens e mulheres.

Estas ações prioritárias são apoiadas com três atuações complementares em áreas transversais do negócio como a gestão responsável da água, a redução de emissões e uso de energias renováveis, e a sustentabilidade na cadeia de abastecimento.



“O nosso projeto *This is Forward* passa por colocar o consumidor no centro, o que significa adaptar a composição das nossas bebidas para nos adaptarmos ao que o público deseja”.

James Quincey
CEO da The Coca-Cola Company

► **Aceda a mais informações sobre o nosso projeto *This is Forward* clicando aqui.**

O que os nossos grupos de interesse nos pedem



Sobre as embalagens

Estão preocupados com os efeitos dos resíduos no meio ambiente e querem que as nossas embalagens sejam o mais sustentáveis possível.

Em todos os nossos mercados na Europa Ocidental, trabalhamos estreitamente com as entidades responsáveis pelo Sistema de Gestão Integral de Resíduos.

O nosso objetivo consiste em liderar o caminho para impulsionarmos uma melhoria na recolha de embalagens, especialmente em mercados onde as taxas de reciclagem estancaram.

Sobre as bebidas

Que reduzamos o teor de açúcar e as calorias nas nossas bebidas. Como membros da Associação Europeia de Indústrias de Bebidas Não Alcoólicas (UNESDA), comprometemo-nos a reduzir em 10% a média de açúcar por litro nos mercados da Europa Ocidental entre 2015 e 2025.

Sobre a água

Que nos responsabilizemos pela sustentabilidade das fontes de água, que são cruciais para o nosso negócio, especialmente em áreas de stress hídrico.

Para respondermos a esta inquietação, atuaremos sobre a água adotando uma gestão responsável na utilização da mesma ao longo de toda a cadeia de valor, devolvendo, em áreas de stress hídrico, 100% da água contida nas bebidas produzidas, e reduzindo em 20% a água utilizada nos processos de fabrico.

Sobre o clima

Que contribuamos para os esforços globais para reduzirmos as emissões de gases com efeito de estufa (GEE). Em particular, queremos que estabeleçamos objetivos de redução destas emissões em consonância com o *Acordo de Paris sobre Mudança Climática*, e que promovamos a utilização de energias renováveis.

Trabalhamos para a redução a metade das emissões diretas de fábricas, equipamentos de frio e transporte. Além disso, em Portugal já conseguimos o objetivo de 100% da energia elétrica serem provenientes de fontes renováveis.

Sobre a Sociedade

Que continuemos a reforçar investimentos na comunidade e continuemos empenhados no apoio às comunidades locais. Pedem que continuemos a capacitar as mulheres e a trabalhar em iniciativas para melhorarmos a empregabilidade dos jovens, ajudando-os a adquirir as habilidades e a confiança de que necessitam para terem êxito.

Sobre a cadeia de abastecimento

Que nos certifiquemos de que os principais ingredientes agrícolas e matérias-primas que utilizamos nos nossos produtos e embalagens são obtidos de forma sustentável.

Para os restantes fornecedores continuaremos a incluir a sustentabilidade, a ética e os Direitos Humanos na nossa cadeia de abastecimento.



Manter um compromisso contínuo

Que continuemos a manter contacto com os nossos grupos de interesse de forma regular, à medida que vamos avançando para os nossos objetivos, para nos certificarmos de que as nossas ações em matéria de sustentabilidade estão em consonância com as suas prioridades e expectativas.

NOSSA ESTRATÉGIA EM SUSTENTABILIDADE

Passamos do compromisso à ação para construir um mundo mais sustentável para as gerações futuras através das nossas marcas e do nosso negócio.

ATUAMOS NAS NOSSAS BEBIDAS

Seremos uma companhia de bebidas completa que disponibiliza aos consumidores uma maior variedade de bebidas com menor quantidade de açúcar.

Vamos reduzir o açúcar nas nossas bebidas refrescantes em cerca de 10% entre 2015 e 2020. A este valor soma-se a redução de 5% alcançada nos 5 anos anteriores.¹

Ambicionamos que 50% das nossas vendas provenham de bebidas com baixo teor em calorias ou sem calorias.²

Vamos continuar a melhorar de forma contínua as nossas receitas e a aumentar o nosso portefólio para disponibilizar uma maior variedade de bebidas.

Vamos ajudar os consumidores a reduzir a sua ingestão de açúcar proporcionando informação clara e simples e alargando a oferta de embalagens de menor dimensão.³

Vamos manter a nossa política de não publicitar os nossos produtos junto de menores de 12 anos e vamos desenvolver as nossas campanhas publicitárias alinhadas com as expectativas dos nossos públicos.

ATUAMOS NAS NOSSAS EMBALAGENS

Vamos recolher todas as nossas embalagens para que nenhuma se torne um resíduo, especialmente nos oceanos.

Vamos assegurar que 100% das nossas embalagens continuem a ser recicláveis ou reutilizáveis.

Vamos colaborar com os parceiros locais e nacionais para conseguir recolher 100% de todas as nossas embalagens.

Vamos trabalhar para que, pelo menos, 50% do material que utilizamos nas embalagens PET provenha de plástico reciclado.

Vamos utilizar a notoriedade das nossas marcas para gerar consciência e cultura de reciclagem junto dos nossos públicos.

Vamos liderar a inovação em embalagens sustentáveis, usando materiais renováveis e reduzindo os resíduos provenientes das nossas embalagens.

ATUAMOS NA SOCIEDADE

Seremos um agente de mudança positivo que promove a inclusão e o desenvolvimento económico na sociedade: com os nossos colaboradores e as nossas comunidades.

Vamos fomentar uma cultura de diversidade e inclusiva no nosso negócio e vamos trabalhar para que as mulheres ocupem, pelo menos, 40% dos nossos cargos diretivos.

Vamos ampliar a nossa contribuição para a sociedade, incentivando a participação dos nossos colaboradores em programas de voluntariado, e vamos continuar a colaborar ativamente com as comunidades locais.

Vamos dar especial atenção ao desenvolvimento de programas que ajudem os mais jovens a melhorar a sua empregabilidade, assim como as suas habilitações e a confiança que necessitam para ter sucesso.

ATUAMOS NA ÁGUA

Vamos continuar a adotar uma gestão responsável na utilização da água ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

Vamos proteger a sustentabilidade dos recursos hídricos com o objetivo de preservá-los para futuras gerações.

Vamos reduzir a água que utilizamos nos nossos processos de fabrico em 20% e teremos em conta o impacto da sua utilização na nossa cadeia de abastecimento.⁴

Vamos devolver em zonas de stress hídrico 100% da água contida nas nossas bebidas.

ATUAMOS NO CLIMA

Reduziremos para metade as nossas emissões diretas de carbono e vamos utilizar eletricidade 100% renovável.

Vamos reduzir para metade as nossas emissões diretas de carbono e vamos utilizar eletricidade 100% renovável.

Vamos reduzir as emissões de gases de efeito estufa das nossas operações em 50%.⁵

Vamos continuar a utilizar eletricidade 100% renovável.⁶

ATUAMOS NA CADEIA DE ABASTECIMENTO

Vamos adquirir os nossos principais ingredientes e matérias primas de forma responsável e sustentável.

Vamos assegurar-nos de que 100% dos nossos principais ingredientes agrícolas e matérias primas provêm de recursos sustentáveis.

Vamos continuar a incluir a sustentabilidade, a ética e os Direitos Humanos na nossa cadeia de abastecimento.⁷



► Mais informações: Coca-Cola, muito mais que um refresco.



Tendo 2010 como ano base e 2025 como data final.

¹ Dado válido no total da oferta de bebidas.

² Total de vendas da CCEP. Consideram-se bebidas com baixas calorias as que contêm <20kcal/100ml e bebidas Zero calorias as que contêm <4kcal/100ml.

³ Desenvolveremos objetivos específicos em embalagens mais pequenas durante os próximos 12 meses.

⁴ Proporção de utilização de água: litros de água utilizados no fabrico por litro de produto produzido.

⁵ Objetivo 2020; sempre que esteja disponível.

⁶ O objetivo de redução de carbono irá manter-se independentemente do crescimento do negócio. Serão consideradas as emissões derivadas dos processos de fabrico, dos equipamentos de frio e do transporte.

⁷ Será levado a cabo através da aplicação dos nossos Princípios Gerais de Aprovisionamento e das nossas políticas em matéria de Direitos Humanos.

► Mais informações: estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS.

VALORES-CHAVE DE PROGRESSO EM PORTUGAL

Para construirmos um futuro melhor, tomámos medidas para sermos mais sustentáveis mediante a gestão responsável do nosso negócio e das nossas marcas.

Pelas pessoas.
Pelo planeta.

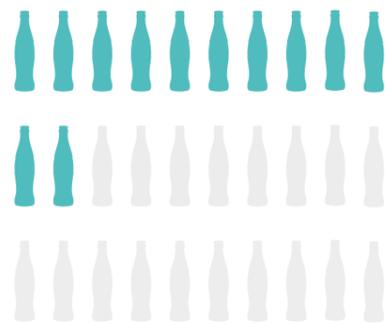


19,1%

Redução de açúcar por litro no total da oferta de bebidas de 2010 a 2017.

25%

Volume de vendas proveniente de bebidas *baixas em calorias* ou *sem calorias*.²



4

Número de produto alterados em 2017.

100%

Percentagem de embalagens recicláveis.¹

14%

Percentagem de PET reciclado em garrafas em 2017.

100%

das nossas operações de fabrico implementaram planos de protecção das fontes de água.

1,71

Relação de uso de água.³

Percentagem de redução do uso de água desde 2010.

23,3%

38% 18,2%

Coca-Cola Iberia Coca-Cola European Partners Iberia_wPortugal

Percentagem de mulheres em cargos diretivos

¹ Embalagem final nas mãos do consumidor (embalagem RTD). Reciclabilidade: critérios baseados no mercado específico de avaliações de reciclabilidade.

² Vendas totais de CCEP. Bebidas baixas em calorias: <20kcal/100ml. Bebidas zero calorias: <4kcal/100ml.

Percentagem de emissões GEE reduzidas nas nossas operações desde 2010.

35,7%

0,39

Relação de uso de energia.

100%

Percentagem de eletricidade proveniente de fontes renováveis.

100%

Percentagem das nossas compras efetuadas a fornecedores homologados de acordo com os nossos *Princípios Orientadores para Fornecedores*.

³ Relação de uso de água: litros de água por litro do produto final produzido.



93%
Percentagem das nossas embalagens de vidro retornáveis em 2017.

ATUAMOS COM INTEGRIDADE

O nosso negócio baseia-se na confiança. Atuar de forma responsável e transparente é fundamental para o desenvolvimento da nossa atividade. As divisões da The Coca-Cola Company e da Coca-Cola European Partners em Portugal têm sólidas estruturas de direção através dos respetivos Comitês de Direção, que supervisionam os interesses de ambas as empresas no território ibérico, trabalhando com os mais altos padrões de gestão, proporcionando o acesso público das informações sobre nós.

► Mais informações: Governo corporativo de CCEP Iberia.



Governo corporativo da Coca-Cola Iberia

Comité de Direção

Da esquerda para a direita:

Juan Ignacio de Elizalde, Iberia Franchise General Manager. **Lucia Lobato**, Counsel, Western Europe. **Esther Morillas**, Franchise Marketing Director Iberia. **José Carlos Cruz**, Customer & Commercial Director Iberia. **Pelayo Bezanilla**, Iberia Public Affairs, Communication & Sustainability Director. **José Núñez Cobos**, Franchise Unit Technical Director. **José Luis Ramos**, Franchise Finance Director Iberia. **Marta Muñoz**, HR SBP Iberia. **Pedro Fernández**, S&I Franchise Director Iberia.

► Mais informações: governança e ética na The Coca-Cola Company.



Governo corporativo da Coca-Cola European Partners Iberia

Comité de Direção

Da esquerda para a direita:

Andrés Curbelo, Business Executive Support Iberia BU; **Marc Andreu**, Director de Business Transformation Office (BTO) Iberia BU; **Marta Sempere**, Directora de Recursos Humanos Iberia BU; **Francesc Cosano**, Director General Iberia BU; **Pedro Vinhas**, Director de Supply Chain, Iberia BU; **Isabela Pérez**, Directora Legal, Iberia BU; **Ferran Gall**, Director Comercial Iberia BU; **Ana Callo**, Directora de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad Iberia BU; **Albert Pérez**, Director Financiero Iberia BU; **David Marimón**, Director IT Iberia BU y **Rui Serpa**, Country Manager Portugal.

Normas de governo corporativo

A The Coca-Cola Company gere o seu governo corporativo a nível global, estabelecendo princípios e práticas sólidas que fomentem uma cultura forte, inovadora e colaborativa comprometida com o comportamento ético, a responsabilidade e a transparência. O Conselho de Administração global estabeleceu as *Normas de Governo Corporativo* que proporcionam um quadro para o governo efetivo da empresa, incluindo assuntos como a missão da Assembleia, as responsabilidades, qualificações e independência dos cargos diretivos, ou a sucessão administrativa. O Conselho revê periodicamente os avanços em matéria de governo corporativo e atualiza as normas e outros materiais.

Governo da sustentabilidade

A responsabilidade corporativa é gerida a nível global através do Conselho de Assuntos Públicos e Reputação

Corporativa, um grupo interfuncional de altos diretores da Coca-Cola e os seus parceiros engarrafadores de todo o mundo. O Conselho identifica os riscos e as oportunidades nos nossos negócios e comunidades e recomenda estratégias para abordagem a estes desafios.

Ética e cumprimento

O Código de Conduta da Coca-Cola, juntamente com o cumprimento normativo em todos os países onde estamos presentes, implicam o ponto de início para construirmos uma cultura de negócios ética em todo o nosso sistema. Para garantirmos um comportamento honesto e íntegro em todos os países onde a empresa está presente, cada operação conta com a figura do Local Ethics Officer (LEO), encarregado de garantir o cumprimento normativo e servir de ligação sobre o Código Ético para todos os colaboradores.

Além disso, a Coca-Cola estabeleceu outros mecanismos para fomentar o comportamento ético em toda a sua cadeia de valor como o programa anticorrupção, o *Código Ético* para

não colaboradores ou os Princípios Orientadores para Fornecedores

Canal de denúncias

O canal de denúncias da Coca-Cola Iberia está disponível mediante um endereço de e-mail, um endereço postal ou a possibilidade de reportar ao superior hierárquico.

Direitos Humanos

O respeito pelos Direitos Humanos dos colaboradores é fundamental no âmbito do compromisso para com a sustentabilidade da Coca-Cola, que torna o seu cumprimento extensível aos seus parceiros engarrafadores e fornecedores.

Em 2017, a Coca-Cola publicou o seu primeiro relatório de desempenho em direitos humanos, elaborado por uma auditora independente. O documento baseia-se nos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e expõe os principais riscos para os Direitos Humanos na cadeia de valor da Coca-Cola.

Governo da sustentabilidade

O Comité de Responsabilidade Social Corporativa é o órgão dependente do Conselho de Administração que se ocupa da supervisão do nosso progresso em matéria de sustentabilidade. Supervisiona os riscos e assuntos de responsabilidade corporativa, aprova os compromissos e metas de sustentabilidade, garantindo que as opiniões dos grupos de interesse são tidos em consideração.

Gestão de riscos

O processo de gestão do risco da Coca-Cola European Partners faz parte da rotina no exercício do governo corporativo.

Identificámos os principais riscos na empresa mediante entrevistas com membros do Conselho de Administração e do Comité de Auditoria, além de uma pesquisa anual sobre o risco entre 120 diretores de primeiro nível.

Ética e cumprimento

A Coca-Cola European Partners Iberia é a única BU que conta com Comité

Ético próprio. A este Comité Ético corresponde a implementação e o seguimento dos princípios de atuação registados no *Modelo de Prevenção*, como órgão com poderes autónomos de iniciativa e controlo. Não obstante, a superior coordenação em matéria de ética, prevenção e cumprimento é da competência do órgão de prevenção penal do CCEP (Chief Compliance Officer).

‘Código de Conduta’

Em 2017, trabalhámos na criação do novo *Código de Conduta* aplicável a toda a Coca-Cola European Partners, aprovado pelo Conselho de Administração e que entrou em vigor em 2018. Abrange, entre outros assuntos, anticorrupção, proteção de dados, regulação ambiental e gestão de presentes e hospitalidade.

Cada um dos colaboradores da Coca-Cola European Partners é responsável por cumprir o nosso Código e cumprir a legislação, regulamentos e políticas em vigor. Também esperamos que fornecedores, distribuidores e agentes que trabalhem em nosso nome atuem de forma ética e coerente e cumpram o nosso *Código de Conduta*.

Canais de comunicação

A Coca-Cola European Partners conta com canais de comunicação para que os colaboradores apresentem as suas preocupações relativamente às infrações ao Código que possam ocorrer. As eventuais violações do mesmo são tratadas em Comitês locais de cada unidade de negócios e são supervisionados pelo Comité de Código de Conduta da empresa, que é presidido pelo diretor de Compliance.

Na Coca-Cola European Partners Iberia contamos com um Comité Ético próprio que é o que supervisiona o sistema de cumprimento em Espanha e em Portugal, e o encarregado de resolver as eventuais violações do Código de Conduta.

No nível corporativo, as questões de Ética e Conformidade são geridas e supervisionadas pelo Comité de Código de Conduta dos Parceiros Europeus da Coca-Cola European Partners, que é presidido pelo Chief Compliance Officer da Coca-Cola European Partners.



ATUAMOS NAS NOSSAS BEBIDAS

Números-chave de Portugal

9,8%

Redução de açúcar por litro de produto no total da oferta de bebidas de 2015 a 2017.

25%

do volume de vendas de bebidas na nossa carteira é baixo em calorias e sem calorias.¹

4

Número de produtos alterados em 2017.

¹ Vendas totais CCEP. Bebidas baixas em calorias <20 kcal/100ml. Bebidas sem calorias <4 kcal/100ml.

O nosso objetivo

Estamos a trabalhar para introduzirmos novas bebidas e fazermos evoluir a composição das mesmas para reduzirmos o conteúdo de menos açúcar ou sem açúcar, tendo por objetivo reduzir também em 10% a média de açúcar por litro na oferta de bebidas no mercado português até 2025.

A nossa evolução

Aumentámos a variedade de bebidas disponível e ampliámos a nossa carteira com novas *bebidas baixas* em calorias e mais opções *sem calorias*. Desta forma, em 2017, 25% das vendas corresponderam a alguma destas duas categorias.

Também reduzimos o açúcar em quatro das nossas bebidas, alterando a composição: Fanta Laranja em BIB, Nestea Manga Ananás, Sprite RTD, POSTMIX-PREMIX e Coca-Cola Zero Zero.

Para ajudarmos os consumidores a controlar a ingestão de calorias, melhorámos e aumentámos as informações sobre os componentes nos rótulos das nossas bebidas, e aumentámos a produção de embalagens de 250 ml ou menos.



Apoiamos o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável #3 da ONU, que procura garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

Juntamente com a associação europeia de bebidas UNESDA, o nosso objetivo é ajudar a reduzir as doenças não transmissíveis, como a obesidade, através da redução do conteúdo médio de açúcar adicionado dos nossos refrigerantes em 10%, entre 2015 e 2025

Propomos ser uma empresa total de bebidas, oferecendo aos consumidores uma maior variedade de produtos com um teor de açúcar reduzido.



O Nordic Mist Ginger Ale começa a ser fabricado em Portugal

Em 2017, começou-se a fabricar em Portugal o novo *mixer* da família Nordic Mist, em formato VRN20.

O Nordic Mist Ginger Ale enquadra-se na estratégia global da empresa de se converter numa *Empresa Total de Bebidas* que satisfaça os gostos e necessidades dos consumidores com opções para cada estilo de vida e momento do dia.

O Nordic Mist Ginger Ale é um refrigerante de ginger ale, leve e equilibrado, que responde às tendências de consumo atuais: agora há uma maior preferência pelos *mixers* que oferecem uma base de gengibre com toques amadeirados, que é o caso do Ginger Ale.



Apoiamos o Objetivo Sustentável #12 da ONU, que procura garantir o consumo sustentável e ajudar a reduzir substancialmente a criação de resíduos mediante a redução, reutilização e reciclagem dos mesmos.

Apoiamos a economia circular e pretendemos utilizar a menor quantidade de matérias-primas possível, ao mesmo tempo que utilizamos materiais reciclados e renováveis. Todas as nossas embalagens em Portugal são recicláveis.

O nosso objetivo

Propomos-nos recolher todas as nossas embalagens, para que nenhuma delas acabe como resíduo, especialmente nos mares e oceanos.

Como parte deste compromisso, certificar-nos-emos de que 100% das nossas embalagens continuam a ser recicláveis ou reutilizáveis. Trabalharemos com parceiros locais e nacionais para recolhermos 100% das nossas embalagens. Também nos certificaremos de que pelo menos 50% do material que utilizamos para as nossas garrafas de PET sejam provenientes de plástico reciclado (rPET) até 2025.

Também queremos ser líderes no desenvolvimento de embalagens cada vez mais sustentáveis, aplicando fórmulas de eco-inovação e eco-conceção para reduzirmos o seu volume como resíduo e protegermos o meio ambiente.

A nossa evolução

Apoiamos o desenvolvimento de um modelo de economia circular em que os recursos se reduzem, reutilizam e reciclam o maior número de vezes possível.

Em 2017, em Portugal, 100% das nossas embalagens foram recicláveis.

Apoiamos o mercado de materiais reciclados, certificando-nos de que as nossas garrafas de PET contêm plástico reciclado (rPET). Em 2017, 14% do PET utilizado nas nossas garrafas foi rPET.

Também continuamos a oferecer embalagens de vidro retornáveis. 93% das garrafas de vidro que colocamos no mercado são retornáveis.

Estamos a trabalhar na utilização das nossas embalagens para sensibilizarmos os consumidores e impulsionarmos uma gestão e reciclagem adequadas, através de uma rotulagem clara.



ATUAMOS NAS NOSSAS EMBALAGENS

Números-chave de Portugal

100%

das nossas embalagens são recicláveis.¹

14%

do PET que utilizamos em 2017 foi PET reciclado.

93%

das nossas embalagens de vidro são retornáveis em 2017.

Propomos recolher o equivalente a 100% das embalagens que colocamos no mercado, para que não acabem como resíduo, especialmente nos nossos mares e oceanos.

¹ Embalagem na mão do consumidor (embalagens prontas para recolha (RTD)). Critérios de reciclagem baseados em avaliações de reciclabilidade específicas do mercado.

A nova garrafa 'Slider', um marco na história da Fanta

Para respondermos ao que os nossos grupo de interesse nos pedem, traçamos como prioridade o fabrico de embalagens que sejam cada vez mais leves, ao mesmo tempo que mantemos a qualidade e segurança alimentar do produto.

Em 2017, apresentámos a garrafa de vidro Fanta *Slider*, um novo formato exclusivo para o canal de hotelaria com uma conceção adaptada às tendências do setor.

A nova garrafa *Slider* tem mais volume de produto, (passa de 200 ml a 237 ml) e reduz o seu impacto ambiental, dado que utiliza menos vidro (pesa 85 g), o que representa menos 25,76% de peso no transporte.



A Coca-Cola volta a recolher dezenas de quilos de lixo da costa portuguesa

Cerca de 60 jovens da escola de Vela do *Clube do Sado* recolheram 84,3 quilos de resíduos em 600 metros de costa na Praia da Saúde, em Setúbal, em pleno estuário do Sado. A ação visou sensibilizar os mais novos para a importância da proteção do mar, da preservação do planeta e da importância da reciclagem.

É a segunda vez que a Fundação Ecomar e a Coca-Cola limpam áreas da costa portuguesa, desta vez com a participação do antigo velejador olímpico Nuno Barreto, medalha de bronze nos Jogos de Atlanta.

No ano passado, a ação de limpeza decorreu na praia de Oeiras, na qual participaram 30 jovens e onde foram recolhidos 21 quilos de desperdícios. Também este ano os resíduos recolhidos foram pesados e convertidos em produtos alimentares com a marca Coca-Cola, que vão ser doados ao Banco Alimentar.



ATUAMOS NA SOCIEDADE

O nosso objetivo

Queremos ser um agente positivo na sociedade, contribuindo para o seu desenvolvimento, tanto para os nossos colaboradores como para as comunidades em que operamos.

Como parte deste compromisso, trabalhamos para promover a diversidade e a inclusão, tendo por objetivo conseguir que 40% dos nossos cargos diretos estejam ocupados por mulheres em 2025.

Aumentaremos a contribuição que fazemos para a sociedade fomentando a execução, por parte dos nossos colaboradores, de ações de voluntariado e apoiando as associações comunitárias locais.

A nossa evolução

Em 2017, continuámos a potenciar o talento feminino, especialmente nos níveis de direção do nosso negócio, através de programas que nos permitam construir uma linha de liderança feminina. Neste exercício, a percentagem de cargos diretos ocupados por mulheres é de 18,2% na Coca-Cola European Partners Iberia Portugal.

Em consonância com os objetivos traçados na estratégia AVANÇAMOS, durante 2017 trabalhamos num programa de diversidade transversal e global, que se começou a desenvolver em 2018.

Números-chave de Portugal

18%

Cargos diretos que estão ocupados por mulheres.

367

Número de colaboradores em Portugal.

0,81

Taxa de acidentes laborais (por cada 100 colaboradores).

Queremos ser um agente positivo, tanto para os nossos colaboradores como para as nossas comunidades.



Assumimos o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável #11 da ONU, apoiando as comunidades em que operamos, em particular com programas que ajudam a proporcionar aos jovens e mulheres as habilidades, confiança e oportunidades de que necessitam para melhorarem a sua empregabilidade.



Assumimos o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável #8 da ONU, que promove o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego e o trabalho digno para todos. Trabalhamos para alcançar padrões de segurança de primeiro nível e construir um local de trabalho diverso e inclusivo. Os *Nossos Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável* e as *Condições Gerais para a relação com Fornecedores* garantem que se respeitem os direitos laborais em toda a nossa cadeia de valor.



Apoiamos o Objetivo #6 de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que procura proteger a sustentabilidade dos recursos hídricos. Trabalhamos para melhorar a nossa eficiência no uso da água e para repor a água que usamos, especialmente nas áreas de estrangulamento hídrico.

Gerimos a água com o cuidado que ela merece, tanto nos nossos processos de produção como na nossa cadeia de valor.

O nosso objetivo

A água é o ingrediente principal dos nossos produtos e um dos recursos mais valiosos do mundo. O nosso objetivo consiste em proteger a sustentabilidade das nossas fontes de água, atuando de duas formas: reduzindo a água que utilizamos no fabrico das nossas bebidas, e repondo em áreas com stress hídrico 100% da água contida nas mesmas.

Comprometemo-nos a reduzir 20% de água nos nossos processos de produção até 2025. Fá-lo-emos investindo em tecnologia para melhorarmos os nossos processos de fabrico. Continuaremos a conservar e proteger os recursos hídricos em áreas de influência, tanto dos nossos centros de produção, como da nossa cadeia de abastecimento.

A nossa evolução

No âmbito da nossa estratégia ambiental, em 2017 trabalhamos para melhorar a eficiência com que tratamos a água na nossa fábrica em Azeitão.

Para tal, implantámos um novo sistema de monitorização da água e também da energia, para melhorarmos as informações, o que nos permitirá o aumento da eficiência dos processos em termos de consumo de recursos.

A Coca-Cola celebra 40 anos em Portugal

No dia 4 de julho de 1977 vendeu-se a primeira garrafa de Coca-Cola em Lisboa, embora esse momento tenha representado muito mais do que uma simples venda. O ar da liberdade trouxe consigo a abertura do país ao exterior. Naquele ano, iniciou-se a instalação da fábrica Refrige, que se localizava em Alfragide, e que em 1978 foi instalada em Azeitão.

Hoje, 40 anos depois, a fábrica é um exemplo de modernidade e inovação. Das suas linhas de produção, saem 250 milhões de litros de bebidas da Coca-Cola todos os anos. É um relevante motor da economia do país, criando um impacto positivo na sociedade: emprega cerca de 400 pessoas e contribui para a criação de mais de 5.000 postos de trabalho diretos e indiretos.



Em Portugal 'Adoramos a nossa Gastronomia'

O festival *Adoramos a nossa Gastronomia com Coca-Cola* é um evento que promove a gastronomia regional portuguesa. Percorre 12 regiões do país, envolvendo mais de 2.500 restaurantes que disputam as melhores versões de algumas das receitas mais tradicionais. A 3ª Edição ocorreu no Palácio de Cristal no Porto, onde recebeu a maior afluência de todas as edições.



ATUAMOS NA ÁGUA

Números-chave de Portugal

1,7

rácio de consumo de água por litro de produto.

1

instalação com tratamento secundário de água.

326.000 m³

volume total de água extraída (inclui o valor de litros contidos na embalagem).

Ao longo do ano otimizámos a rede de medidores de água, o que nos facilita a existência de relatórios diários sobre os rácios de água (global e de processamento). Desta forma, é possível identificar e corrigir rapidamente os desvios.

Mais concretamente, foram instalados contadores de vapor (6 unidades: caldeiras, pasteurizador de xarope simples, pasteurizador para latas e vidro, CIP máquina de lavar garrafas) e contadores de água reciclada (3 unidades: torres de arrefecimento, máquina de lavar garrafas e pasteurizador de produtos embalados em latas e garrafas de vidro).

Além disso, elaborámos relatórios diários de KPI de água e energia (processos globais e principais), baseados na rede de contadores reais com mais de 100 unidades.





ATUAMOS NO CLIMA

Reduziremos para metade as nossas emissões diretas de CO2 e utilizaremos eletricidade proveniente 100% de fontes renováveis.

O nosso objetivo

A mudança climática é um dos mais sérios e complexos desafios do mundo enfrenta, e estamos comprometidos em desempenhar o nosso papel nos esforços globais para a abordarmos.

A estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS estabelece um objetivo a este respeito: reduzir para metade as nossas emissões diretas de carbono até 2025 (atuando sobre as nossas fábricas, distribuição e equipamentos de frio) e, como parte do nosso compromisso para com a iniciativa RE100 da ONU, utilizar eletricidade proveniente de fontes renováveis. Além disso, propomo-nos reduzir em 35% as emissões de gases com efeito de estufa em toda a nossa cadeia de valor.

A nossa evolução

Em 2017, já cumprimos um dos nossos principais objetivos: 100% da eletricidade que utilizamos em Portugal tem a sua origem em fontes renováveis.

Para apoiarmos os nossos objetivos de redução de emissões de carbono, investimos em armazéns automatizados que nos permitem armazenar mais produtos num só lugar, evitando a necessidade de os transportarmos para instalações de terceiros.

Reduzimos as nossas emissões de carbono em 35,6% nas nossas operações comerciais centrais, desde 2010. Também reduzimos em 31,4% as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) na nossa cadeia de valor.



Apoiamos o Objetivo #13 de Desenvolvimento Sustentável da ONU e comprometemo-nos a desempenhar o nosso papel nos esforços globais para fazermos face à mudança climática, em conformidade com o *Acordo de Paris* de 2015. Também nos juntámos à iniciativa RE100 das Nações Unidas, que pretende envolver, apoiar e destacar as grandes empresas que se comprometeram a utilizar 100% de energia renovável.



Apoiamos o Objetivo #2 de Desenvolvimento Sustentável da ONU, sobre agricultura sustentável. A disponibilidade a longo prazo dos nossos ingredientes fundamentais é crucial para o nosso negócio: cada garrafa de Coca-Cola contém ingredientes que têm origem numa exploração agrícola. Propomo-nos fazer com que, em 2025, 100% destes ingredientes tenham sido cultivados de forma sustentável.

Números-chave de Portugal

100%

da eletricidade que utilizamos provém de fontes renováveis.

35,7%

redução total de emissões GEE nas nossas operações básicas, desde 2010.

0,39

rácio de uso de energia (MJ/litro)



Melhorámos a eficiência energética da nossa fábrica em Portugal

Na nossa fábrica sediada em Azeitão, instalámos três novos compressores de ar de baixa pressão equipados com sistema de gestão, motores de alta eficiência, variadores eletrónicos de velocidade e sistema de desumidificação do ar sem consumo. Em resultado deste projeto, a fábrica reduziu o seu consumo de energia, na produção de ar comprimido, em 380.000 kWh por ano, o que equivale a uma melhoria de 40% neste processo.

Para além deste projeto, foram instalados variadores eletrónicos de velocidade (VSD) em diversas bombas de elevada potência, utilizadas nos processos de tratamento de água e refrigeração industrial, o que se traduziu numa redução de consumo anual de 65.000 kWh.

O nosso objetivo

As nossas bebidas dependem de um fornecimento sustentável de ingredientes agrícolas de alta qualidade. Na nossa nova estratégia de sustentabilidade, comprometemo-nos a fazer com que, em 2025, 100% dos nossos principais produtos agrícolas e matérias-primas provenham de recursos sustentáveis.

Consideramos que temos a obrigação de respeitar e proteger os Direitos Humanos de todos, desde os nossos próprios colaboradores até aos trabalhadores agrícolas em toda a cadeia de abastecimento.

Continuaremos a incorporar sustentabilidade, ética e Direitos Humanos na nossa cadeia de abastecimento, em consonância com os Princípios Orientadores da ONU sobre as empresas e os Direitos Humanos englobados na *Declaração Universal dos Direitos Humanos*, *Declaração sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho*, da OIT, *Pacto Mundial das Nações Unidas* e *Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre as Empresas e Direitos Humanos*.

Obteremos os nossos principais ingredientes e matérias-primas de forma sustentável e responsável.

ATUAMOS NA CADEIA DE ABASTECIMENTO

A nossa evolução

Na Coca-Cola European Partners avaliamos a sustentabilidade dos nossos fornecedores no quadro do CCEP's *Supplier Relationship Management (SRM)*, que atualizámos em 2017 para o tornarmos mais rigoroso e obtermos mais informações sobre o desempenho dos nossos fornecedores.

Na Coca-Cola temos critérios de seleção de fornecedores recolhidos em SGP (*Supplier Guiding Principles*) de cumprimento obrigatório para serem fornecedores homologados.

Efetuamos um seguimento do nosso progresso para garantirmos a qualidade dos ingredientes e a sustentabilidade da cadeia de abastecimento através da exigência de cumprimento dos nossos *Princípios Orientadores para Fornecedores* e *Princípios Orientadores da Agricultura Sustentável*.



Números-chave de Portugal

100%

das nossas compras em 2017 foram efetuadas a fornecedores que aceitaram cumprir os nossos *Princípios Orientadores para Fornecedores*.

PRINCIPAIS INDICADORES (PORTUGAL)¹

Compromisso	Métricas	2010	2015	2016	2017
BEBIDAS					
Reduziremos o açúcar nas nossas bebidas com gás 10% entre 2015 e 2025. ²	Redução da média de açúcar por litro nos nossos refrigerantes. (%)	19,1 (2010-2017)			
		9,8 (2015-2017)			
Procuraremos fazer com que 50% das nossas vendas provenham de bebidas baixas em calorias ou sem calorias. ³	Percentagem de volume de bebidas vendido que é baixo em calorias ou sem calorias. (%)	12	21	23	25
Desenvolveremos continuamente as nossas receitas e o nosso portfólio para oferecermos uma maior variedade de bebidas.	Número de novos produtos que alteraram as suas receitas para redução do açúcar desde 2010. (Nº)				4
Facilitaremos aos consumidores a redução da sua ingestão de açúcar proporcionando-lhes informações claras sobre os produtos e produzindo em tamanhos mais pequenos.	Percentagem de volume vendido em embalagens de 250 ml ou menos. (%) ⁴				1,5
EMBALAGENS					
Certificar-nos-emos de que 100% das nossas embalagens são recicláveis ou reutilizáveis.	Percentagem de embalagens que são recicláveis. ⁵				99,95
	Percentagem de embalagens de vidro que são retornáveis. (%)	91	90	92	93
Certificar-nos-emos de que pelo menos 50% do material que utilizamos para as nossas bebidas de PET seja proveniente de plástico reciclado (rPET).	Percentagem de PET utilizado que é rPET. (%)			14	14
Rácio de uso de embalagens.	Rácio de uso de embalagem. (g/litro de produto) ⁶	47,81	46,86	40,86	43,37
Resíduos de fabrico.	Total de resíduos de fabrico enviados para reciclagem (incluindo compostagem e resíduos para recuperação de energia). (%)	97,9	99,4	99,9	99,9
SOCIEDADE					
Fomentaremos uma cultura diversa e inclusiva no nosso negócio e certificar-nos-emos de que as mulheres ocupam, pelo menos, 40% dos cargos diretivos.	Percentagem de mulheres em cargos diretivos (nível diretivo superior). (%)				18,2
Ampliaremos a contribuição para a sociedade, aumentando o voluntariado dos nossos colaboradores e apoiando associações comunitárias locais.	Contribuição total para o investimento comunitário. (€)				688.340
	Número total de horas de voluntariado. (Horas)				757
COLABORADORES					
Colaboradores	Total de colaboradores. (Nº)			410	367
	Homens (Nº/%)			273/66,6	249/67,8
	Mulheres (Nº/%)			137/33,4	118/32,2
Segurança	Taxa de incidentes por tempo perdido (LTIR) (Quantidade de incidentes com tempo perdido por cada 100 colaboradores equivalentes a tempo inteiro).			1,27	0,81

Compromisso	Métricas	2010	2015	2016	2017
ÁGUA					
Protegeremos para as gerações futuras a sustentabilidade das fontes de água que usamos.	Instalações com planos de proteção das fontes de água e avaliações no mesmo lugar da vulnerabilidade das fontes de água. (%)	100	100	100	100
Reduziremos em 20% a água que usamos no fabrico de bebidas e abordaremos os impactos da água na nossa cadeia de abastecimento.	Rácio de uso de água. (litros/litro) ⁷	2,23	1,91	1,67	1,71
	Percentagem de redução do Rácio de uso de água. (%)		14,40	25,10	23,28
	Volume total de água extraída. (m³)	451.000	410.000	379.000	326.000
	Volume total de águas residuais descarregadas. (m³)		178.008	143.938	136.415
Reporemos 100% da água que usamos, especialmente em áreas com stress hídrico.	Fábricas com as suas próprias instalações de tratamento de água. (Nº)	1	1	1	1
	Volume total de água reabastecida. (m³)			3.050.000	2.439.250
	Percentagem de água reabastecida sobre o total de água utilizada nas nossas bebidas quando provém de áreas com stress hídrico. (%) ⁸			95	94,34
CLIMA					
Reduziremos em 50% as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) do nosso negócio. ⁹	Pegada de carbono. Operações comerciais básicas: enfoque baseado no mercado. (t CO2eq)	49.329	34.635	33.217	31.731
	Redução absoluta das emissões de gases com efeito de estufa nas operações comerciais básicas desde 2010. (%)		29,79	32,66	35,67
Reduziremos em 35% as emissões de gases com efeito de estufa em toda a nossa cadeia de valor.	Redução nas emissões de gases com efeito de estufa da cadeia de valor total (Alcance 1, 2, 3) por litro vendido desde 2010. (%)		25,9	27,5	31,4
Utilizaremos eletricidade 100% renovável em 2025.	Percentagem de eletricidade utilizada que provém de fontes renováveis. (%)				100
Energia utilizada.	Rácio do uso de energia. (MJ/litro)	0,44	0,46	0,37	0,39
	Energia total utilizada. (MWh)	30.809	32.881	29.166	26.206
CADEIA DE ABASTECIMENTO					
Continuaremos a incorporar os conceitos de sustentabilidade, ética e Direitos Humanos na nossa cadeia de abastecimento.	Compras a fornecedores que cumprem os nossos <i>Princípios Orientadores para Fornecedores</i> . (%)				100

- 1 É necessário ter em conta que os dados de anos anteriores podem não estar disponíveis em todos os casos, dado que foram estabelecidos novos objetivos em 2017; e também os dados agrupados para CCEP antes da sua formação podem não estar disponíveis em todos os casos.
- 2 Só refrigerantes com e sem gás. Não inclui água nem sumo.
- 3 Vendas totais CCEP. Bebidas baixas em calorias <20kcal/100ml. Bebidas de zero calorias <4kcal/100ml.
- 4 Baseado no volume de vendas refrigerantes da CCEP de 2017, a nível de SKU.
- 5 É o recipiente ou embalagem na mão do consumidor (embalagem RTD). Critérios de reciclabilidade baseados em avaliações de reciclabilidade específicas do mercado.

- 6 Rácio de uso de água, litros de água por litro de produto acabado produzido.
- 7 Rácio de uso de embalagem baseado em toneladas de embalagens, incluindo a média de usos para as embalagens reutilizáveis.
- 8 Dados Ibéricos. Reposição de água calculada no volume de produção das fábricas de CCEP com base em áreas de stress hídrico de acordo com o que é determinado pela análise WRI/Aqueduct, e o volume total de água reposto. Podem diferir dos cálculos de The Coca-Cola Company, que se baseiam nos volumes de vendas totais.

**Edição**

Coca-Cola Iberia
Coca-Cola European Partners Iberia_Portugal
C/ Ribera del Loira 20-22.
Madrid.
www.cocacolaportugal.pt
www.ccepiberia.com/pt

Realização

MRM McCann

Impressão

Overland S.L.

Depósito Legal

448382/18



Impresso em papel ecológico
livre de cloro

Coca-Cola Iberia

Coca-Cola European Partners Iberia_Portugal

C/ Ribera del Loira, 20-22
28042 Madrid

www.cocacolaportugal.pt
www.ccepiberia.com/pt

Coca-Cola Iberia

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS